



PT. Mayora Indah Tbk.

SUSTAINABILITY REPORT 2024

**Serving Goodness and Happiness
to The World**





PT. Mayora Indah Tbk.



Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Sustainability Aspects Overview

Aspek Ekonomi / Economic Aspect

Pendapatan Bersih / Net Revenue	Laba Bersih / Net Profit	Pajak Dibayarkan / Tax Paid	Dividend Dibayarkan / Dividend Paid
36.1 T	3.07 T	1.06 T	1.2 T

Aspek Lingkungan / Environment Aspect

Penggunaan Energi / Energy Consumptions	Penggunaan Air / Water Usage	Penanaman Pohon / Trees Planted
2.7 Mn GJ (-7.4%)	1300 Mega Liter (5%)	>10.000 Manggrove

Aspek Sosial / Social Aspect

Biaya CSR / CSR Realizations	Jumlah Jam Training / Training Hour
51 Bn	16.080 Hour

Daftar Isi

Table of Contents

Ikhtisar Aspek Kehidupan

ii

01 Tentang Laporan Ini

Ruang Lingkup Pelaporan	5
Prinsip Pelaporan	
Mayora Indah dan Pemangku Kepentingan	
Keterlibatan Pemangku Kepentingan	
Materialitas	
Daftar Topik Material dan Batasan-batasannya	
Jaminan Eksternal	
Penyajian Kembali Informasi dan Perubahan dalam Pelaporan	
Umpan Balik	

02 Tentang Mayora

Profil Perusahaan	15
Struktur Perusahaan	
Visi Misi	
Nilai-nilai Mayora	
Tentang Kami	
Kehadiran Kami	
Wilayah Operasional Perseroan	
Produk Kami	
Rantai Nilai Kami	
Keanggotaan Organisasi	
Penghargaan dan Pengakuan	
Skala Bisnis	
Pasar yang Dilayani	
Sertifikasi	

03 Pesan Dari Chairman dan CEO

27

04 Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Tata Kelola Keberlanjutan
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
Struktur Organisasi Perseroan
Mekanisme Tata Kelola Keberlanjutan
Manajemen Risiko
Etika dan Budaya
Pokok-Pokok Kode Etik
Bentuk Sosialisasi Kode Etik dan Upaya Penegakan
Pernyataan bahwa Kode Etik Berlaku bagi Anggota Direksi
Kebijakan Anti Korupsi
Komunikasi atas Kekhawatiran Kritis
Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System)
Cara Menyampaikan Laporan Pelanggaran
Perlindungan terhadap Pelapor
Penanganan Pengaduan
Pihak yang Mengelola Pengaduan
Hasil Penanganan Pengaduan
Sarana, Jumlah, dan Penanganan Pengaduan Konsumen
Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan
Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan
Membina Hubungan Industrial yang Harmonis
Kebebasan Berserikat
Kepatuhan terhadap Hukum dan Peraturan
Keamanan dan Kualitas Produk
Pengembangan Kepemimpinan
Pelabelan, Pemasaran, dan Pengaruh yang Etis

32

05 Strategi Keberlanjutan Jangka Panjang Mayora

55

06 Meningkatkan dan Mendukung Masyarakat

Mayora Smart
Mayora Health
Mayora Care

59

07 Membina dan Memberdayakan Karyawan

Mayora Education Program	
Praktik dan Keterlibatan Karyawan	
Pembelajaran dan Pengembangan	
Mayora Big Family	
Manusia	
Struktur Karyawan	
Keberagaman dan Inklusi	
Remunerasi	
Paritas Remunerasi	
Manfaat Karyawan	
Pensiun	
Kesehatan dan Keselamatan Kerja	

73

08 Melindungi dan Menyuburkan Planet Kita

Mayora Clean Energy	
Energi	
Efisiensi Bahan Bakar dan Energi	
Mayora Green	
Emisi Gas Rumah Kaca	
Air	
Sumber yang Berkelanjutan	
Pengelolaan LimbahSEOJK Index	

85

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017

99

Indeks Konten GRI – In Accordance

102

Lembar Umpan Balik

108

01



Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Report

Tentang Laporan Keberlanjutan

About the Report

PT Mayora Indah Tbk kembali menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk tahun 2024 sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas dalam menjalankan prinsip-prinsip keberlanjutan. Laporan ini menjadi sarana komunikasi bagi Perseroan untuk menyampaikan komitmen, kebijakan, strategi, inisiatif, serta kinerja dan pencapaian dalam mengelola aspek-aspek keberlanjutan sepanjang periode 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024.

Melalui laporan ini, PT Mayora Indah Tbk juga menegaskan perannya dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs). Perseroan berupaya menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan serta berkontribusi pada pembangunan ekonomi, sosial, dan lingkungan yang berkelanjutan.

Untuk memudahkan penyajian pelaporan, pada laporan ini menggunakan kata “Perseroan”, “Mayora”, “Mayora Indah”, atau “kami” untuk mengacu kepada PT Mayora Indah Tbk.

PT Mayora Indah Tbk has again published its Sustainability Report for 2024 as a form of transparency and accountability in implementing sustainability principles. This report is a means of communication for the Company to convey its commitments, policies, strategies, initiatives, as well as performance and achievements in managing sustainability aspects throughout the period from January 1, 2024 to December 31, 2024.

Through this report, PT Mayora Indah Tbk also emphasizes its role in supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The Company strives to create long-term value for all stakeholders and contribute to sustainable economic, social, and environmental development.

To facilitate the presentation of the report, this report uses the words “Company”, “Mayora”, “Mayora Indah”, or “we” to refer to PT Mayora Indah Tbk.

Periode Pelaporan [GRI 2-3]*Reporting Period [GRI 2-3]*

1 Januari-31 Desember 2024

Tanggal Publikasi Laporan Sebelumnya*Previous Report Publication Date*

30- April 2024

Siklus Pelaporan*Reporting Cycle*

Setiap tahun Annually

Cakupan Laporan [GRI 2-2]*Report Scope [GRI 2-2]*

- Laporan Keberlanjutan ini merangkum periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024, dengan cakupan informasi dan data yang mencakup kegiatan Mayora Indah Tbk dan 14 pabrik, yaitu 13 pabrik di Indonesia dan 1 pabrik di Filipina Informasi laporan keuangan yang telah diaudit merupakan laporan konsolidasi dari PT Mayora Indah Tbk, termasuk Anak Perusahaan. Informasi mengenai anak perusahaan dapat dilihat pada struktur Perusahaan **[GRI 2-2] [GRI 2-3]**

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>This Sustainability Report summarizes the period January 1 to December 31, 2023, with covering information and data coverage from Mayora Indah Tbk and 12 plant, 11 Plant in Indonesia and 1 Plant in Philippines Activities The audited financial statement information is consolidated statement from PT Mayora Indah Tbk, including its Subsidiaries. See the company structure for detail subsidiaries. [GRI 2-2] [GRI 2-3]</i>
Standar yang Digunakan <i>Standards Used</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 • Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021 dengan referensi (withreference) • <i>Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021</i> • <i>Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2021 with reference</i>
Verifikasi Pihak Eksternal [OJK G.1] [GRI 2-5] <i>External Party Verification</i> [OJK G.1] [GRI 2-5]	<p>Verifikasi dilakukan melalui audit laporan finansial oleh auditor independen, tetapi belum melakukan assurance dari pihak eksternal untuk laporan keberlanjutan.</p> <p><i>Verification is carried out through an audit of the financial report by an independent auditor, but has not yet conducted external assurance for the sustainability report.</i></p>
Tanggapan Umpan Balik [OJK G.3] <i>Feedback Response [OJK G.3]</i>	<p>Tidak Ada</p> <p><i>None</i></p>
Pusat Informasi dan Umpan Balik [GRI 2-3] <i>Information and Feedback Center</i> [GRI 2-3]	<p>Gedung Mayora</p> <p>Jl. Tomang Raya Kav 21 – 23 Jakarta Barat</p> <p>UP : Corporate Secretary</p> <p>Website : www.mayoraindah.co.id</p> <p>E-mail : corporatesecretary@mayoraindah.co.id</p>

Prinsip Pelaporan

Dalam menyusun isi laporan, Mayora menggunakan prinsip-prinsip pelaporan dari Global Reporting Initiatives (GRI), sesuai dengan pedoman GRI 1 - Foundation. Prinsip-prinsip pelaporan ini menjadi pedoman bagi Mayora dalam memastikan kualitas penyajian informasi yang dapat memenuhi harapan seluruh pemangku kepentingan. Prinsip-prinsip pelaporan berdasarkan pedoman GRI 1 - Foundation, yaitu:

- Akurasi
- Keseimbangan
- Kejelasan
- Keterbandingan (Comparability)
- Kelengkapan
- Ketepatan waktu
- Dapat diverifikasi

Mayora Indah dan Para Pemangku Kepentingan

Kami menekankan komunikasi yang transparan terkait kinerja keuangan dan non-keuangan kami, melampaui kewajiban yang disyaratkan oleh peraturan untuk menyampaikan kinerja LST kami kepada para pemangku kepentingan. Selain mengungkapkan

Reporting Principles

In compiling the report content, Mayora uses the reporting principles of the Global Reporting Initiatives (GRI), in accordance with the GRI 1 - Foundation guidelines. These reporting principles serve as guidelines for Mayora in ensuring the quality of information presentation that can meet the expectations of all stakeholders. The reporting principles based on the GRI 1 - Foundation guidelines are:

- *Accuracy*
- *Balance*
- *Clarity*
- *Comparability*
- *Completeness*
- *Timeliness*
- *Verifiability*

Mayora Indah and Stakeholders

We emphasize transparent communication regarding our financial and non-financial performance, going beyond the regulatory requirements to convey our ESG performance to stakeholders. In addition to disclosing our performance through the Annual Report and

kinerja kami melalui Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan.

Di Mayora Indah Tbk, kami percaya bahwa pemangku kepentingan dan Perseroan memiliki potensi untuk saling mempengaruhi satu sama lain secara timbal balik, mengingat pemangku kepentingan merupakan komponen integral dari ekspansi dan lintasan bisnis Perseroan. Dengan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan, Perseroan berupaya untuk membangun dan memelihara hubungan yang harmonis. Hal ini mendorong tercapainya kemakmuran bersama yang berkelanjutan bagi organisasi. Sebagai hasilnya, perusahaan telah mengidentifikasi pemangku kepentingan terkait yang dianggap penting dalam usaha bisnis yang kami jalankan.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan

[SEOJK E.4] [GRI 2-29]

Kami berupaya menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan dan memberikan penekanan yang signifikan dalam membina dan mempertahankan hubungan dengan para pemangku kepentingan. Identifikasi kelompok pemangku kepentingan utama kami didasarkan pada pengaruh yang mereka berikan terhadap nilai yang kami hasilkan dan dampak bisnis kami terhadap para pemangku kepentingan ini.

Sustainability Report.

At Mayora Indah Tbk, we believe that stakeholders and the Company have the potential to mutually influence each other, considering that stakeholders are an integral component of the Company's business expansion and trajectory. By providing added value to all stakeholders, the Company strives to build and maintain harmonious relationships. This encourages the achievement of sustainable shared prosperity for the organization. As a result, the company has identified relevant stakeholders that are considered important in the business that we run.

Stakeholder Engagement

[SEOJK E.4] [GRI 2-29]

We strive to create sustainable value for all stakeholders and place significant emphasis on building and maintaining relationships with stakeholders. Our identification of key stakeholder groups is based on the influence they have on the value we generate and the impact our business has on these stakeholders.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Dasar Pemilihan Selection Principle	Saluran Keterlibatan Engagement Channels	Topik Pembahasan Topic of Concern	Frekuensi Frequency
Konsumen Consumer	Kepuasan pelanggan menentukan keberlanjutan dari perusahaan Customer satisfaction determines the sustainability of the company	Riset Pasar Market research Pusat layanan pelanggan Customer call center Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey Aktivitas Pemasaran Marketing Activities	Pangsa Pasar Market Share Nilai-nilai dan Kepercayaan pada Merek Brand Values and Trust Kesadaran akan Merek Brand Awareness Citra Perusahaan Company Image	sesuai kebutuhan as required
Masyarakat Umum atau Lokal Public or Local Communities	Pihak yang berdampak atas operasional perusahaan Parties impacting the company's operations	Prakarsa-prakarsa CSR CSR initiatives	Keterlibatan Masyarakat dalam kegiatan CSR Community Involvement in CSR activities Kontribusi Positif terhadap kehidupan ekonomi, sosial dan lingkungan masyarakat sekitar Positive Contributions to the economic, social and environment life of the surrounding community	sesuai kebutuhan as required

Investor <i>Investors</i>	Tanggung jawab atas kinerja usaha <i>Responsibility for business performance</i>	Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i> Panggilan pendapatan atau Konferensi Investor <i>Earnings call or Investor Conference</i>	Kinerja Keuangan <i>Financial Performance</i> Update Bisnis <i>Business Update</i> Pedoman Perusahaan <i>Company Guidance</i>	Minimal satu kali setahun <i>At least once a year</i>
Para Pemasok <i>Suppliers</i>	Memastikan ketersediaan bahan baku berkualitas untuk memproduksi produk berkualitas <i>Ensure the availability of quality raw materials to produce quality products</i>	Keterlibatan berdasarkan kebutuhan <i>Need based engagements</i>	Proses pengadaan yang transparan <i>Transparent procurement process</i> Audit dan evaluasi yang obyektif <i>Objective audit and evaluations</i> Pembayaran tepat waktu <i>On time payment</i> Hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan <i>Mutual benefit</i> <i>Long term relationship</i>	sesuai kebutuhan <i>as required</i>
Para karyawan <i>Employees</i>	Aset perusahaan yang paling utama <i>The company's most important asset</i>	Keterlibatan karyawan <i>Employee engagement</i> Survei Kepuasan Karyawan <i>Employee Satisfaction survey</i>	Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i> Keberagaman <i>Diversity</i> Pemberdayaan, Pengembangan Masyarakat <i>Empowerments, people Development</i> Kesetaraan dan keadilan <i>Equality and fairness</i> Lingkungan Kerja <i>Work Environment</i>	minimal satu kali setahun atau sesuai kebutuhan <i>at least once a year or as required</i>

Penentuan Material

[GRI 3-1][GRI 3-2]

Dalam rangka memenuhi prinsip transparansi dan akuntabilitas dalam pelaporan keberlanjutan, Perseroan telah melakukan proses penilaian materialitas untuk mengidentifikasi topik-topik material yang memiliki dampak signifikan terhadap kinerja ekonomi, lingkungan, sosial, serta tata kelola (*Environmental, Social, Governance/ESG*). Proses ini menjadi dasar dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan 2024 dan mencerminkan isu-isu yang paling relevan bagi strategi bisnis Perseroan serta pemangku kepentingan.

Sesuai dengan pedoman GRI Standards, penentuan topik material dilakukan melalui proses yang sistematis, dimulai dari identifikasi, penilaian, hingga validasi isu-isu keberlanjutan yang memiliki dampak signifikan terhadap Perseroan dan pemangku kepentingan. Perseroan merujuk pada berbagai standar global,

Determination of Material Topics

[GRI 3-1][GRI 3-2]

In order to fulfill the principles of transparency and accountability in sustainability reporting, the Company has conducted a materiality assessment process to identify material topics that have a significant impact on economic, environmental, social, and governance (ESG) performance. This process is the basis for preparing the 2024 Sustainability Report and reflects the issues that are most relevant to the Company's business strategy and stakeholders.

In accordance with the GRI Standards guidelines, the determination of material topics is carried out through a systematic process, starting from identification, assessment, to validation of sustainability issues that have a significant impact on the Company and stakeholders. The Company refers to various

regulasi, serta tren industri dalam menentukan relevansi dan prioritas dari masing-masing isu.

Selanjutnya, Perseroan menggunakan **dua perspektif utama dalam penilaian materialitas**, yaitu:

1. Dampak terhadap Perusahaan

- Menilai sejauh mana suatu isu ESG menimbulkan dampak positif atau negatif terhadap lingkungan, masyarakat, dan tata kelola. Analisis dilakukan dengan mempertimbangkan skala, cakupan, serta kemungkinan dampak langsung maupun tidak langsung.

2. Dampak terhadap Pemangku Kepentingan

- Mengevaluasi sejauh mana suatu isu ESG menjadi perhatian utama bagi pemangku kepentingan yang memiliki pengaruh terhadap atau terdampak oleh operasional Perseroan.
- Penilaian dilakukan melalui pemetaan pemangku kepentingan, studi pustaka, serta analisis perbandingan dengan praktik terbaik dari perusahaan sejenis dan pemimpin industri.

Melalui pendekatan ini, Perseroan memastikan bahwa topik material yang dipilih tidak hanya relevan terhadap strategi dan keberlanjutan bisnis, tetapi juga selaras dengan harapan serta kebutuhan pemangku kepentingan.

Berikut adalah tahapan proses penentuan topik material Perseroan tahun 2024:

1. Identifikasi Isu ESG dari Standar Global

Perseroan mengacu pada standar ESG global seperti *Morgan Stanley Capital International (MSCI)*, *Sustainalytics*, dan *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* untuk mengidentifikasi isu-isu keberlanjutan utama dalam industri FMCG.

2. Penyusunan Daftar Topik Berdasarkan Benchmark Industri

Perseroan melakukan analisis perbandingan dengan perusahaan sejenis dan pemimpin industri untuk memahami topik material yang umum dilaporkan dalam industri *Manufacture*. Analisa ini membantu dalam menentukan relevansi isu keberlanjutan bagi bisnis.

3. Analisis Dampak terhadap Pemangku Kepentingan

Melalui studi literatur dan analisis data, Perseroan menilai dampak dari masing-masing topik yang sebelumnya telah diidentifikasi terhadap berbagai pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, pemasok, investor, dan komunitas. Evaluasi ini dilakukan untuk memahami sejauh mana topik-topik tersebut berdampak kepada pemangku kepentingan.

global standards, regulations, and industry trends in determining the relevance and priority of each issue.

*Furthermore, the Company uses **two main perspectives in assessing materiality**, namely:*

1. Impact on the Company

- *Assess the extent to which an ESG issue has a positive or negative impact on the environment, society, and governance. The analysis is conducted by considering the scale, scope, and potential direct and indirect impacts.*

2. Impact on Stakeholders

- *Evaluate the extent to which an ESG issue is a major concern for stakeholders who have an influence on or are impacted by the Company's operations.*
- *The assessment is conducted through stakeholder mapping, literature studies, and comparative analysis with best practices from similar companies and industry leaders.*

Through this approach, the Company ensures that the selected material topics are not only relevant to business strategy and sustainability, but also in line with stakeholder expectations and needs.

The following are the stages of the Company's material topic determination process in 2024:

1. Identification of ESG Issues from Global Standards

The Company refers to global ESG standards such as Morgan Stanley Capital International (MSCI), Sustainalytics, and Sustainability Accounting Standards Board (SASB) to identify key sustainability issues in the FMCG industry.

2. Compiling a List of Topics Based on Industry Benchmarks

*The Company conducts a comparative analysis with similar companies and industry leaders to understand the material topics commonly reported in the *Manufacturing* industry. This analysis helps in determining the relevance of sustainability issues to the business.*

3. Stakeholder Impact Analysis

Through literature studies and data analysis, the Company assesses the impact of each previously identified topic on various stakeholders, including customers, suppliers, investors, and communities. This evaluation is conducted to understand the extent to which these topics impact stakeholders.

4. Analisis Dampak terhadap Kegiatan Usaha

Melalui studi literatur dan analisis data, Perseroan juga melakukan evaluasi dampak dari masing-masing isu material terhadap kegiatan operasional Perseroan dari sudut pandang investor dan pemegang saham, untuk memahami persepsi mereka terhadap kinerja jangka panjang dan nilai Perseroan. Sebagai bagian dari pendekatan berbasis data, penilaian proxy digunakan untuk mengukur risiko dan peluang keberlanjutan dengan merujuk pada kriteria ESG rating dari *Sustainalytics* dan MSCI Materiality Map yang relevan untuk industri FMCG. Metode ini memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi aspek ESG yang paling berdampak sesuai pembobotan dari standar ESG Rating tersebut.

5. Penetapan Prioritas Topik Material

Setelah melalui tahapan identifikasi dan analisis, Perseroan menetapkan prioritas topik material berdasarkan tingkat signifikansi dampaknya terhadap bisnis dan pemangku kepentingan. Proses ini memastikan bahwa topik material yang dipilih selaras dengan strategi keberlanjutan Perseroan serta tujuan jangka panjang dalam menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan.

6. Validasi

Dalam proses validasi, Management Perseroan memberikan review dan masukan strategis terkait penentuan posisi topik material, dengan mempertimbangkan perpektif dari pemangku kepentingan serta dampaknya terhadap bisnis. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa topik yang diprioritaskan selaras dengan strategi perusahaan, tren industri, serta risiko dan peluang jangka panjang.

4. Impact Analysis on Business Activities

Through literature studies and data analysis, the Company also evaluates the impact of each material issue on the Company’s operational activities from the perspective of investors and shareholders, to understand their perceptions of the Company’s long-term performance and value. As part of a data-driven approach, proxy assessments are used to measure sustainability risks and opportunities by referring to ESG rating criteria from *Sustainalytics* and MSCI Materiality Map that are relevant to the FMCG industry. This method allows the Company to identify the most impactful ESG aspects according to the weighting of the ESG Rating standards.

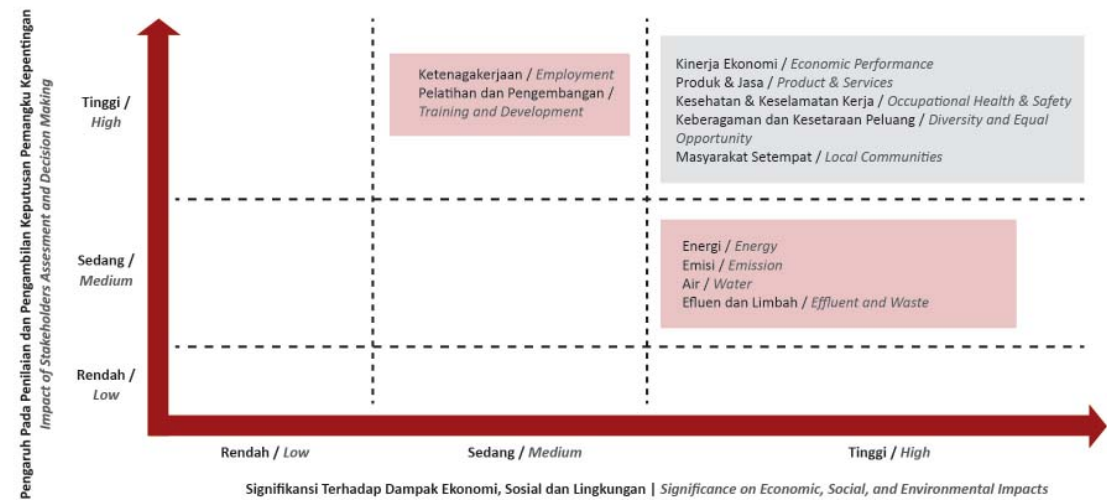
5. Determination of Priority of Material Topics

After going through the identification and analysis stages, the Company determines the priority of material topics based on the level of significance of their impact on the business and stakeholders. This process ensures that the selected material topics are aligned with the Company’s sustainability strategy and long-term goals in creating value for all stakeholders.

6. Validation

In the validation process, the Company’s Management provides strategic reviews and input related to the determination of the position of material topics, taking into account the perspectives of stakeholders and their impact on the business. This is done to ensure that the prioritized topics are aligned with the company’s strategy, industry trends, and long-term risks and opportunities

Matriks Materialitas



Matrix of Materiality

Daftar Topik Material dan Batasan-batasannya
[GRI 3-2] [GRI 3-3]
List of Material Topics and Its Boundarie [GRI 3-2]
[GRI 3-3]

Masalah Penting Utama <i>Key Issue</i>	Mengapa Topik Ini Penting <i>Why This Topic Matters</i>	Nomor Pengungkapan Standar GRI <i>GRI Standard Disclosure Number</i>	Internal	Eksternal
Kinerja Ekonomi Economic Performance	Memberikan dampak positif secara organisasional terhadap kondisi ekonomi para pemangku kepentingan di tingkat lokal dan nasional. Providing a positive organizational impact on the economic conditions of stakeholders at the local and national levels.	GRI 201, GRI 203	✓	✓
Produk & Layanan Products & Services Ensuring	Memastikan penyediaan produk yang Inovatif, Berkualitas Tinggi, Bernutrisi, dan memberikan nilai tambah bagi konsumen kami, yang sesuai dengan standar keamanan yang ketat dan Praktik Produksi yang Baik. the provision of Innovative, High Quality, Nutritious and value-added products to our consumers, which comply with stringent safety standards and Good Manufacturing Practices.	GRI 416, GRI 417		✓
Kesehatan & Keselamatan Kerja	Menerapkan komitmen kami untuk melaksanakan kegiatan operasional sesuai dengan standar kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang diakui secara internasional	GRI 403	✓	✓
Keberagaman dan Kesempatan yang Sama Occupational Health & Safety	Memastikan bahwa setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk bekerja, tanpa memandang jenis kelamin, kelas, etnis, ras, atau karakteristik diskriminatif lainnya. Implementing our commitment to carry out operational activities in accordance with internationally recognized occupational health and safety (K3) standards.	GRI 405	✓	✓
Masyarakat Lokal Local Community	Peduli terhadap masyarakat di sekitar pabrik dan memberikan kontribusi positif. Cares about the community around the factory and makes positive contributions.	GRI 413		✓

Jaminan Eksternal
[GRI 2-5] [SEOJK G.1]

Mayora tidak melakukan pemeriksaan dan verifikasi eksternal untuk laporan ini. Data keuangan yang disajikan diambil dari laporan keuangan yang telah diaudit, sedangkan data lingkungan dan sosial dikompilasi oleh Mayora. Sebagai catatan tambahan, Perusahaan telah melakukan verifikasi secara internal untuk memastikan akurasi, transparansi, integritas, dan validitas atas seluruh informasi yang kami ungkapkan. Oleh karena itu, informasi yang diungkapkan telah memenuhi dasar pengambilan keputusan baik dari sisi keuangan maupun non-keuangan.

External Assurance
[GRI 2-5] [SEOJK G.1]

Mayora has not implemented external inspection and verification for this report. The financial data presented is taken from audited financial reports, while the environmental and social data are compiled by Mayora. In an additional note, the Company has verified it internally to ensure accuracy, transparency, integrity and validity throughout the information we disclosed. Therefore, the information disclosed meets the basis for decision making from in-kind and non-financial perspective

Umpan balik

[GRI 2-3] [SEOJK G.2]

Kami menerima masukan dari Anda dan siap untuk menjawab pertanyaan atau umpan balik yang mungkin Anda miliki terkait Laporan Keberlanjutan kami untuk tahun fiskal 2024

Pertanyaan dan informasi lebih lanjut mengenai laporan ini dapat ditujukan kepada:

Corporate Secretary PT Mayora Indah Tbk

Gedung Mayora

Jl. Tomang Raya Kav 21-23 Jakarta Barat

Email : corporatesecretary@mayora.co.id

Feedback

[GRI 2-3] [SEOJK G.2]

We welcome your input and are ready to address any questions or feedback you may have regarding our Sustainability Report for the fiscal year 2024

Questions and further information regarding this report may be addressed to:

Corporate Secretary PT Mayora Indah Tbk

Gedung Mayora

Jl. Tomang Raya Kav 21-23 Jakarta Barat

Email : corporatesecretary@mayora.co.id





02



Tentang
Mayora
About Mayora

Tentang Mayora

About Mayora

[GRI 2-1] [SEJK C.2]

Nama Perusahaan:
PT MAYORA INDAH Tbk

Name of the company:
PT MAYORA INDAH TBK

Tahun pendirian:
1977

establishment:
1977

Tercatat di Bursa Efek Indonesia:
1990

Listed in IDX:
1990

Industri:
BARANG KONSUMSI (FMCG)

Industry:
FMCG

Pemegang saham:
Pendiri : publik (84,31% : 15,69%)

Shareholders:
Founder : public (84.31% : 15.69%)

Situs web perusahaan:
www.mayoraindah.co.id

Company website:
www.mayoraindah.co.id

Jumlah karyawan:
12.677 orang

Total Employee:
12.677 people

Alamat:
Jalan Tomang Raya no 21-23 Jakarta barat 11440
2 pabrik : Jl. Telesonik, Kelurahan pasir jaya,
Kecamatan jatiuwung, Tangerang
1 Pabrik : MM 2100 Cikarang Barat - Bekasi
3 Pabrik : Jl. Yos Sudarso Kebon Besar Batuceper
Tangerang
4 Pabrik : Jl. Raya Serang Km 31-32 Sumur Badung
Jayanti Tangerang
2 Pabrik : Jl. Raya Serang KM 12,5 Cikupa Tangerang
1 Pabrik : Lot 3 Progress Ave Silangan Canlubang
Kawasan Industri Laguna Filipina

Address:
Jl. Tomang Raya no 21-23 Jakarta barat 11440
2 pabrik : Jl. Telesonik, Kelurahan pasir jaya,
Kecamatan jatiuwung, Tangerang
1 Pabrik : MM 2100 Cikarang Barat – Bekasi
3 Pabrik : Jl. Yos Sudarso Kebon Besar Batuceper
Tangerang
4 Pabrik : Jl. Raya Serang Km 31-32 Sumur Badung
Jayanti Tangerang
2 Pabrik : Jl. Raya Serang KM 12.5 Cikupa Tangerang
1 Pabrik : Lot 3 Progress Ave Silangan Canlubang
Industrial park Laguna Philippine

Wilayah operasi:
Indonesia & Filipina

Operation region:
Indonesia & Philippine

Wilayah Cakupan Pasar:
lebih dari 100 Negara di seluruh dunia

Market Coverage Regions:
more than 100 Countries around the world

Legalitas pendirian :
akta no 204 tahun 1977

Legal of establishment:
akta no 204 tahun 1977

Lini bisnis:
bidang usaha makanan dan minuman olahan

Industri :
FMCG

Kode Saham :
MYOR

Line business:
bidang usaha makanan dan minuman olahan

Industry:
FMCG

Ticker Code:
MYOR

Struktur Organisasi Perseroan

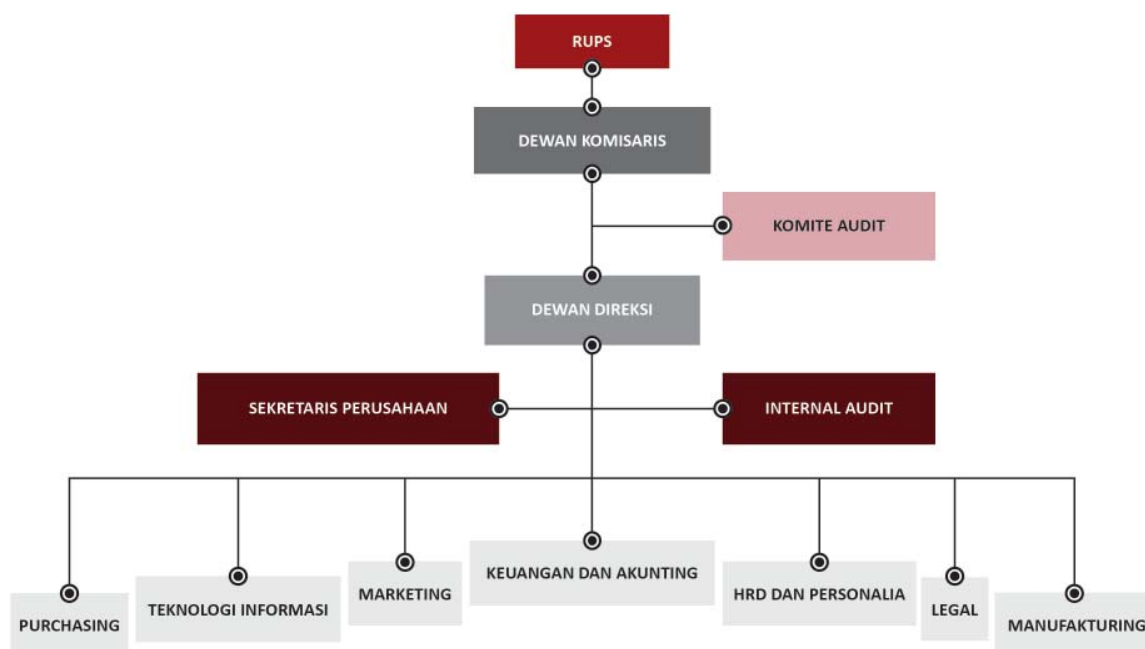
[GRI 2-9] [GRI 2-11]

Perseroan dikelola oleh Dewan Direksi, dibawah pengawasan Dewan Komisaris yang anggotanya diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham. [GRI 2-10]

Struktur Organisasi Perseroan

[GRI 2-9] [GRI 2-11]

Perseroan dikelola oleh Dewan Direksi, dibawah pengawasan Dewan Komisaris yang anggotanya diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham. [GRI 2-10]



Catatan :

Dewan Komisaris:

Komisaris Utama : Jogi Hendra Atmadja
Komisaris : Hermawan Lesmana
: Gunawan Atmadja
: Anton Hartono
: Suryanto Gunawan
Komite Audit : Suryanto Gunawan
: Budiono Djuandi
: Antonius Wirawan

Dewan Direksi:

Direktur Utama : Andre Sukendra
Atmadja
Direktur Supply Chain : Hendarta Atmadja
Direktur Operasional : Wardhana Atmadja
Direktur Keuangan : Hendrik Polisar
Direktur Pemasaran : Muljono Nurlimo
Direktur Global Marketing : Ricky Afrianto

Note :

Board of Commissioner:

President Commissioner : Jogi Hendra Atmadja
Commissioner : Hermawan Lesmana
: Gunawan Atmadja
: Anton Hartono
: Suryanto Gunawan
Audit Committee : Suryanto Gunawan
: Budiono Djuandi
: Antonius Wirawan

Board of Directors:

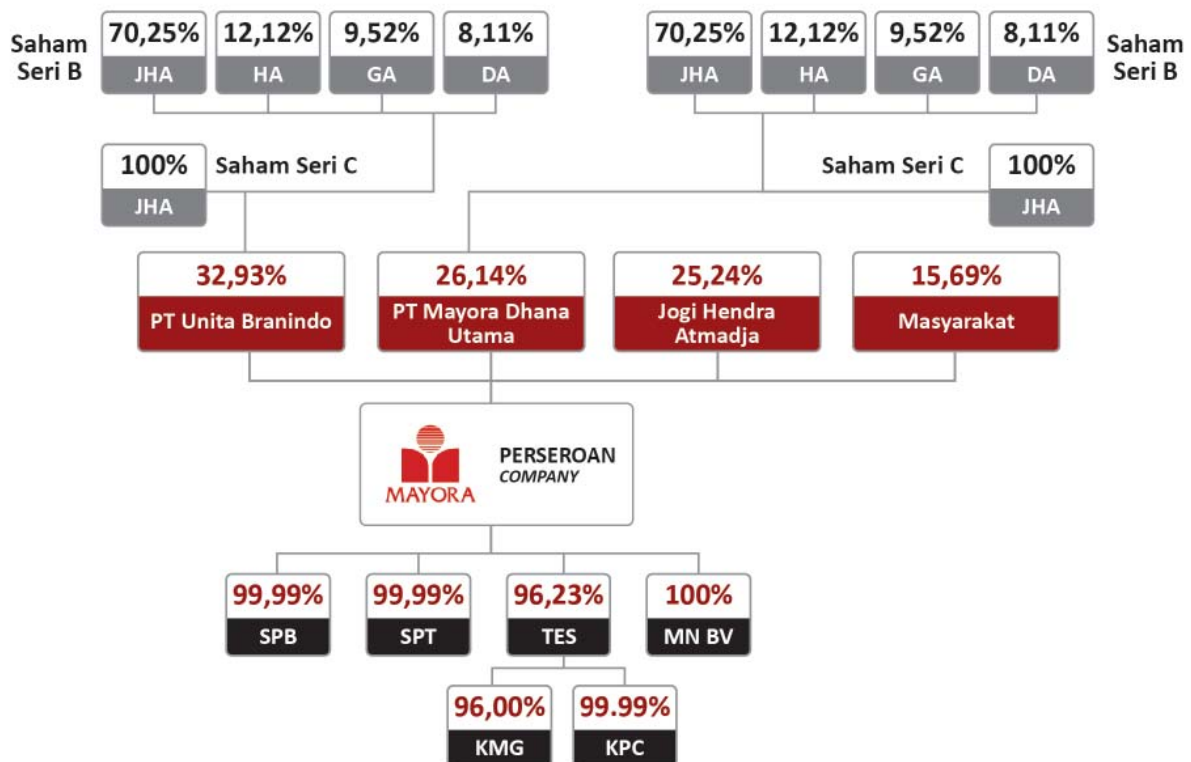
President Director : Andre Sukendra
Atmadja
Director of Supply Chain : Hendarta Atmadja
Director of Operations : Wardhana Atmadja
Director of Finance : Hendrik Polisar
Director of Marketing : Muljono Nurlimo
Global Marketing Director : Ricky Afrianto

Sekretaris Perusahaan : Andy Lauwrus,
Junih Gunawan
Unit Audit Internal : Hendra Kurniawan
Purchasing : Alberth Ampangallo
Bumbungan
Teknologi Informasi : Rudy Handoyo Kosasih
Pemasaran : Fika Darana Rachmani
Keuangan dan Akunting : Roman Soentadjaja
HRD dan Personalia : Heri Soesanto
Legal : Julie Susanto
Manufacturing : Nurdin Lesmana

Corporate Secretary : Andy Lauwrus,
Junih Gunawan
Internal Audit Unit : Hendra Kurniawan
Purchasing : Alberth Ampangallo
Bumbungan
Informations Technology : Rudy Handoyo Kosasih
Marketing : Fika Darana Rachmani
Finance and Accounting : Roman Soentadjaja
HRD and Persone : Heri Soesanto
Legal : Julie Susanto
Manufacturing : Nurdin Lesmana

Kepemilikan saham oleh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris baik secara langsung maupun tidak langsung serta Informasi mengenai Pemegang Saham Utama Perseroan adalah sebagai berikut : **[SEOJK C.3]**

Share ownership of members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners both direct and indirect as well as Information regarding the Majority Shareholders of the Company are as follows: **[SEOJK C.3]**



MI : PT Mayora Indah Tbk
SPB : PT Sinar Pangan Barat
SPT : PT Sinar Pangan Timur
TES : PT Torabika Eka Semesta
KMG : PT Kakao Mas Gemilang
MN BV : Mayora Nederland BV
UB : PT Unita Branindo

MDU : PT Mayora Dhana Utama
KPC : Kopiko Philippines Corporation
JHA : Jogi Hendra Atmadja
HA : Hermawan Lesmana
GA : Gunawan Atmadja
DA : Dharmawan Atmadja

Catatan :

Tidak terdapat perubahan signifikan terhadap ukuran, struktur dan kepemilikan selama periode berjalan dibandingkan laporan tahun sebelumnya. **[SEOJK C.6]**

Note:

There were no significant changes in size, structure and ownership during the current period compared to the previous year's report. **[SEOJK C.6]**

Tentang Kami

Mayora Indah Tbk adalah perusahaan produk konsumsi terkemuka di Indonesia yang memiliki sejarah panjang dan portofolio yang beragam dengan berbagai merek ternama. Didirikan pada tahun 1977, perusahaan ini telah berkembang menjadi pemain global dalam industri makanan dan minuman, secara konsisten memberikan produk berkualitas kepada konsumen di seluruh dunia. **[GRI 2-6]**

Dengan posisi yang kuat di pasar Indonesia, Mayora melebarkan sayapnya ke pasar global dengan mengeksport produknya ke lebih dari 100 negara. Eksistensi global ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk berbagi cita rasa Indonesia yang kaya kepada konsumen di seluruh dunia.

Visi dan Misi

[SEOJK C.1]

Menjadi produsen produk makanan dan minuman yang berkualitas dan dipercaya oleh konsumen baik di pasar domestik maupun internasional, serta menguasai pangsa pasar yang signifikan dalam kategori produk Perseroan.

Menghasilkan Laba Bersih dari Operasi di atas rata-rata industri dan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan Perseroan
Memberikan kontribusi positif bagi lingkungan dan negara tempat Perseroan beroperasi.

Nilai MYOR

[SEOJK C.1]

Secara keseluruhan, nilai-nilai yang diimplementasikan oleh Perusahaan mendorong munculnya budaya kerja yang antara lain sebagai berikut :

- Memprioritaskan hasil produksi untuk kepuasan konsumen dan seluruh stakeholder dengan selalu memberikan kualitas produk yang dapat dibanggakan.
- Perseroan tidak boleh memberikan beban yang tidak wajar kepada konsumen dan stakeholder. Karenanya seluruh bisnis unit Perseroan harus selalu mengutamakan cara yang efisien.
- Selalu melakukan inovasi untuk memberikan yang terbaik bagi konsumen.
- Senantiasa meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia yang dimiliki serta membangun kerjasama untuk menjadi satu tim yang unggul, gigih, dan tidak mudah puas agar selalu menjadi lebih baik setiap harinya.
- Melakukan yang terbaik sebagai gaya hidup dan berjuang untuk menjadi yang terbaik dengan bekerja secara cerdas dan jelas dengan arah yang dituju.

About Us

*Mayora Indah Tbk is a prominent Indonesian consumer goods company with a rich history and a diverse portfolio of well-known brands. Established in 1977, the company has evolved into a global player in the food and beverage industry, consistently delivering quality products to consumers worldwide. **[GRI 2-6]***

With a strong foothold in the Indonesian market, Mayora has expanded its reach globally, exporting its products to more than 100 countries. This global presence reflects the company's commitment to sharing the rich flavours of Indonesia with consumers around the world

Vision & mission

[SEOJK C.1]

To become a quality manufacturer of food and beverage products trusted by the consumers both in the domestic and international market, and to control a significant market share in the Company's product category.

To generate Net Profit from Operations above industry average and provide added value to all stakeholders of the Company

To bring positive contribution to the environment and the country where the Company operates.

MYOR Value

[SEOJK C.1]

Overall, the Company's value encourage the emergence of a work culture that include the following:

- *Prioritize production output for the satisfaction of the consumers and all the stakeholders by providing high quality products which we can be proud of.*
- *The company may not impose an unreasonable burden on consumers and stakeholders. Therefore all of the Company's business units must always prioritize efficient methods.*
- *Always innovate to provide the best for consumers.*
- *Always improve the quality of Human Resources and build cooperation to become a team that is superior, persistent, and not easily satisfied so that it always gets better every day.*
- *Doing the best as a lifestyle and striving to be the best by working smartly and clearly with the intended direction*

- Terus menerus meningkatkan proses dan cara kerja untuk memuaskan seluruh pihak terkait dengan bertanggung jawab dan percaya diri.

Wilayah operasional Perseroan

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [SEOJK C.3]

Pada saat ini, Perseroan dan entitas anak memiliki 14 pabrik yang terdapat di 7 lokasi yang terletak di 2 negara, yaitu :

- 2 pabrik di Jalan Telesonik, Kelurahan Pasir Jaya, Kecamatan Jatiuwung, Kota Tangerang
- 1 Pabrik di Kawasan Industri MM 2100, Cikarang Barat, Bekasi
- 3 pabrik di Jalan Yos Sudarso Kelurahan Kebon Besar, Kecamatan Batucapeur, Tangerang
- 4 pabrik di Jl. Raya Serang KM 31-32, Desa Sumur Bandung, Kec. Jayanti, Tangerang
- 2 pabrik di Jl. Raya Serang KM 12,5, Kec Cikupa, Kab. Tangerang, Banten
- 1 pabrik di Pasuruan, Jl. Raya Pasuruan, Malang KM 25, Kelurahan Purwosari, Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur
- 1 pabrik di Lot 3 Progress Ave., Silangan Canlubang Industrial Park, Brgy. Canlubang, Calamba City, Laguna 4028, Filipina

Kehadiran Kami

[GRI 2-1]

Mayora Indah Tbk adalah merek yang dikenal luas di Indonesia, menyentuh kehidupan sebagian besar rumah tangga dan menjangkau lebih dari 3 juta titik penjualan eceran di seluruh negeri. Kantor pusat perusahaan kami berlokasi strategis di Jakarta Barat, didukung oleh 14 Pabrik, 13 Pabrik di Indonesia dan 1 Pabrik di Filipina. Inti dari upaya penelitian dan pengembangan kami terletak di Kantor Pusat Perusahaan, Jakarta Barat.

Rangkaian produk kami yang luas diproduksi di 14 fasilitas manufaktur milik perusahaan, 13 berlokasi di Indonesia dan 1 berlokasi di Silangan, Filipina, yang menegaskan komitmen kami untuk memberikan produk berkualitas kepada konsumen.

Mayora Indah Tbk memiliki kehadiran global, dengan bisnis internasional kami yang tersebar di Timur Tengah, Afrika, Amerika, Asia Pasifik, dan Asia Selatan, yang mencakup lebih dari 100 negara di seluruh dunia.

Produk Kami

[GRI 2-6] [SEOJK C.4] [OJK F.26]

Saat ini, PT. Mayora Indah Tbk. dan entitas anak memproduksi dan secara umum mengklasifikasikan

- *Continuously improve processes and ways of working to satisfy all related parties with responsibility and confidence.*

Company's area of operation

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [SEOJK C.3]

Until today, the Company and its subsidiary companies have 14 factories situated in 7 locations that are in 2 countries, which are:

- *2 factories in Jalan Telesonik, Kelurahan Pasir Jaya, Kecamatan Jatiuwung, Kota Tangerang*
- *1 factory in Kawasan Industri MM 2100, Cikarang Barat, Bekasi*
- *3 factories in Jalan Yos Sudarso Kelurahan Kebon Besar, Kecamatan Batucapeur, Tangerang*
- *4 factories in Jl. Raya Serang KM 31-32, Desa Sumur Bandung, Kec. Jayanti, Tangerang*
- *2 factories in Jl. Raya Serang KM 12,5, Kec Cikupa, Kab. Tangerang, Banten*
- *1 factory in Pasuruan, Jl. Raya Pasuruan – Malang KM 25, Purwosari Sub-district, Purwosari District, Pasuruan Regency, East Java*
- *1 factory in Lot 3 Progress Ave., Silangan Canlubang Industrial Park, Brgy. Canlubang, Calamba City, Laguna 4028, Philippines*

Our Presence

[GRI 2-1]

Mayora Indah Tbk is a widely recognized brand in Indonesia, touching the lives of a significant percentage of households and reaching more than 3 million retail sales points across the nation. Our corporate headquarters is strategically located in West Jakarta, supported by 14 Factories, 13 Factories in Indonesia and 1 Factory in the Philippines. The heart of our research and development endeavors is situated in Company Headquarter, West Jakarta.

Our extensive product range is produced in 14 company-owned manufacturing facilities 13 located in Indonesia and 1 located in Silangan Philippine, emphasizing our commitment to delivering quality products to consumers.

Mayora Indah Tbk has a global presence, with our international business extending across the Middle East, Africa, the Americas, Asia Pacific, and South Asia, encompassing more than 100 countries globally.

Our Product

[GRI 2-6] [SEOJK C.4] [OJK F.26]

Currently, PT Mayora Indah Tbk. and its subsidiaries manufacture and generally classify their products into

produk yang dihasilkannya kedalam 2 (dua kategori) yaitu makanan dan minuman olahan, dengan merek dagang sbb :

Biskuit	: Roma Sari Gandum, Roma Sari Gandum Sandwich, Marie Susu, Roma Marie Gold, Roma Malkist Crackers, Roma Malkist Abon, Roma Malkist Coklat, Roma Malkist Cream Creakers, Roma Malkist Keju Manis, Roma kelapa, Roma Kelapa Cream, Roma Malkist Kelapa Kopyor, Roma Malkist Keju Panggang, Roma Malkist Cappuccino, Roma Sandwichi, Roma Malkist Coklat Kelapa, Better, Roma Arden, Slai O Lai, Royal Choice, Roma Appetito, Roma Lavita, Roma Festive, dll
Kembang Gula	: Kopiko, Kopiko Sugar Free, Kopiko Cappuccino, Kopiko Blister, Jae Jae, KIS, Tamarin, Fruta Gummy, Frutivit, dll
Wafer	: beng beng, beng beng Maxx, beng beng share it, beng beng Nut's Almond, Astor, Roma SuperStar, Superstar Snap, Roma Wafello, Kalpa, dll
Coklat	: Choki-choki, Dark Wonder
Kopi	: Torabika Duo, Torabika Moka, Torabika Creamy Latte, Torabika Cappuccino, Torabika Jahe Susu, Torabika Natacinno, Torabika Gilus, Torabika 3 in 1, Toracafe, ToraSusu, dll.
Makanan Kesehatan	: Energen Coklat, Energen Vanilla, Energen Jahe, Energen Kacang Hijau, Energen Kurma, Energen Champion, drink beng beng, dll.

two main categories: processed foods and beverages, under the following trademarks:

<i>Biskuit (Biscuit)</i>	: Roma Sari Gandum, Roma Sari Gandum Sandwich, Marie Susu, Roma Marie Gold, Roma Malkist Crackers, Roma Malkist Abon, Roma Malkist Coklat, Roma Malkist Cream Creakers, Roma Malkist Keju Manis, Roma kelapa, Roma Kelapa Cream, Roma Malkist Kelapa Kopyor, Roma Malkist Keju Panggang, Roma Malkist Cappuccino, Roma Sandwichi, Roma Malkist Coklat Kelapa, Better, Roma Arden, Slai O Lai, Royal Choice, Roma Appetito, Roma Lavita, Roma Festive, dll
<i>Candy</i>	: Kopiko, Kopiko Sugar Free, Kopiko Cappuccino, Kopiko Blister, Jae Jae, KIS, Tamarin, Fruta Gummy, Frutivit, dll
<i>Wafer</i>	: beng beng, beng beng Maxx, beng beng share it, beng beng Nut's Almond, Astor, Roma SuperStar, Superstar Snap, Roma Wafello, Kalpa, dll
<i>Chocolate</i>	: Choki-choki, Dark Wonder
<i>Instant Coffee</i>	: Torabika Duo, Torabika Moka, Torabika Creamy Latte, Torabika Cappuccino, Torabika Jahe Susu, Torabika Natacinno, Torabika Gilus, Torabika 3 in 1, Toracafe, ToraSusu, dll.
<i>Health food</i>	: Energen Coklat, Energen Vanilla, Energen Jahe, Energen Kacang Hijau, Energen Kurma, Energen Champion, drink beng beng, dll.

Di Indonesia, Perseroan tidak hanya dikenal sebagai perusahaan yang memproduksi makanan dan minuman olahan, tetapi juga dikenal sebagai *market leader* yang sukses menghasilkan produk produk yang menjadi pelopor pada kategorinya masing masing.

Innovative Pioneer Products

As an innovative industry player, the Company is also recognized as a market leader with a variety of products that have pioneered their respective categories, including:

Sebagai pelaku industri yang inovatif, Perusahaan juga diakui sebagai pemimpin pasar dengan berbagai produk yang telah memelopori kategorinya masing-masing, termasuk:

As an innovative industry player, the Company is also recognized as a market leader with various products that have pioneered their respective categories, including:

- Permen Kopiko, pelopor permen kopi
- Astor, pelopor wafer stick

- Kopiko candy, the pioneer of coffee candy
- Astor, the pioneer of wafer sticks

- beng beng, pelopor wafer caramel berlapis coklat
- Choki-choki, pelopor coklat pasta
- Energen, pelopor minuman cereal
- Kopi Torabika Duo dan Duo Susu, pelopor coffee mix
- Kopiko Brown Coffee, pelopor racikan kopi dengan gula aren
- Torabika Creamy Latte, pelopor kopi Latte dengan sajian gula terpisah

- *beng beng, the pioneer of chocolate-coated caramel wafer*
- *Choki-choki, the pioneer of chocolate paste*
- *Energen, the pioneer of cereal drinks*
- *Torabika Duo and Duo Susu, the pioneers of coffee mix products*
- *Kopiko Brown Coffee, the pioneer of coffee blended with palm sugar*
- *Torabika Creamy Latte, the pioneer of latte with separate sugar serving*

Hingga saat ini, Perseroan dan entitas anak tetap konsisten pada kegiatan utamanya, yaitu dibidang pengolahan makanan dan minuman dalam kemasan. Sesuai dengan tujuannya, Perseroan bertekad akan terus menerus berupaya meningkatkan segala cara dan upaya untuk mencapai hasil yang terbaik untuk kepentingan seluruh pekerja, mitra usaha, pemegang saham, dan para konsumennya.

The Company and its subsidiaries remain committed to their core business in processed packaged food and beverages. In line with its mission, the Company continuously strives to improve every aspect of its operations to deliver the best results for employees, business partners, shareholders, and consumers.

Rantai Nilai Kami

[GRI 2-6][GRI 204-1]

Ekspansi perusahaan kami yang berkesinambungan terkait erat dengan pembentukan rantai nilai yang berkelanjutan. Di seluruh rantai nilai ini, kami berusaha untuk memasukkan pertimbangan sosial, etika, dan lingkungan dalam proses operasional dan pengambilan keputusan strategis. Terdiri dari lima komponen penting, rantai nilai kami diperkuat oleh inovasi berkelanjutan serta penelitian dan pengembangan (R&D). Diagram dibawah ini menggambarkan dedikasi kami untuk mengembangkan rantai nilai yang berkelanjutan

Our Value Chain

[GRI 2-6][GRI 204-1]

The enduring expansion of our enterprise is intricately tied to the establishment of a sustainable value chain. Throughout the entirety of this value chain, we strive to incorporate social, ethical, and environmental considerations in both our operational processes and strategic decision-making. Comprising five crucial components, our value chain is fortified by continuous innovation and research and development (R&D). The diagram below illustrates our dedication to cultivating a sustainable value chain

Dampak Ekonomi Tidak Langsung

[GRI 203-1] [GRI 203-2]

Sebagai perusahaan manufaktur makanan dan minuman terkemuka, PT Mayora Indah Tbk memberikan dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan bagi masyarakat dan perekonomian nasional, baik melalui penciptaan lapangan kerja, pengembangan rantai pasok lokal, maupun melalui kontribusi pada pembangunan daerah. Beberapa dampak ekonomi tidak langsung yang dihasilkan Perseroan antara lain:

1. Pemberdayaan UMKM Lokal:

Perseroan menjalin kemitraan dengan pelaku UMKM sebagai bagian dari rantai pasok, termasuk pemasok bahan baku, logistik, dan layanan pendukung lainnya.

2. Pengembangan Infrastruktur:

Kegiatan operasional Perseroan di berbagai wilayah turut mendorong pengembangan infrastruktur lokal, seperti akses jalan, fasilitas pendukung, dan utilitas.

Indirect Economic Impacts

[GRI 203-1] [GRI 203-2]

As a leading food and beverage manufacturing company, PT Mayora Indah Tbk generates significant indirect economic impacts on society and the national economy through job creation, development of local supply chains, and contributions to regional development. Several indirect economic impacts generated by the Company include:

1. Empowerment of Local MSMEs:

The Company partners with Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) as part of its supply chain, including suppliers of raw materials, logistics providers, and other supporting services.

2. Infrastructure Development:

The Company's operations across various regions contribute to the development of local infrastructure, such as road access, supporting facilities, and utilities.

3. **Peningkatan Kapasitas dan Pendidikan Masyarakat:**

Melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), Mayora turut mendukung pelatihan keterampilan, pendidikan, dan pengembangan masyarakat di sekitar wilayah operasional.

4. **Kontribusi terhadap Ketahanan Pangan dan Ekonomi Lokal:**

Produk-produk Mayora tidak hanya memenuhi kebutuhan pasar domestik, tetapi juga mendukung ketahanan pangan nasional dan membuka pasar ekspor yang memperkuat ekonomi lokal.

3. **Community Capacity Building and Education:**

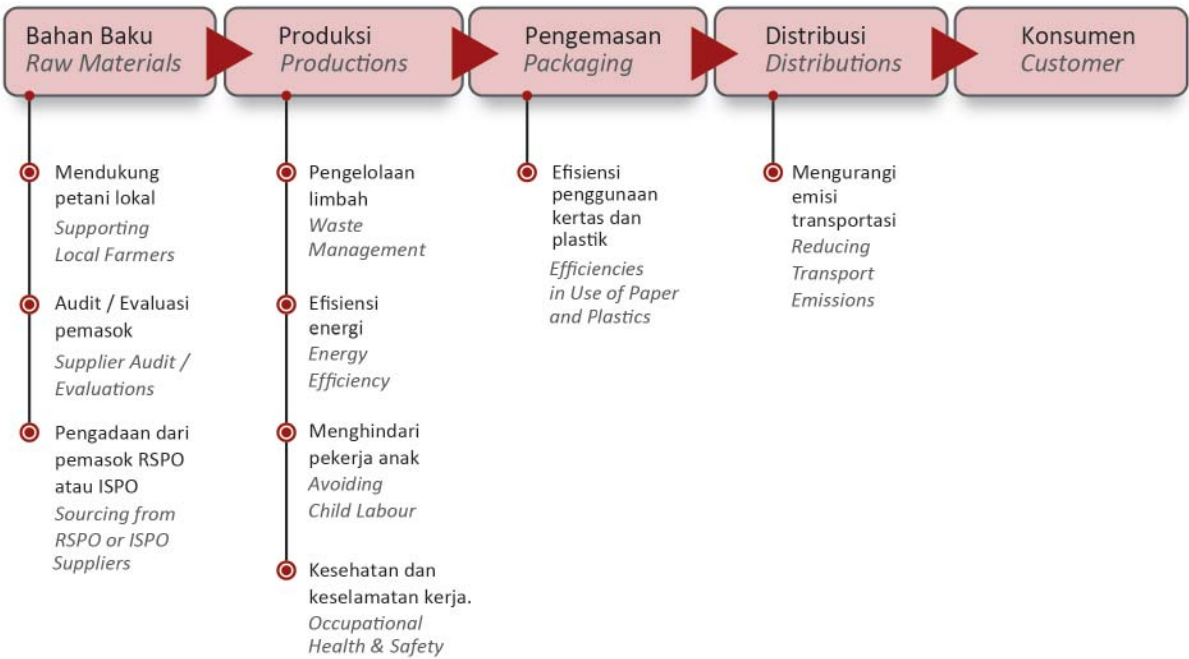
Through its Corporate Social Responsibility (CSR) programs, Mayora supports skill training, education, and community development in areas surrounding its operational sites.

4. **Contribution to Food Security and the Local Economy:**

Mayora’s products not only meet domestic market needs but also support national food security and open export opportunities that strengthen the local economy.

Dengan berbagai inisiatif ini, Perseroan berupaya untuk menciptakan nilai ekonomi jangka panjang yang inklusif dan berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Pada akhir 2024 Proporsi mitra pemasok lokal dari keseluruhan mitra pemasok sebesar 83% **[GRI 204-1]**

Through these initiatives, the Company strives to create inclusive and sustainable long-term economic value for all stakeholders. By the end of 2024 **Proportion of local supplier partners to total supplier partners is 83%. [GRI 204-1]**



Keanggotaan Organisasi [GRI 2-28] [SEOJK C.5]

Keterlibatan kami dengan organisasi-organisasi industri didasari oleh pemahaman bersama bahwa hubungan kemitraan dalam kebijakan dan advokasi industri akan memungkinkan Mayora Indah Tbk untuk menciptakan dampak sosial dan lingkungan yang positif sekaligus mencapai tujuan bisnis. Metode kami dalam berkolaborasi dengan entitas-entitas tersebut sejalan dengan prinsip-prinsip utama yang diuraikan dalam Pedoman Perilaku kami, yang menekankan kejujuran, transparansi, integritas, dan akuntabilitas.

Organizational Memberships [GRI 2-28] [SEOJK C.5]

Our engagement with industry organizations is rooted in a shared understanding that collaborative partnerships in policy and industry advocacy enable Mayora Indah Tbk to create positive social and environmental impacts while achieving its business objectives. Our approach to collaboration with these entities is aligned with the core principles outlined in our Code of Conduct, which emphasizes honesty, transparency, integrity, and accountability.

Keterlibatan perusahaan dan anak perusahaan dalam asosiasi meliputi :

- APINDO (Asosiasi Pengusaha Indonesia)
- GAPMMI (Gabungan Pengusaha Makanan Minuman Seluruh Indonesia)
- GAEKI (Gabungan Eksportir Kopi Indonesia)
- SCOPI (Sustainable Coffee Platform Indonesia)
- AEI (Asosiasi Emiten Indonesia)

The participation of the Company and its subsidiaries in associations includes:

APINDO (Indonesian Employers Association)
GAPMMI (Indonesian Food and Beverage Association)
GAEKI (Indonesian Coffee Exporters Association)
SCOPI (Sustainable Coffee Platform of Indonesia)
AEI (Indonesian Issuers Association)

Penghargaan

awards

No	Perusahaan Company Name	Penghargaan Award Name	Pemberi award Awarder	Tahun Year
1.	PT Mayora Indah Tbk	Indonesia Best Managed Companies 2023	Delloitte Indonesia	2023
2.	PT Mayora Indah Tbk	Indonesia Best Managed Companies 2024	Delloitte Indonesia	2024
3.	PT Mayora Indah Tbk	Indonesia Millenials Brand Choice Awards	Warta Ekonomi	2023
4.	Torabika Eka Semesta	Indonesia Excellent Millenials Brand Choice 2024	Warta Ekonomi	2024
5.	PT Mayora Indah Tbk	The Most Prominent Consumer Goods Companies in Indonesia	Soluttee.id	2024
6.	PT Mayora Indah Tbk	TOP Brand for Biscuit, Wafer Stick	Frontier	2024

Tabel Skala bisnis

Business Scale Table

[GRI 201-1] [SEOJK B.1] [SEOJK C.3]

[GRI 201-1] [SEOJK B.1] [SEOJK C.3]

(in Full amount)

	2024	2023	2022
Karyawan Employee	8214	8048	9316
Penjualan Revenue	36.072.949.285.930	31.485.008.185.525	30.669.405.967.404
Laba Bersih Net Profit	3.067.667.675.407	3.244.872.091.221	1.970.064.538.149
Total Aset Total Asset	29.728.781.933.757	23.870.404.962.472	22.276.160.695.411
Total Kewajiban Total Liabilities	12.626.353.599.187	8.588.315.775.736	9.441.466.604.896
Total Ekuitas Total Equity	17.102.428.334.570	15.282.089.186.736	12.834.694.090.515
Total biaya tenaga kerja Total Labour Cost	1.988.302.302.719	1.802.573.857.209	1.777.307.539.901
Total CSR (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) Total CSR (Corporate Social Responsibilities)	51,085,814,044	40,879,994,600	77,554,609,914
Dividen Dibayarkan Dividend Paid	1.229.728.484.875	782.554.490.375	469.532.694.225
Pajak Tax	1.058.127.452.659	590.728.069.871	382.067.996.657

- peningkatan penjualan disebabkan karena peningkatan demand dan peningkatan market share perseroan baik di pasar domestik maupun pasar export.

- *Increased sales due to increased demand and increased market share of the company in both domestic and export markets.*

- Laba Bersih meningkat disebabkan dari membaiknya laba Kotor Perseroan akibat dari kenaikan harga yang dilakukan di tahun 2022 serta penurunan efisiensi di biaya operasional Perseroan.
- Total Asset meningkat karena adanya penambahan investasi untuk pembangunan pabrik baru di Jayanti dan Pasuruan.
- liabilitas meningkat karena peningkatan dari hutang jangka pendek perseroan akibat dari adanya kebutuhan untuk pembelian bahan baku.
- Total Equity meningkat disebabkan oleh kenaikan laba bersih Perseroan.
- Total biaya tenaga kerja naik karena kenaikan upah sesuai dengan peraturan pemerintah .
- Total CSR dan donasi meningkat sebagai kontribusi Perseroan terhadap masyarakat.
- Deviden meningkat seiring dengan kenaikan laba bersih Perseroan.
- Pajak Meningkat seiring dengan peningkatan laba bersih sebelum pajak dari Perseroan.
- Selama tahun 2024, tidak terdapat bantuan dari pemerintah yang diterima oleh Perseroan. **[GRI 201-4]**
- Untuk informasi lebih lengkap dapat merujuk dokumen Laporan Keuangan FY2024 Mayora. **[GRI 201-2]**
- *Net Profit increased due to improved Gross Profit of the Company due to price increases in 2022 and decreased efficiency in the Company's operational costs.*
- *Total Assets increased due to additional investment for the construction of new factories in Jayanti and Pasuruan.*
- *Liabilities increased due to an increase in the Company's short-term debt due to the need to purchase raw materials.*
- *Total Equity increased due to an increase in the Company's net profit.*
- *Total labor costs increased due to an increase in wages in accordance with government regulations.*
- *Total CSR and donations increased as the Company's contribution to the community.*
- *Dividends increased along with the increase in the Company's net profit.*
- *Taxes increased along with the increase in the Company's net profit before tax.*
- *During 2024, the Company received no government assistance. **[GRI 201-4]***
- *For more complete information, please refer to the Mayora FY2024 Financial Report document. **[GRI 201-2]***

Pasar yang Dilayani **[GRI 2-6]**

Ekspor ke lebih dari 100 negara; didukung oleh 14 Pabrik, 13 di Indonesia dan 1 di Filipina

Market Served **[GRI 2-6]**

Export to more than 100 countries; supported with 14 Factories, 13 in Indonesia and 1 In Philippines



Sertifikasi

- Sertifikat ISO 22000-2018 dari SGS Indonesia
- Sertifikasi Sistem Keamanan Pangan (FSSC) 22000 5.1 dari SGS Indonesia.
- Proyek Non GMO, Danisa Butter Cookies USA dari Foodchain ID.
- Sertifikat Global Security Verification (GSV) dari PT. Intertek Utama Services.
- Sertifikat Tempat Kerja Condition Assessment (WCA) dari PT. Intertek Utama Services.
- Sertifikat dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM).
- Sertifikasi Halal Malaysia.
- Sertifikasi Halal dari Majelis Ulama Indonesia.
- Sertifikasi Produk, Standar Nasional Indonesia (SNI).

Perbandingan Antara Hasil yang Dicapai dengan Target yang Ditetapkan

[OJK F.2] [GRI 201-1]

Pada tahun 2024, Perseroan menetapkan target pendapatan sebesar Rp34,29 triliun. Hingga akhir tahun, realisasi pendapatan berhasil melampaui target, yaitu sebesar Rp36,07 triliun. Sebagai perbandingan, pendapatan pada tahun 2023 tercatat sebesar Rp31,49 triliun.

Untuk laba usaha, target yang ditetapkan adalah sebesar Rp4,35 triliun. Namun, realisasi yang dicapai sebesar Rp3,92 triliun. Selisih ini terutama disebabkan oleh kenaikan harga bahan baku, yang berdampak langsung terhadap peningkatan harga pokok penjualan. Sebagai akibatnya, laba bersih Perseroan pada tahun 2024 tercatat sebesar Rp3,07 triliun, sedikit di bawah target yang telah ditetapkan sebesar Rp3,48 triliun.

Meskipun demikian, pencapaian ini tetap merupakan hasil yang membanggakan, mengingat Perseroan harus menghadapi berbagai tantangan baik dari kondisi ekonomi global maupun domestik sepanjang tahun 2024.

Selama tahun 2024, Perseroan tidak mendapatkan bantuan finansial dari Pemerintah dalam bentuk pembebasan pajak, subsidi, dan insentif finansial lainnya. **[GRI 201-4]**

Implikasi Finansial Akibat Perubahan Iklim

[OJK F.3] [GRI 201-2]

PT Mayora Indah Tbk berkomitmen untuk berperan aktif dalam menghadapi tantangan perubahan iklim dan terus memberikan kontribusi positif bagi pembangunan berkelanjutan di Indonesia. Perseroan

Certifications

- ISO 22000-2018 Certificate from SGS Indonesia
- Food Safety System Certification (FSSC) 22000 5.1 from SGS Indonesia.
- Non GMO Project, Danisa Butter Cookies USA from Foodchain ID
- Certificate Global Security Verification (GSV) from PT. Intertek Utama Services
- Certificate Workplace Condition Assessment (WCA) from PT. Intertek Utama Services
- Certificate from the National Agency for Drug and Food Control of the Republic of Indonesia (BPOM)
- Malaysian Halal Certification.
- Halal Certification from Majelis Ulama Indonesia.
- Product Certification, Indonesian National Standards (SNI)

Comparison Between Actual Results and Targets

[OJK F.2] [GRI 201-1]

In 2024, the Company set a revenue target of IDR 34.29 trillion. By the end of the year, actual revenue surpassed the target, reaching IDR 36.07 trillion. For comparison, revenue in 2023 was recorded at IDR 31.49 trillion.

The target for operating profit was set at IDR 4.35 trillion, while the realized amount was IDR 3.92 trillion. This shortfall was mainly due to increased raw material costs, which led to higher cost of goods sold. As a result, net profit in 2024 amounted to IDR 3.07 trillion, compared to the target of IDR 3.48 trillion.

Despite the variance in some financial indicators, these results remain commendable considering the significant global and domestic challenges faced throughout 2024.

Throughout 2024, the company did not receive any financial assistance from the government in the form of tax exemptions, subsidies, or other financial incentives. **[GRI 201-4]**

Financial Implications of Climate Change

[OJK F.3] [GRI 201-2]

PT Mayora Indah Tbk is committed to playing an active role in addressing the challenges of climate change and continues to contribute positively to sustainable development in Indonesia. The Company

memahami bahwa perubahan iklim dapat berdampak signifikan terhadap kegiatan operasional, khususnya dalam rantai pasok, ketersediaan bahan baku, dan efisiensi energi dalam proses produksi.

Jumlah dana yang dialokasikan oleh Mayora Group untuk pengelolaan lingkungan sepanjang tahun 2024 adalah sebesar Rp 19.3 Milyar Rupiah. **[OJK F.3][OJK F.4]**

Sebagai bentuk tanggung jawab terhadap isu ini, Perseroan telah menginisiasi kajian dampak perubahan iklim terhadap bisnis, termasuk identifikasi risiko dan peluang yang muncul, serta strategi mitigasi dan adaptasi yang relevan. Kajian ini dilakukan dengan mengacu pada rekomendasi Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

Melalui pendekatan ini, Perseroan berupaya untuk mengintegrasikan pertimbangan iklim ke dalam strategi bisnis dan pengambilan keputusan, guna menjaga keberlanjutan bisnis jangka panjang dan ketahanan terhadap risiko iklim.

recognizes that climate change may significantly impact its operations, particularly in the supply chain, raw material availability, and energy efficiency in the production process.

*The amount of funds realized by Mayora Group for the environmental management throughout 2024 is Rp 19.3 billion Rupiah. **[OJK F.3][OJK F.4]***

As part of its responsibility toward this issue, the Company has initiated a study on the impacts of climate change on its business, including identification of emerging risks and opportunities, as well as relevant mitigation and adaptation strategies. This study refers to the recommendations of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

Through this approach, the Company aims to integrate climate-related considerations into its business strategy and decision-making process to ensure long-term business sustainability and resilience to climate-related risks.



OPEN HERE

Italian Taste

Wafello[®]

BUTTER
PANCAKE

KRIM YANG LUMER
DAN BERLIMPAH!

Italian Taste

Wafello[®]

CHOCO
BLAST

KRIM YANG LUMER
DAN BERLIMPAH!

Wafello dengan Krim Cokelat

Produsen: PT. WAFELLO

Produced by:

WDAH Tbk., Tangerang 15135, Indonesia



03



Pesan dari
Presiden Direktur
About Mayora

Pesan dari Presiden Direktur

Message from President Director

[SEOJK D.1] [SEOJK E.5]

Selama bertahun-tahun, Mayora Indah Tbk telah memegang teguh komitmennya terhadap keberlanjutan, sebuah prinsip utama yang tertanam dalam keyakinan kami bahwa kemakmuran dan perluasan perusahaan kami bergantung pada penciptaan nilai bagi semua pemangku kepentingan dalam ekosistem bisnis kami. Hal ini tidak hanya mencakup para pemegang saham, tetapi juga lingkungan dan masyarakat yang beragam di mana kami beroperasi. Pada tahun fiskal 2024, kami meningkatkan komitmen ini dengan merumuskan peta jalan keberlanjutan yang merangkum visi kami untuk menjadi Perusahaan Produk Konsumen yang Bertanggung Jawab. Kami sangat senang dapat meluncurkan Laporan Keberlanjutan perdana kami dan mendorong Anda untuk membacanya dengan saksama, serta memberikan umpan balik yang berharga bagi kami.

Komitmen dan Kebijakan Keberlanjutan

Tahun 2024 merupakan periode penting dalam perjalanan keberlanjutan PT Mayora Indah Tbk. Kami melanjutkan komitmen jangka panjang kami untuk menciptakan nilai berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan. Di tengah dinamika sosial, ekonomi, dan lingkungan yang semakin kompleks, kami percaya bahwa pertumbuhan bisnis harus sejalan dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang kuat.

Sebagai bagian dari strategi keberlanjutan kami, pada tahun 2024 kami memperkuat implementasi *Sustainability Roadmap* yang telah kami rumuskan sebelumnya. Langkah ini mencerminkan visi kami untuk menjadi *Perusahaan Produk Konsumen yang Bertanggung Jawab*, melalui integrasi aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST/ESG) dalam seluruh proses bisnis.

Strategi untuk Mencapai Usaha Berkelanjutan

Perubahan iklim dan pemanasan global terus memberikan tantangan terhadap ketahanan pangan dan sistem pasokan. Oleh karena itu, kami

For numerous years, Mayora Indah Tbk has been unwavering in its commitment to sustainability, a core tenet embedded in our belief that the prosperity and expansion of our enterprise hinge on generating value for all stakeholders within our business ecosystem. This includes not only shareholders but also the environment and the diverse communities in which we operate. In the fiscal year 2024, we elevated this commitment by formulating a sustainability road map that encapsulates our vision of becoming a Responsible Consumer Goods Company. We are thrilled to unveil our inaugural Sustainability Report and encourage you to peruse it, providing us with your valuable feedback.

Sustainability Commitment and Policy

The year 2024 marked a significant chapter in the sustainability journey of PT Mayora Indah Tbk. We continued our long-term commitment to creating sustainable value for all stakeholders. Amid increasing social, economic, and environmental complexity, we believe that business growth must go hand in hand with strong social and environmental responsibility.

As part of our sustainability strategy, in 2024 we strengthened the implementation of our previously established Sustainability Roadmap. This reflects our vision to become a Responsible Consumer Goods Company, by embedding environmental, social, and governance (ESG) considerations across our entire business process.

Strategies to Achieve Sustainable Business

Climate change and global warming continue to challenge food security and supply systems. In response, we intensified our efforts to reduce greenhouse gas

mengintensifkan upaya dalam mengurangi emisi gas rumah kaca di seluruh rantai nilai kami. Melalui optimalisasi efisiensi energi, pemanfaatan energi terbarukan seperti tenaga surya dan pembangkit listrik tenaga air, serta transisi ke bahan bakar rendah emisi seperti gas, kami terus memperkuat operasional yang ramah lingkungan.

Di sektor pengadaan, kami berkomitmen terhadap praktik pengadaan yang berkelanjutan. Program Pemberdayaan Lokal kami telah mendukung peningkatan kapasitas petani lokal di lebih dari 11 lokasi di Indonesia, termasuk Kalimantan, Sumatera, Jawa, dan Sulawesi. Melalui pendampingan teknis dan akses pasar, kami mendorong praktik pertanian regeneratif yang tidak hanya meningkatkan produktivitas, tetapi juga berdampak positif bagi lingkungan dan kesejahteraan petani.

Di sisi proses produksi, kami terus melakukan inovasi teknologi untuk mengurangi konsumsi energi dan penggunaan air, termasuk pengembangan sistem manajemen air dan investasi pada oven hemat energi. Untuk logistik, kami mengoptimalkan rute distribusi dan mendorong penggunaan kendaraan efisiensi tinggi untuk menurunkan jejak karbon distribusi produk.

Komitmen kami untuk “Menghadirkan Kebajikan dan Kebahagiaan” tidak hanya terwujud melalui produk-produk berkualitas tinggi, tetapi juga melalui kontribusi sosial yang berdampak nyata bagi masyarakat. Nilai-nilai tanggung jawab dan integritas menjadi landasan kuat dalam menjalankan bisnis yang inklusif dan etis.

Kinerja dan Pencapaian Usaha Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2024, kami mencatat sejumlah capaian signifikan yang mencerminkan efektivitas strategi keberlanjutan kami dan komitmen terhadap pertumbuhan yang bertanggung jawab. Pendapatan kami meningkat sebesar 14,6%, mencerminkan kinerja bisnis yang kuat dan berkelanjutan.

Di sisi lingkungan, konsumsi energi berhasil ditekan sebesar 2,4%, sementara penggunaan air berkurang sebesar 5,06% dibanding tahun sebelumnya. Sebagai bagian dari upaya offset karbon, kami juga melakukan penanaman lebih dari 10.000 pohon mangrove di wilayah pesisir Indonesia.

Dalam aspek sosial dan SDM, kami menyelenggarakan berbagai pelatihan dan pengembangan yang melibatkan lebih dari 25.000 peserta dari seluruh unit usaha. Di sisi kesehatan dan keselamatan kerja, jumlah

emissions across our value chain. Through energy efficiency optimization, the use of renewable energy such as solar and hydroelectric power, and a transition to low-emission fuels like gas, we are reinforcing our environmentally responsible operations.

In the area of procurement, we are committed to sustainable sourcing practices. Our Local Empowerment Program has supported capacity building for local farmers in over 11 locations across Indonesia, including Kalimantan, Sumatera, Java, and Sulawesi. Through technical assistance and market access, we promote regenerative agriculture practices that not only improve productivity but also bring positive impacts to the environment and farmer welfare.

In our manufacturing process, we continue to invest in technological innovation to reduce energy and water consumption, including the development of water management systems and the use of energy-efficient ovens. In logistics, we optimize distribution routes and encourage the use of high-efficiency vehicles to reduce our products' carbon footprint.

Our commitment to “Bringing Goodness and Happiness” is realized not only through the delivery of high-quality products but also through meaningful social contributions. The values of responsibility and integrity remain the foundation of our inclusive and ethical business conduct.

Performance and Achievement in Sustainable Business

In 2024, we achieved several key milestones that reflect the effectiveness of our sustainability strategy and our commitment to responsible growth. Our revenue grew by 14.6%, reflecting strong and sustainable business performance.

On the environmental front, we reduced energy consumption by 2.4%, and water usage by 5.06% compared to the previous year. As part of our carbon offset initiatives, we planted over 10,000 mangrove trees across coastal areas in Indonesia.

In the social and human capital domain, we delivered various training and development programs with over 25,000 participants from across our business units. Occupational health and safety performance

kecelakaan kerja ringan berhasil diturunkan dari 18 kasus menjadi 14 kasus, mencerminkan peningkatan kesadaran dan implementasi K3 di lingkungan kerja.

Kami juga terus meningkatkan kontribusi sosial melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), dengan total pengeluaran CSR sebesar Rp51 miliar, meningkat dari sekitar Rp41 miliar pada tahun sebelumnya. Dari sisi kontribusi ekonomi kepada pemangku kepentingan, dividen yang dibayarkan mencapai Rp1,2 triliun (naik dari Rp782 miliar), dan total pajak yang disetor mencapai Rp1,05 triliun, meningkat signifikan dari Rp590 miliar di tahun sebelumnya

Penutup

Kami menyadari bahwa pencapaian ini tidak mungkin terjadi tanpa dukungan dari seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu, kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kepercayaan dan kolaborasi yang telah terjalin. Kami akan terus mendorong transformasi berkelanjutan untuk menghadirkan pertumbuhan yang tangguh, beretika, dan inklusif bagi generasi sekarang dan yang akan datang.

also improved, with a decrease in minor workplace accidents from 18 cases to 14 cases, reflecting better awareness and implementation of safety practices.

We also enhanced our social contributions through Corporate Social Responsibility (CSR) programs, with total CSR spending exceeding IDR 51 billion, up from approximately IDR 41 billion in the previous year. In terms of economic value distributed, dividends paid reached IDR 1.2 trillion (up from IDR 782 billion), while total taxes paid amounted to IDR 1.05 trillion, a significant increase from IDR 590 billion last year.

Closing

We acknowledge that these achievements would not be possible without the support of all stakeholders. We extend our deepest gratitude for your trust and collaboration. We remain committed to driving sustainable transformation to achieve resilient, ethical, and inclusive growth for present and future generations.

Direktur Utama | President Director



Andre Sukendra Atmadja



Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Good Corporate Governance

Tata Kelola Keberlanjutan

Governance of Sustainability

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik untuk memastikan setiap langkah yang diambil mendukung keberlanjutan dan kinerja operasional yang optimal. Dalam setiap aktivitas usaha, prinsip-prinsip Tata Kelola yang Baik ini terintegrasi dengan aspek *Environmental, Social, dan Governance* (ESG), yang tidak hanya menjadi pedoman dalam perumusan strategi, tetapi juga dalam pelaksanaan dan evaluasi kegiatan yang mendukung pertumbuhan jangka panjang.

Dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan, Perseroan selalu menjadikan Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai landasan, dengan memperhatikan peraturan yang berlaku, serta mengedepankan integritas, etika, dan budaya yang positif. Dengan cara ini, setiap langkah yang diambil bukan hanya fokus pada pencapaian kinerja yang optimal, tetapi juga memberikan nilai tambah yang bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

Untuk merealisasikan komitmen tersebut, Perseroan telah mengintegrasikan praktik GCG dalam setiap aktivitasnya, baik di level Perseroan maupun anak-anak Perusahaan. Semua ini berpedoman pada lima prinsip utama yang menjadi acuan dalam menjaga kualitas dan keberlanjutan bisnis, seperti:

The Company is committed to enhancing the implementation of Good Corporate Governance to ensure that every action taken supports sustainability and optimal operational performance. In all business activities, these Good Governance principles are integrated with Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects, serving not only as a guideline in strategy formulation but also in the execution and evaluation of initiatives that drive long-term growth

In running a sustainable business, the Company always makes Good Corporate Governance (GCG) as a foundation by paying attention to applicable regulations and prioritizing integrity, ethics, and a positive culture. In this way, every step taken is not only focused on achieving optimal performance but also on providing added value that is beneficial to all stakeholders.

To realize this commitment, the Company has integrated GCG practices in all its activities, both at the Company level and its subsidiaries. All of this is guided by five main principles that serve as a reference in maintaining business quality and sustainability, such as:

Transparansi *Transparency*

- Penyusunan dan penjelasan kepada publik mengenai rencana bisnis tahunan;
- Penyampaian laporan tahunan, laporan keberlanjutan, laporan keuangan berkala yang meliputi laporan keuangan tahunan, tengah tahunan, dan triwulan serta laporan-laporan lain yang wajib disampaikan oleh Perseroan sebagai perusahaan publik; dan
- Pemanfaatan situs web untuk menyampaikan informasi kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.
- *Preparation and public disclosure of annual business plan;*
- *Submission of an annual report, sustainability report, periodic financial statement consisting of annual, semi-annual, and quarterly financial statements as well as other reports required to be submitted by the Company as a public company; and*
- *Leverage on websites to convey information to shareholders and other stakeholders.*

Akuntabilitas <i>Accountability</i>	<p>Pemisahan tugas dan wewenang yang jelas antar organ Perseroan, termasuk Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi, serta ukuran kinerjanya.</p> <p><i>A clear segregation of duties among the Company's organs, including the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors, as well as their respective performance assessment.</i></p>
Tanggung Jawab <i>Responsibility</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kepatuhan pada ketentuan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam menjalankan kegiatan operasional Perseroan; • Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan; dan • Pelaksanaan berbagai kewajiban seperti perpajakan dengan baik dan tepat waktu dan keterbukaan informasi sesuai regulasi di bidang pasar modal. <p><i>Compliance with the Articles of Association as well as applicable laws and regulations on operations of the Company;</i></p> <p><i>Implementation of corporate social responsibility; and</i></p> <p><i>Implementation of various obligations such as proper and timely taxation as well as information disclosure in accordance with the capital market regulations.</i></p>
Independensi <i>Independency</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saling menghormati hak, kewajiban, tugas, wewenang serta tanggung jawab di antara organ Perseroan; • Pemegang saham dan Komisaris Perseroan tidak boleh melakukan intervensi terhadap pengelolaan Perseroan; • Menghindari terjadinya benturan kepentingan dalam mengambil keputusan; • Transaksi Perseroan yang mempunyai benturan kepentingan harus memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari Pemegang Saham Independen; dan • Penerapan kebijakan dan sistem yang meminimalkan terjadinya benturan kepentingan. <p><i>A mutual respect of rights, obligations, duties, authorities, and responsibilities among the Company's organs;</i></p> <p><i>The Company's shareholders and commissioners are not allowed to intervene in the Company management;</i></p> <p><i>Avoiding conflict of interest in decisions making;</i></p> <p><i>The Company's transaction that contains conflict of interests must obtain prior approval from Independent Shareholders; and</i></p> <p><i>Implementation of policies and systems that minimizes conflict of interests</i></p>
Keadilan dan Kesetaraan <i>Fairness and Equality</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemegang saham berhak menghadiri dan memberikan suara dalam RUPS sesuai dengan ketentuan yang berlaku; • Perlakuan yang adil dan transparan terhadap semua rekanan Perseroan; dan • Menyediakan lingkungan kerja yang baik dan aman bagi setiap pegawai sesuai dengan kemampuan Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. <p><i>Shareholders have the rights to attend and cast vote in the GMS in accordance with prevailing regulations;</i></p> <p><i>Fair and transparent treatment to all of the Company's partners; and</i></p> <p><i>Providing a good and safe working environment to every employee in accordance with the Company's capability and prevailing laws and regulations.</i></p>

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

[GRI 2-9][GRI 2-11]

Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang diterapkan oleh Perseroan didasarkan pada prinsip Transparansi, Akuntabilitas, Tanggung Jawab, Independensi dan Kesetaraan. Hal ini dilaksanakan agar dapat tercipta keseimbangan antara berbagai kepentingan yang

Sustainability Governance Structure

[GRI 2-9][GRI 2-11]

The implementation of Corporate Governance applied by the Company is based on the principles of Transparency, Accountability, Responsibility, Independence and Equality. This is implemented in order to create a balance between various existing

ada, baik antara kepentingan ekonomi dan sosial, kepentingan Perseroan dan masyarakat, kepentingan intern dan ekstern, maupun kepentingan jangka pendek dan jangka panjang, serta kepentingan seluruh pemangku kepentingan lainnya

Struktur tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan tergambar pada struktur organisasi perseroan yang terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi seperti yang tercantum Struktur Organisasi Perusahaan Sementara bagian penunjang meliputi Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi berada di bawah pengawasan Dewan Komisaris. Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal, yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur, menjadi bagian dari tim operasional yang mendukung Direksi. Semua elemen ini saling bersinergi untuk memastikan penerapan prinsip-prinsip GCG yang kuat

interests, both between economic and social interests, the interests of the Company and the community, internal and external interests, as well as short-term and long-term interests, and the interests of all other stakeholders.

The structure of the Company's Sustainability Governance is illustrated in the company's organizational structure which consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors as listed in the Company's Organizational Structure. Meanwhile, the supporting organs include the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee under the supervision of the Board of Commissioners. The Corporate Secretary and Internal Audit Unit, who are directly responsible to the President Director, are part of the operational team that supports the Board of Directors. All of these elements synergize with each other to ensure the implementation of strong GCG principles.

Komposisi Tata Kelola Berdasarkan Status Jabatan

Jabatan Positions	Jumlah (Orang) Total (Person)
Komisaris (Board of Commissioners)	5
Direksi (Board of Director)	5

Composition of Corporate Governance Based on Positions

Komposisi Dewan Komisaris

Jabatan Positions	Jumlah (Orang) Total (Person)
Non – Independent	3
Independent	2

Penetapan Nominasi dan Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

[GRI 2-10, 2-19, 2-20, 2-21]

Proses nominasi anggota Dewan Komisaris dan Direksi dimulai dari pengajuan nama-nama calon oleh pihak yang berwenang. Calon tersebut kemudian menjalani proses evaluasi dan seleksi yang mempertimbangkan integritas, kapabilitas, serta kesesuaian dengan kebutuhan strategis Perseroan. Hasil seleksi tersebut disampaikan kepada pemegang saham utama untuk mendapatkan persetujuan dan selanjutnya ditetapkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

[GRI 2-10]

Dalam hal kebijakan remunerasi, Perseroan menerapkan prinsip penghargaan yang proporsional terhadap tanggung jawab dan kontribusi setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Komite Nominasi dan Remunerasi berperan dalam menyusun rekomendasi struktur dan besaran remunerasi yang mempertimbangkan kinerja individu maupun kolektif. Rekomendasi tersebut

Nomination Process and Remuneration Policy for the Board of Commissioners and Directors

[GRI 2-10, 2-19, 2-20, 2-21]

The nomination process for members of the Board of Commissioners and Board of Directors begins with the submission of candidates by authorized parties. The proposed candidates then undergo an evaluation and selection process based on integrity, capability, and alignment with the Company's strategic needs. The results of this selection are submitted to the major shareholders for approval and subsequently formalized in the General Meeting of Shareholders (GMS).

[GRI 2-10]

The Company applies the principle of proportional reward based on the responsibilities and contributions of each member of the Board of Commissioners and Board of Directors. The Nomination and Remuneration Committee plays a key role in formulating recommendations on the structure and amount of remuneration, taking into account both individual and collective performance. These recommendations

disampaikan kepada Dewan Komisaris dan kemudian diajukan untuk persetujuan dalam RUPS Tahunan. **[GRI 2-19][GRI 2-20][GRI 2-21]**

Penentuan besaran remunerasi mempertimbangkan kondisi pasar, praktik industri, serta kemampuan keuangan Perseroan. Untuk Dewan Komisaris, remunerasi terdiri dari honorarium dan tunjangan lainnya. Sedangkan untuk Direksi, remunerasi mencakup gaji pokok, tunjangan, fasilitas, serta insentif berbasis kinerja sebagai bagian dari dorongan peningkatan kinerja manajerial. **[GRI 2-20]**

Tugas dan Tanggung Jawab Keberlanjutan **[OJK E.1] [GRI 2-12]**

Mengacu pada Anggaran Dasar Perseroan serta ketentuan perundang-undangan yang berlaku, setiap organ perusahaan memiliki peran dan tanggung jawab masing-masing yang bersifat independen, termasuk dalam aspek pengelolaan keberlanjutan. Rincian tugas dan tanggung jawab tersebut dijabarkan sebagai berikut:

Rapat Umum Pemegang Saham

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur tata kelola perusahaan yang memiliki wewenang yang tidak dimiliki oleh Dewan Komisaris maupun Direksi, dengan batasan sesuai peraturan perundang-undangan dan/atau Anggaran Dasar Perseroan. Adapun wewenang utama RUPS mencakup:

1. Mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi;
2. Mengevaluasi kinerja serta meminta pertanggungjawaban Dewan Komisaris dan Direksi atas pengelolaan perusahaan;
3. Mengesahkan perubahan Anggaran Dasar Perseroan;
4. Memberikan persetujuan atas Laporan Tahunan;
5. Menetapkan alokasi penggunaan laba bersih Perseroan;
6. Menunjuk akuntan publik untuk audit laporan keuangan;
7. Menentukan besaran remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi;
8. Mengambil keputusan terhadap tindakan korporasi atau kebijakan strategis lain yang diajukan oleh Direksi; dan
9. Menjadi forum pengambilan keputusan strategis oleh para pemegang saham sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku dan/atau Anggaran Dasar Perseroan.

*are submitted to the Board of Commissioners and subsequently proposed for approval at the Annual GMS. **[GRI 2-19] [GRI 2-20] [GRI 2-21]***

*The determination of remuneration considers market conditions, industry best practices, and the Company's financial capacity. For the Board of Commissioners, remuneration consists of honorarium and other allowances. For the Board of Directors, it includes base salary, allowances, facilities, and performance-based incentives as a means to encourage strong managerial performance. **[GRI 2-20]***

Sustainability Duties and Responsibilities **[OJK E.1] [GRI 2-12]**

In accordance with the Company's Articles of Association and applicable regulations, each corporate organ carries out its respective roles and responsibilities independently, including in the area of sustainability management. The detailed roles and responsibilities are outlined as follows:

General Meeting of Shareholders

The General Meeting of Shareholders (GMS) serves as the highest governing body within the Company's corporate governance structure. It holds authorities not granted to the Board of Commissioners or the Board of Directors, within the scope defined by prevailing regulations and/or the Company's Articles of Association. The main authorities of the GMS include:

1. *Appointing and dismissing members of the Board of Commissioners and Board of Directors;*
2. *Evaluating performance and holding the Board of Commissioners and Board of Directors accountable for company management;*
3. *Ratifying amendments to the Company's Articles of Association;*
4. *Approving the Annual Report;*
5. *Determining the allocation of net profit;*
6. *Appointing a public accountant for financial audits;*
7. *Determining the remuneration of the Board of Commissioners and Board of Directors;*
8. *Making decisions related to corporate actions or other strategic matters proposed by the Board of Directors; and*
9. *Acting as a decision-making forum for shareholders on strategic matters in accordance with prevailing laws and/or the Company's Articles of Association.*

Informasi lebih lanjut mengenai kewenangan lainnya serta pelaksanaan RUPS sepanjang tahun 2024 dapat dilihat dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2024.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris memiliki peran penting dalam memastikan tata kelola perusahaan yang baik melalui fungsi pengawasan dan pemberian nasihat terhadap Direksi. Adapun tugas dan tanggung jawab utama Dewan Komisaris meliputi:

1. Mengawasi kebijakan pengelolaan yang ditetapkan oleh Direksi;
2. Mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan pengelolaan Perseroan sesuai dengan visi dan misi perusahaan, Anggaran Dasar, peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik (GCG);
3. Memberikan tanggapan dan rekomendasi atas rencana kerja tahunan yang diajukan oleh Direksi;
4. Melakukan pengawasan atas implementasi prinsip-prinsip GCG dalam seluruh kegiatan usaha Perseroan;
5. Mengawasi serta memberikan arahan kepada Direksi terkait manajemen risiko dan efektivitas sistem pengendalian internal;
6. Mengawasi dan memberikan masukan kepada Direksi dalam penyusunan serta pengungkapan laporan keuangan berkala;
7. Memberikan persetujuan atas keputusan Direksi yang mensyaratkan persetujuan Dewan Komisaris sesuai dengan Anggaran Dasar;
8. Melaporkan pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat melalui Laporan Tahunan, serta menelaah dan menyetujui laporan tersebut;
9. Menjalankan fungsi nominasi dan remunerasi;
10. Dalam kondisi tertentu, menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan maupun Luar Biasa sesuai ketentuan Anggaran Dasar dan peraturan yang berlaku.

Informasi mengenai susunan anggota Dewan Komisaris serta pelatihan dan pengembangan kompetensi mereka selama tahun 2024 tersedia dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2024.

Direksi

Direksi Perseroan bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugas dan kewajiban untuk kepentingan Perseroan, guna mencapai tujuan yang tercantum dalam Anggaran Dasar. Setiap anggota Direksi

Further information on additional authorities and the implementation of the 2024 GMS can be found in the Company's 2024 Annual Report.

Board of Commissioners

The Board of Commissioners plays a vital role in ensuring good corporate governance through its supervisory and advisory functions to the Board of Directors. Its main duties and responsibilities include:

1. *Supervising the management policies set by the Board of Directors;*
2. *Overseeing and advising the Board of Directors in managing the Company in accordance with its vision and mission, Articles of Association, applicable laws and regulations, and principles of Good Corporate Governance (GCG);*
3. *Providing feedback and recommendations on the Company's annual work plan submitted by the Board of Directors;*
4. *Monitoring the implementation of GCG principles across all business activities of the Company;*
5. *Supervising and advising the Board of Directors on business risk management and the effectiveness of internal control systems;*
6. *Supervising and providing input on the preparation and disclosure of periodic financial reports;*
7. *Approving Board of Directors' decisions that require the Board of Commissioners' consent as stipulated in the Articles of Association;*
8. *Reporting on the execution of its supervisory and advisory duties through the Annual Report, and reviewing and approving said report;*
9. *Performing nomination and remuneration functions;*
10. *In certain circumstances, convening the Annual and/or Extraordinary General Meeting of Shareholders in accordance with the Company's Articles of Association and applicable regulations.*

Details regarding the composition of the Board of Commissioners as well as their training and competency development throughout 2024 are presented in the Company's 2024 Annual Report.

Board of Directors

The Board of Directors is fully responsible for carrying out its duties and obligations in the best interest of the Company to achieve the objectives set out in the Articles of Association. Each member of the Board

diwajibkan untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian, serta mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Setiap anggota Direksi memiliki wewenang untuk membuat keputusan dalam ruang lingkup tugasnya masing-masing, sesuai dengan pembagian tanggung jawab yang telah ditetapkan. Namun, pelaksanaan tugas yang berkaitan dengan keberlanjutan (Environmental, Social, and Governance/ESG) tetap merupakan tanggung jawab kolektif seluruh anggota Direksi.

Informasi lebih lanjut mengenai susunan Direksi serta pelatihan dan pengembangan kompetensi yang diikuti oleh anggota Direksi sepanjang tahun 2024 dapat ditemukan dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2024.

Peran Direksi dalam Tata Kelola Keberlanjutan dan Perubahan Iklim

Perseroan telah menetapkan pembagian tanggung jawab dalam pengelolaan aspek keberlanjutan, di mana Direktur Keuangan bertanggung jawab terhadap aspek ekonomi, sementara Direktur Personalia menangani aspek lingkungan, sosial, dan praktik pengadaan yang berkelanjutan. Selain itu, kedua Direktur tersebut juga memiliki kewenangan untuk mengawasi dan menyetujui penyusunan Laporan Keberlanjutan Perseroan. **[GRI 2-13][GRI 2-14]**

Dalam menghadapi tantangan perubahan iklim, Direksi memiliki tanggung jawab utama dalam mengoordinasikan implementasi isu-isu terkait perubahan iklim sebagai bagian integral dari agenda prioritas keberlanjutan. Isu-isu perubahan iklim secara rutin dibahas dalam rapat triwulanan keberlanjutan yang diselenggarakan oleh Direksi. Rapat ini menjadi forum penting untuk membahas dan menetapkan strategi, target, serta rencana kerja utama keberlanjutan, termasuk agenda dan metrik terkait perubahan iklim. Dewan Komisaris bertugas untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi terkait pelaksanaan agenda keberlanjutan tersebut.

Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan **[OJK E.2] [GRI 2-17]**

Perseroan berkomitmen untuk menjadikan pengembangan kompetensi keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi bisnis jangka panjang. Melalui berbagai inisiatif pembelajaran dan peningkatan kapasitas, Perseroan memastikan

of Directors is required to perform their duties and responsibilities in good faith, with full accountability and due diligence, and in compliance with applicable laws and regulations.

Each member of the Board of Directors is authorized to make decisions within the scope of their respective duties, as defined by the division of responsibilities. However, the implementation of duties related to sustainability (Environmental, Social, and Governance/ESG) remains a collective responsibility of the entire Board.

Further information on the composition of the Board of Directors as well as the training and competency development participated by the Directors throughout 2024 can be found in the Company's 2024 Annual Report.

Board of Directors' Role in Sustainability and Climate Change Governance

The Company has established a clear division of responsibility in managing sustainability aspects: the Director of Finance oversees the economic aspects, while the Director of Human Resources is responsible for environmental, social, and sustainable procurement practices. In addition, both Directors are also in charge of supervising and approving the development of the Company's Sustainability Report.
[GRI 2-13][GRI 2-14]

With regard to climate change, the Board of Directors is entrusted with the responsibility to coordinate the implementation of climate-related matters as a key component of the Company's prioritized sustainability agenda. Climate-related issues are regularly discussed during quarterly sustainability meetings, which serve as a strategic forum to define sustainability goals, targets, and work plans—including climate agenda and metrics.

The Board of Commissioners provides oversight and advisory functions to ensure the effective implementation of the Company's climate and sustainability agenda.

Sustainability Competency Development **[OJK E.2][GRI 2-17]**

The Company is committed to integrating sustainability competency development into its long-term business strategy. Through various learning and capacity-building initiatives, the Company ensures that all employees—including members of the Board of

bahwa seluruh karyawan, termasuk jajaran Direksi, memiliki pemahaman yang memadai terhadap isu-isu keberlanjutan—baik dalam aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), lingkungan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), maupun keberlanjutan secara menyeluruh.

Untuk mendukung hal tersebut, kami secara aktif menyelenggarakan pelatihan, seminar, kursus, dan sesi berbagi pengetahuan yang dirancang untuk memperkuat kompetensi keberlanjutan di seluruh lini organisasi. Kegiatan ini dilakukan secara berkala dan terstruktur guna memastikan relevansi materi serta keterkaitannya dengan tantangan keberlanjutan yang dihadapi perusahaan.

Berikut adalah beberapa program pengembangan kompetensi keberlanjutan yang telah diikuti oleh karyawan dan anggota Direksi sepanjang tahun 2024.

No	Pelatihan Training	Peserta Participant	Jumlah Hari Number of Days
1	K3 / OHS	625	25
2	Lingkungan Environment	36	18
3	CSR	82	6
4	Sustainability	116	64

Sistem Manajemen Risiko yang Diterapkan oleh Perseroan

[OJK E.3] [GRI 2-24]

Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko sebagai proses sistematis yang mencakup identifikasi, penilaian, penanganan, dan pemantauan risiko yang dapat memengaruhi pencapaian tujuan perusahaan. Melalui pendekatan ini, Perseroan berupaya memitigasi potensi risiko secara efektif serta mengoptimalkan berbagai peluang yang tersedia.

Gambaran Umum Sistem Manajemen Risiko

Berbagai dinamika global—seperti volatilitas harga komoditas, kenaikan suku bunga, tantangan rantai pasok, hingga risiko ketahanan pangan dan energi akibat perubahan iklim—menjadi faktor eksternal yang dapat memengaruhi kinerja dan stabilitas perusahaan. Dalam merespon perubahan situasi dan insiden yang tidak terduga, Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang responsif dan adaptif untuk menjaga stabilitas dan kesinambungan pertumbuhan usaha.

Manajemen risiko yang efektif dipercaya menjadi fondasi penting dalam mendukung pencapaian target jangka panjang. Di bawah koordinasi Direksi, manajer di

Directors—possess a strong understanding of key sustainability issues, including Occupational Health and Safety (OHS), environmental management, Corporate Social Responsibility (CSR), and broader sustainability matters.

To support this goal, the Company regularly organizes training sessions, seminars, courses, and knowledge-sharing activities designed to strengthen sustainability competencies across all levels of the organization. These activities are held on a scheduled and structured basis to ensure that the content remains relevant and aligned with the Company's sustainability challenges.

Below are some of the sustainability competency development programs that were attended by employees and the Board of Directors throughout 2024.

Risk Management System Implemented by the Company

[OJK E.3] [GRI 2-24]

The Company implements a risk management system as a systematic process that includes identifying, assessing, managing, and monitoring risks that may impact the achievement of corporate objectives. Through this approach, the Company aims to effectively mitigate potential risks and optimize available opportunities.

Overview of the Risk Management System

The Company's performance and stability are influenced by various global dynamics, including commodity price volatility, rising interest rates, supply chain disruptions, and risks to food and energy security driven by climate change.

To respond to unexpected changes and incidents, the Company adopts a responsive and adaptive risk management system to maintain business stability and sustainable growth.

Effective risk management is considered a critical foundation in achieving long-term targets. Under the coordination of the Board of Directors, managers

setiap lini melakukan identifikasi dan pengelompokan risiko yang relevan dengan operasional Perseroan.

across various functions identify and classify potential risks relevant to the Company's operations.

Berdasarkan informasi dan masukan yang diperoleh dari pengalaman, analisis, serta observasi lapangan, Perseroan menyusun rencana mitigasi dan langkah-langkah pengendalian yang tepat guna mengurangi dampak risiko tersebut.

Based on data and insights obtained from experience, analysis, and field observation, the Company formulates mitigation plans and control measures to minimize risk impact.

Selain itu, Perseroan juga melakukan *Insurance Review* secara berkala untuk memastikan program asuransi yang dimiliki telah mencakup risiko-risiko utama dengan jumlah pertanggungan yang sesuai. Evaluasi dilakukan setiap tahun untuk memastikan efektivitas dan kecukupan perlindungan.

In addition, the Company conducts periodic Insurance Reviews to ensure that its insurance programs adequately cover key risks with appropriate coverage. Annual evaluations are conducted to ensure their effectiveness and adequacy.

Jenis Risiko dan Pengelolaannya

Beberapa jenis risiko utama yang dihadapi oleh Perseroan serta pendekatan mitigasinya meliputi Risiko Persaingan Usaha, Risiko Persaingan Bahan Baku, Risiko Kapasitas Produksi, Risiko Perubahan Teknologi, Risiko Ekonomi Makro, Risiko Nilai Tukar, Risiko Suku Bunga, Risiko Regulasi

Types of Risks and Mitigation Approaches

The main types of risks faced by the Company and the corresponding mitigation approaches include Business Competition Risk, Raw Material Supply Risk, Production Capacity Risk, Technology Shift Risk, Macroeconomic Risk, Currency Exchange Risk, Interest Rate Risk, Regulatory Risk

Risiko Persaingan Usaha

Dalam era pasar terbuka sekarang ini, persaingan dalam sektor makanan dan minuman menjadi semakin ketat dengan banyaknya produsen lokal maupun internasional yang beroperasi. Persaingan tersebut timbul dalam berbagai aspek, antara lain dalam inovasi produk, metode promosi dan pemasaran, maupun perubahan permintaan pasar dan daya beli masyarakat.

Business Competition Risk

In the current open market era, competition in the food and beverage sector is becoming increasingly tight with many local and international producers operating. This competition arises in various aspects, including product innovation, promotion and marketing methods, as well as changes in market demand and people's purchasing power.

Perseroan menghadapi risiko ini sebagai tantangan untuk menjadi lebih kreatif dalam inovasi dan kritis dalam melakukan evaluasi terhadap keunggulan dan kekurangan yang dimiliki oleh Perseroan.

The Company faces this risk as a challenge to be more creative in innovation and critical in evaluating the advantages and disadvantages of the Company.

Sambil terus mempertahankan kualitas produk, Perseroan juga menciptakan produk baru yang berbeda dengan yang telah beredar dipasaran, sehingga dapat menarik konsumen untuk tetap memilih produk Perseroan sekaligus memperluas pangsa pasar hingga tanpa batasan.

While continuing to maintain product quality, the Company also creates new products that are different from those already on the market, so that it can attract consumers to continue to choose the Company's products while expanding market share without limits.

Risiko Pasokan Bahan Baku dan Kapasitas Produksi

Bencana alam, gagal panen, terganggunya jalur transportasi dan kejadian kejadian sejenis yang menyebabkan terganggunya pasokan bahan baku dapat menyebabkan meningkatnya beban pokok penjualan, dan pemanfaatan kapasitas produksi untuk mendapatkan efisiensi maksimal tidak tercapai.

Raw Material Supply and Production Capacity Risk

Natural disasters, crop failures, disruption of transportation routes and similar incidents that disrupt the supply of raw materials can increase the cost of goods sold, and the utilization of production capacity to achieve maximum efficiency is not achieved. The Company's failure to overcome this risk can reduce the

Kegagalan Perseroan untuk mengatasi risiko ini dapat dapat menurunkan kinerja operasional dan finansial Perseroan.

Untuk mengelola risiko ini, Perseroan bekerja sama dengan pemasok dari berbagai wilayah, dan memiliki persediaan bahan dalam jumlah yang mendukung.

Risiko Perubahan Teknologi

Perubahan Teknologi merupakan suatu tantangan global saat ini. Kegagalan dalam mengikuti kemajuan teknologi dapat menyebabkan berkurangnya daya saing dalam menghadapi kompetitor dari segi harga maupun kualitas produk.

Dalam hal ini, Perseroan telah menggunakan teknologi paling sesuai dalam proses produksi dan kegiatannya,

Risiko Kondisi Perekonomian Secara Makro

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri pengolahan makanan dan minuman kemasan, kegiatan usaha Perseroan dan Entitas Anak sangat dipengaruhi oleh adanya perubahan kondisi ekonomi, sosial, politik, dan keamanan baik didalam negeri maupun luar negeri.

Sehingga para pengambil keputusan dalam Perseroan harus dapat mencermati segala perubahan untuk meminimalisasi risiko yang harus dihadapi.

Risiko Fluktuasi Nilai Tukar

Efek tekanan global dapat mendorong tren pelemahan Rupiah sehingga perlu diantisipasi dampaknya terhadap biaya yang harus ditanggung oleh Perseroan.

Ketidakstabilan nilai tukar mata uang asing terhadap mata uang Rupiah dapat memberikan dampak ketidakpastian terhadap biaya produksi dan dalam penetapan harga jual produk. Hal ini disebabkan karena adanya bahan baku produksi yang diimport atau bahan baku produksi yang dibeli di pasar lokal tetapi mengikuti harga pasar internasional. Sehingga, jika terjadi perubahan nilai tukar mata uang asing yang cukup signifikan, hal ini dapat mempengaruhi biaya Perseroan.

Perseroan mengelola risiko ketidakstabilan yang mungkin terjadi ini, dengan cara memaksimalkan pemakaian bahan baku yang berasal dari dalam negeri dan terus meningkatkan penjualan ekspor. Jika diperlukan, Perseroan melakukan upaya lindung nilai.

Company's operational and financial performance.

To manage this risk, the Company collaborates with suppliers from various regions, and has a sufficient amount of raw material stock.

Technological Shift Change

Technological Shift is a global challenge today. Failure to keep up with technological advances can lead to reduced competitiveness in facing competitors in terms of price and product quality.

In this case, the Company has used the most appropriate technology in its production process and activities,

Macroeconomic Risk

As a company engaged in the food and beverage packaging processing industry, the business activities of the Company and its Subsidiaries are greatly influenced by changes in economic, social, political, and security conditions both domestically and abroad.

Therefore, decision makers in the Company must be able to observe all changes to minimize the risks that must be faced

Currency Exchange Risk

The effect of global pressure can drive a weakening trend in the Rupiah so that its impact on the costs that must be borne by the Company needs to be anticipated.

The instability of foreign exchange rates against the Rupiah can have an impact on uncertainty in production costs and in determining product selling prices. This is due to the existence of imported production raw materials or production raw materials purchased in the local market but following international market prices. Thus, if there is a significant change in the foreign exchange rate, this can affect the Company's costs.

The Company manages the risk of instability that may occur by maximizing the use of domestic raw materials and continuing to increase export sales. If necessary, the Company makes hedging efforts.

Risiko Suku Bunga

Kebijakan moneter ketat di tingkat global juga bisa berdampak pada kebijakan didalam negeri. Suku bunga yang tinggi dapat berdampak pada pembiayaan khususnya terhadap suku bunga pinjaman yang diterima berdasarkan suku bunga mengambang. Hal ini dapat menimbulkan ketidak pastian bagi besarnya beban bunga yang harus ditanggung oleh Perseroan.

Karenanya, Perseroan lebih memilih suku bunga yang bersifat tetap, dengan demikian beban yang harus ditanggung lebih terukur.

Risiko Ketentuan Negara Lain atau Peraturan Internasional

Sebagai perusahaan yang telah menjual produknya ke seluruh benua, kondisi politik, ekonomi dan peraturan yang diberlakukan pada suatu negara dapat mempengaruhi kinerja Perseroan.

Larangan ekspor yang diberlakukan oleh negara penyedia komoditas yang menjadi bahan baku Perseroan memberikan risiko terhadap kelangkaan dan kenaikan harga yang berdampak pada biaya produksi, demikian juga halnya dengan pemberlakuan besarnya bea masuk oleh negara tujuan ekspor, larangan import, serta kebijakan ekonomi dan politik yang diterapkan. Hal itu dapat menghambat pertumbuhan ekspor Perseroan, karenanya kewaspadaan dan kesiapan kebijakan yang sesuai selalu perlu dilakukan.

Untuk menghadapi risiko ini, Perseroan menjual produknya ke berbagai negara diseluruh dunia, sehingga dampak negatif dari risiko ini dapat dikurangi.

Risiko Kebijakan Pemerintah, sosial dan politik

Kebijakan dalam bentuk Peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah yang mempengaruhi daya beli masyarakat dan besarnya biaya produksi, transportasi serta kewajiban Perseroan, dapat berdampak pada penyerapan hasil produksi Perseroan dan dapat mempengaruhi kinerja Perseroan.

Adanya perubahan kondisi ekonomi, sosial, politik, dan keamanan didalam negeri juga dapat memberikan dampak terhadap kegiatan dan kinerja keuangan Perseroan.

Sementara situasi sosial dan politik, ancaman resesi, kebijakan moneter di tingkat global, serta ketegangan politik yang mempengaruhi rantai pasok dan jalur

Interest Rate Risk

Tight monetary policies at the global level can also have an impact on domestic policies. High interest rates can have an impact on financing, especially on interest rates on loans received based on floating interest rates. This can create uncertainty for the amount of interest expense that must be borne by the Company.

Therefore, the Company prefers a fixed interest rate, so that the burden that must be borne is more measurable.

Risk of Provisions of Other Countries or International Regulations

As a company that has sold its products to all continents, political, economic and regulatory conditions imposed in a country can affect the Company's performance.

Export bans imposed by countries that supply commodities that are the Company's raw materials pose a risk of scarcity and price increases that impact production costs, as well as the imposition of large import duties by export destination countries, import bans, and economic and political policies that are implemented. This can hinder the Company's export growth, therefore vigilance and readiness of appropriate policies are always needed.

To deal with this risk, the Company sells its products to various countries around the world, so that the negative impact of this risk can be reduced.

Government, social and political policy risks

Policies in the form of regulations issued by the government that affect people's purchasing power and the amount of production costs, transportation and the Company's obligations, can have an impact on the absorption of the Company's production results and can affect the Company's performance.

Changes in domestic economic, social, political and security conditions can also have an impact on the Company's activities and financial performance.

Meanwhile, social and political situations, the threat of recession, monetary policies at the global level, and political tensions affecting the supply chain and

distribusi dapat mempengaruhi import dan kinerja eksport Perseroan.

Untuk informasi lebih rinci tentang praktik manajemen risiko kami, silakan merujuk ke bagian “Manajemen Risiko”.

Konflik Kepentingan

[GRI 2-15]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menjunjung tinggi prinsip transparansi dan integritas. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk menghindari segala bentuk konflik kepentingan, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung, termasuk praktik seperti transaksi orang dalam (*insider trading*).

Komisaris dan manajemen dilarang memberikan atau menerima hadiah, imbalan, atau keuntungan lain dari pihak yang memiliki hubungan bisnis atau kepentingan dengan Perseroan, baik secara langsung maupun melalui pihak ketiga.

Seluruh komitmen ini secara tegas tertuang dalam Pedoman Etika Bisnis dan Etika Kerja Perseroan, yang menjadi acuan utama dalam pengambilan keputusan dan perilaku seluruh insan perusahaan.

Pokok-pokok kode etik

[GRI 2-23] [OJK F.1]

Perseroan memiliki kode etik perusahaan yang merupakan perangkat dalam mendukung visi dan misi perusahaan dan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari peraturan internal perusahaan.

Kode Etik Perseroan menjabarkan prinsip yang menjadi landasan berperilaku bagi segenap anggota yang bergabung dalam keluarga besar Perseroan dalam melakukan tugas, tanggung jawab dan kewenangannya masing-masing.

Pokok pokok kode etik Perseroan, didasarkan pada “7 (tujuh) Prinsip Mayora”, yaitu ; Quality, Efisiensi, Innovation, Passion, Wisdom, Responsibility, dan Confidence.

Seluruh karyawan Perseroan memiliki kewajiban untuk mematuhi kode etik ini dalam mencapai tujuan bersama melalui rasa saling percaya dan saling mendukung antar satu sama lain.

distribution channels can affect the Company’s import and export performance.

For more detailed information on our risk management practices, please refer to the “Risk Management”

Conflict of Interest

[GRI 2-15]

The Company upholds the principles of transparency and integrity in all business activities. We are therefore committed to avoiding any form of conflict of interest, whether direct or indirect, including practices such as insider trading.

Commissioners and management are prohibited from giving or receiving gifts, rewards, or any form of benefit from parties having business dealings or vested interests with the Company, whether directly or indirectly.

All of these commitments are clearly outlined in the Company’s Code of Business Ethics and Code of Conduct, which serve as key references for decision-making and behavior across all levels of the organization.

Principles of code of conduct

[GRI 2-23] [OJK F.1]

The Company has a corporate code of conduct as a tool in supporting the Company’s vision and mission and is an integral part of the Company’s internal regulations.

The Company’s Code of Conduct lays out the principles that become the basis of behavior for all members who join the Company’s extended family in performing their respective duties, responsibilities and authorities.

The Company’s code of conduct is based on the “7 (seven) Mayora Principles”, which are; Quality, Efficiency, Innovation, Passion, Wisdom, Responsibility, and Confidence.

All employees of the Company have an obligation to comply with this code of conduct in achieving common goals through mutual trust and support among each other.

Bentuk sosialisasi kode etik dan upaya penegakan
[GRI 2-24]

Adalah penting bagi Perseroan bahwa seluruh karyawan memiliki tekad dan tujuan yang sama untuk kemajuan Perseroan, maka kode etik ini disampaikan kepada seluruh pekerja sejak pertama kali mereka bergabung sebagai keluarga besar Mayora, dan pihak Human Resources Development senantiasa mengingatkan kembali mengenai prinsip-prinsip ini dalam setiap acara sosialisasi, pelatihan maupun pertemuan-pertemuan lainnya.

Kepatuhan terhadap prinsip bisnis di seluruh tatanan Perseroan merupakan fondasi dari tata kelola perusahaan Perseroan dan menjadi hal penting bagi keberlanjutan bisnis Perseroan. Maka prinsip-prinsip Kode Etik ini harus dipahami dan terintegrasi pada setiap tingkat organisasi Perseroan

Pernyataan bahwa kode etik berlaku bagi anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, dan karyawan Perseroan.

[GRI 2-24]

Kode etik ini wajib diterapkan dalam setiap kegiatan operasional Perseroan dan berlaku bagi segenap anggota Komisaris, Direksi serta Karyawan Perseroan serta harus ditegakkan dengan disiplin dan penuh tanggung jawab.

Kebijakan antikorupsi

[GRI 2-23]

Perseroan tidak dapat mentoleransi adanya praktik korupsi, balas jasa (kickbacks), fraud, suap dan/atau gratifikasi dalam segala aktivitas yang dilakukan dalam Perseroan.

Hal ini tertuang dalam Piagam Anti Korupsi yang berlaku untuk seluruh jajaran Komisaris, Direksi dan karyawan tanpa kecuali serta disosialisasikan pada saat pemberian penyuluhan maupun pelatihan kepada karyawan Perseroan.

Kami berkomitmen untuk senantiasa mematuhi ketentuan perundang-undangan serta mendukung Pemerintah Indonesia dalam hal pemberantasan korupsi. Oleh karena itu, kami menetapkan Kebijakan Anti suap dan Antikorupsi yang berlaku di lingkungan perusahaan dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, mitra kerja, dan instansi pemerintah. Kebijakan ini berlaku bagi Dewan

Socialization and enforcement efforts of the code of conduct [GRI 2-24]

It is important for the Company that all employees have the same determination and goals for the Company's progress, so this code of conduct is conveyed to all workers since the first time they join the Mayora family, and the Human Resources Development always reminds them of these principles in every socialization, training and other meetings.

Adherence to business principles throughout the Company is the foundation of the Company's corporate governance and is essential for the sustainability of the Company's business. Therefore, the principles of this Code of Conduct must be understood and integrated at every level of the Company's organization.

A statement that the code of conduct applies to members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, and employees of the Company. [GRI 2-24]

This code of conduct must be applied in every operational activity of the Company and applies to all members of the Commissioners, Directors and Employees of the Company and must be enforced with discipline and full responsibility.

Anti-corruption policy

[GRI 2-23]

The Company does not tolerate the practice of corruption, kickbacks, fraud, bribery and/or gratification in all activities carried out in the Company.

This is stated in the Anti-Corruption Charter which applies to all levels of Commissioners, Directors and employees without exception and is socialized during the provision of counseling and training to the Company's employees.

We are fully committed to comply with the laws and regulations and support the Government of Indonesia in eradicating corruption. Therefore, we have stipulated an Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy that applies within the Company by involving all stakeholders, including employees, business partners and government agencies. This policy applies to the Board of Commissioners, Board of Directors,

Komisaris, Direksi, jajaran manajemen dan seluruh karyawan tanpa kecuali.

Seluruh karyawan, Dewan Komisaris, dan Direksi wajib memastikan bahwa aktivitas dan bisnis perusahaan terhindar dari tindakan korupsi sebagaimana didefinisikan dalam Undang-Undang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi (UU Tipikor), yaitu terkait dengan kegiatan yang merugikan keuangan negara, penyuapan, penggelapan, pemerasan, Perbuatan curang, benturan kepentingan dan gratifikasi. Untuk menjaga independensi dalam pelaksanaan peran/ fungsi setiap organ utama dalam perusahaan (pemegang saham, Dewan Komisaris, Direksi dan karyawan), maka perlu diperhatikan hal-hal sebagai berikut:

- a. Dilarang melakukan transaksi yang mempunyai benturan kepentingan dan mengambil keuntungan pribadi dari kegiatan perusahaan yang dijalankannya.
- b. Dilarang memegang jabatan lain yang dapat menimbulkan benturan kepentingan.
- c. Tidak berwenang mewakili perusahaan apabila mempunyai kepentingan yang bertentangan dengan kepentingan perusahaan. **[GRI 2-15]**

Komunikasi mengenai hal-hal yang dianggap penting
[GRI 2-16]

Rapat Direksi diadakan setidaknya sekali setiap bulan. Ketentuan ini dilaksanakan oleh Direksi dengan mengadakan “rapat tinjauan bulanan” setiap awal bulan. Pada tahun 2023, Rapat Direksi dilaksanakan secara online dan offline sebanyak 12 kali dengan tingkat kehadiran 100%.

Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan

Secara umum, produk-produk yang diluncurkan Perseroan kepada masyarakat telah melalui serangkaian pengujian dan penilaian lingkungan untuk memastikan dampak yang kecil atau bahkan tidak berdampak terhadap lingkungan, termasuk terhadap kualitas udara. Apabila Perseroan menerima keluhan terkait masalah lingkungan dari pelanggan atau masyarakat, maka keluhan tersebut akan ditangani oleh Departemen IRGA (Industrial Relations and General Affairs).

Selama tahun 2023, Perseroan tidak menerima keluhan terkait masalah lingkungan dan Perseroan berkomitmen untuk menjaga catatan bersih yang tercermin dari inisiatif dan program-program yang telah dilakukan.

management and all employees without exception.

All employees, the Board of Commissioners and the Board of Directors are obliged to ensure that the company's activities and businesses avoid acts of corruption as defined in the Corruption Eradication Law (Anti-Corruption Law), namely related to activities that harm state finances, bribery, embezzlement, extortion, fraudulent acts, conflicts of interest and gratuities.

To maintain independence in the implementation of the role / function of each main organ in the company (shareholders, Board of Commissioners, Directors and employees), it is necessary to pay attention to the following matters:

- a. Prohibited from conducting transactions that have a conflict of interest and taking personal advantage of the company's activities.*
- b. Prohibited from holding other positions that may cause conflicts of interest.*
- c. Not authorized to represent the company if they have interests that conflict with the interests of the company. [GRI 2-15]*

Communications of critical concern
[GRI 2-16]

Rapat Direksi dilakukan paling kurang satu kali dalam setiap bulan. Ketentuan ini dijalankan oleh Direksi dengan melaksanakan “monthly overview meeting” setiap awal bulan. Pada tahun 2024, Rapat Direksi tersebut dilakukan secara online dan offline sebanyak 12 kali dengan tingkat kehadiran 100%.

Environmental Problem Complaint Mechanism

Generally, the products that the Company launched to the public had undergone series of tests and environmental assessment to ensure low to none impact to the environment, including to the air quality. Even so, the Company is always conscious of receiving product complaints. If the Company experiences complaints about environmental problems from customers or the public, they will be handled by the IRGA (Industrial Relations and General Affairs) Department.

During 2023, the Company received no complaints towards environmental issues and the Company is committed to keep a clean state of record reflected by the initiative and programs the Company took. ASDASD

Sistem Pelaporan Pelanggaran

[GRI 2-26]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan menerapkan Kebijakan Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing Policy) guna mendorong budaya transparansi dan akuntabilitas.

Jenis pelanggaran yang dapat dilaporkan meliputi:

- Penyimpangan terhadap etika bisnis dan etika kerja;
- Pelanggaran kebijakan internal dan peraturan perundang-undangan;
- Penyimpangan terhadap Anggaran Dasar Perseroan;
- Pelanggaran atas perjanjian kontrak dengan pihak ketiga;
- Pengungkapan rahasia perusahaan;
- Tindakan lain yang dapat merugikan Perseroan atau pemangku kepentingan.

Penyampaian laporan dapat dilakukan melalui surat tertulis ke alamat:

PT Mayora Indah Tbk.

Gedung Mayora Group Lantai 4, Jakarta Barat
Ditujukan kepada:

Sekretaris Perusahaan

Untuk diteruskan kepada Tim Pengelola Pelaporan.

Alamat Email: pelaporanpelanggaran@mayora.co.id

Realisasi dan Hasil Pelaporan Tahun 2024

Pada tahun 2024, tidak terdapat laporan yang masuk terkait pelanggaran terhadap etika bisnis, etika kerja, kebijakan perusahaan, kontrak eksternal, kerahasiaan informasi, ataupun perbuatan lain yang merugikan Perseroan atau pemangku kepentingan.

Perlindungan terhadap Pelapor

Atas laporan yang disampaikan, Perseroan memberikan perlindungan kerahasiaan kepada pelapor dalam bentuk sebagai berikut:

- Bagi pelapor yang ingin merahasiakan diri dan/atau isi laporannya, Perseroan menjamin kerahasiaan identitas dan isi laporan yang disampaikan.
- Bagi pelapor yang tidak secara khusus meminta agar identitasnya dirahasiakan, Perseroan menjamin kerahasiaan identitas dan isi laporan yang disampaikan.
- Perseroan menjamin perlindungan terhadap perlakuan yang merugikan pelapor di lingkungan Perseroan, baik dalam bentuk tekanan, penundaan kenaikan pangkat, penurunan pangkat, pemecatan yang tidak adil, pelecehan atau diskriminasi dalam bentuk apapun.

Whistleblowing System

[GRI 2-26]

As part of its commitment to implementing good corporate governance, the Company has adopted a Whistleblowing Policy to foster a culture of transparency and accountability.

The violations subject to reporting include:

- *Breaches of business ethics and work ethics;*
- *Violations of internal policies and applicable regulations;*
- *Violations of the Company's Articles of Association*
- *Breach of contractual agreements with external parties;*
- *Disclosure of company confidential information;*
- *Other acts that may harm the Company or its stakeholders.*

Reports can be submitted through:

Written Letter Address:

PT Mayora Indah Tbk.

*Mayora Group Building, 4th Floor, West Jakarta
Attention:*

Corporate Secretary

To be forwarded to the Whistleblowing Management Team

Email address: pelaporanpelanggaran@mayora.co.id

Whistleblowing Report Outcomes in 2024

In 2024, there were no whistleblowing reports submitted regarding violations of business ethics, work ethics, company policies, external contracts, confidential information, or any other actions deemed detrimental to the Company or its stakeholders.

Protection of the Informant

For the submitted report, the Company provide utmost protection of confidentiality to the reporter in the form of the following:

- *For reporters who wish to keep themselves and/or the content of the report confidential, the confidentiality of the identity and content of the submitted report.*
- *For reporters who do not specifically request that their identity be kept confidential, the Company guarantees the confidentiality of the identity and content of the report submitted.*
- *The Company guarantees protection against adverse treatment by reporters within the Company, whether in the form of pressure, delays in promotions, demotions, unfair dismissal, harassment or discrimination in any kind of forms.*

- Perseroan memberikan bantuan perlindungan terhadap kemungkinan adanya ancaman, intimidasi, hukuman atau tindakan yang tidak menyenangkan dari pihak terlapor.

Jaminan yang diberikan oleh Perseroan ini tidak berlaku bagi pelapor yang memberikan laporan palsu atau fitnah untuk kepentingan pelapor sendiri atau pihak tertentu.

Penanganan Pengaduan

Petugas yang menerima laporan pelanggaran, yaitu Petugas Pelaporan Pelanggaran (Whistle Blowing Officer), akan meneliti kebenaran dan keabsahan bukti-bukti dari setiap laporan yang diterimanya sebelum menentukan apakah suatu laporan dapat diterima dan perlu ditindaklanjuti atau tidak.

Laporan yang dapat diterima akan diproses lebih lanjut oleh pihak internal yang independen demi menjaga objektivitas pemeriksaan laporan dengan tetap berpegang pada asas praduga tak bersalah.

Apabila ditemukan bukti yang cukup, maka hasil pemeriksaan yang disertai dengan bukti-bukti pendukung dilaporkan kepada Direksi atau Dewan Komisaris untuk dijadikan dasar pengambilan keputusan pengenaan sanksi kepada terlapor sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Pihak yang menangani pengaduan

Pihak yang mengelola pengaduan atas dugaan atau pelanggaran yang terjadi adalah Petugas Pelaporan Pelanggaran (Whistle Blowing Officer).

Identitas petugas Pelaporan Pelanggaran ini tidak dipublikasikan secara terbuka, namun mereka selalu siap menerima dan menindaklanjuti setiap pengaduan yang masuk, hingga mendokumentasikan setiap laporan yang mereka terima, termasuk keputusan yang diambil atas pengaduan tersebut.

Hasil penanganan pengaduan

Pada tahun 2024, terdapat beberapa kasus yang dilaporkan dan diterima, antara lain berupa pengaduan mengenai seleksi karyawan baru yang dilakukan oleh pihak-pihak yang sama sekali tidak dikenal dan tidak ada kaitannya dengan Perseroan.

Fasilitas, jumlah, dan penanganan pengaduan konsumen.

[GRI 2-25] [SEOJK F.24] [SEOJK F.30]

Sarana yang digunakan Perseroan untuk menerima pengaduan dari konsumen adalah melalui e-mail,

- *The Company provides protection assistance against the possibility of threats, intimidation, punishment or unpleasant actions from the reported party.*

This guarantee provided by the Company does not apply to reporters who provide false or slanderous reports for the benefit of the reporter himself or a particular party.

The handling of complaints

Officers who receive reports of violations, namely the Whistle Blowing Officer, will examine the truth and validity of the evidence from each report they receive before determining whether a report can be accepted and needs to be followed up or not.

Acceptable reports will be further processed by an independent internal party in order to maintain the objectivity of examining reports by adhering to the presumption of innocence.

If sufficient evidence is found, the results of the investigation, accompanied by supporting evidence, are reported to the Board of Directors or Board of Commissioners to be used as a basis for making decisions on imposing sanctions on the reported party in accordance with applicable regulations.

The party managing the complaint

The party that manages complaints about alleged or actual violations is the Whistle Blowing officer.

The identity of these Whistle Blowing Officers is not publicly published, but they are available and ready to receive and follow up on any complaints submitted, to the point of documenting each report they receive, including the decisions taken on the complaint.

Result of complaint handling

In 2024, several cases were reported and received, including in the form of complaints about the selection of new employees carried out by parties who were completely unknown and had nothing to do with the Company.

Facilities, amount, and handling of consumer complaints.

[GRI 2-25] [SEOJK F.24] [SEOJK F.30]

The facilities used by the Company to receive complaints from consumers is through e-mail; on

dimana pada setiap kemasan produk yang dijual, Perseroan mencantumkan alamat e-mail pengaduan konsumen, yaitu: consumer@mayora.co.id.

Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan **[GRI 2-25]**

Pada umumnya produk Perseroan adalah produk yang ramah lingkungan dan tidak menimbulkan polusi. Meskipun demikian, Perseroan tetap mempersiapkan diri untuk menerima pengaduan atas produk yang dijual kepada pelanggan. Apabila Perseroan mengalami keluhan mengenai masalah lingkungan dari pelanggan atau masyarakat, maka akan ditangani oleh Departemen IRGA (Industrial Relations and General Affairs).

Selama tahun 2024 tidak ada pengaduan yang diterima terkait masalah lingkungan. **[SEOJK F.16]**

Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan **[GRI 2-30]**

Perseroan menyadari bahwa hubungan yang positif dan kolaboratif dengan karyawan sangat penting untuk mencapai kesuksesan bersama. Perseroan mengembangkan budaya komunikasi yang terbuka dan menerima umpan balik dan saran dari karyawan untuk perbaikan. Salah satu cara Perseroan memfasilitasi dialog ini adalah melalui “Kuesioner Tingkat Layanan Karyawan” yang memungkinkan karyawan untuk secara rahasia memberikan masukan mengenai berbagai aspek pengalaman kerja mereka. Semua masukan dipertimbangkan dengan seksama dan, jika memungkinkan, digunakan untuk melaksanakan perbaikan.

Untuk menangani keluhan karyawan, Perseroan memiliki mekanisme pengaduan yang terdefinisi dengan baik sesuai dengan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang dinegosiasikan dengan Serikat Pekerja dan disahkan oleh Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi. Kerangka kerja ini memastikan proses yang adil dan transparan dalam menyelesaikan masalah-masalah yang terjadi di pasar.

Membina Hubungan Industrial yang Harmonis **[GRI 2-30]**

Penghargaan terhadap hak kebebasan berserikat dan perwakilan karyawan yang kuat merupakan nilai dasar yang diakui oleh Perseroan, sebagaimana diuraikan dalam Undang-Undang No. 21 Tahun 2000 tentang Serikat Pekerja. Kami percaya bahwa jalur komunikasi yang terjalin dengan baik antara manajemen dan tenaga kerja yang bersatu akan menumbuhkan

each product packaging sold, the Company includes the e-mail address for consumer complaints, namely: consumer@mayora.co.id.

Environmental Problem Complaint Mechanism **[GRI 2-25]**

The Company's products are generally environmentally friendly and do not cause pollution. Even so, the Company is still preparing to receive complaints about products sold to customers. If the Company experiences complaints about environmental problems from customers or the public, they will be handled by the IRGA (Industrial Relations and General Affairs) Department.

*During 2024 no complaints were received regarding environmental issues. **[SEOJK F.16]***

Labor Problem Complaint Mechanism **[GRI 2-30]**

The Company recognizes that a positive and collaborative relationship with its employees is essential for achieving shared success. The Company fosters a culture of open communication and welcomes employee feedback and suggestions for improvement. One way the Company facilitates this dialogue is through its “Employee Service Level Questionnaire” which allows employees to confidentially provide input on various aspects of their work experience. All feedback is carefully considered and, where applicable, used to implement improvements.

For addressing employee concerns, the Company has a well-defined grievance mechanism established in accordance with the Collective Labor Agreement (PKB) negotiated with the Workers' Union and ratified by the Head of the Manpower and Transmigration Office. This framework ensures a fair and transparent process for resolving marketplace issues.

Cultivating Harmonious Industrial Relations **[GRI 2-30]**

The value of strong employee representation and respect towards the right to freedom of association is a fundamental value that the Company recognizes, as outlined in Law Number 21 of 2000 concerning Trade Unions. We believe that a well-established communication channel between management and a unified workforce fosters a collaborative environment

lingkungan yang kolaboratif dan memfasilitasi dialog yang konstruktif. Hal ini menumbuhkan sinergi dan rasa saling menghormati, yang pada akhirnya berkontribusi pada lingkungan kerja yang harmonis dan kesuksesan bersama.

PT Mayora Indah Tbk memiliki mekanisme pengaduan yang transparan dan sistematis untuk membantu menyelesaikan permasalahan ketenagakerjaan di lingkungan perusahaan. Prosedur ini telah diatur dalam Peraturan Perusahaan dan bertujuan untuk memastikan setiap permasalahan yang dialami karyawan dapat diselesaikan secara adil, cepat, dan efektif. Adapun tahapan pengaduan yang berlaku di lingkungan Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Jika terdapat permasalahan, karyawan diharapkan menyampaikannya terlebih dahulu kepada atasan langsung untuk didiskusikan dan dicarikan solusi bersama.
2. Apabila permasalahan belum terselesaikan, karyawan dapat menyampaikan pengaduan secara lisan atau tertulis kepada atasan yang lebih tinggi, dengan sepengetahuan atasan langsung.
3. Jika kesepakatan belum tercapai, pengaduan dapat diteruskan ke perwakilan Organisasi Karyawan untuk difasilitasi penyelesaiannya melalui forum Lembaga Kerja Sama (LKS) Bipartit.
4. Apabila tidak ditemukan kesepakatan melalui perundingan bipartit, penyelesaian melalui jalur hukum dapat dilakukan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Hingga akhir tahun 2024, tidak terdapat pengaduan, sanksi, atau denda terkait hubungan industrial yang diterima oleh Perseroan.

Kebebasan Berserikat

[GRI 2-30] [GRI 407-1]

Organisasi kami didirikan berdasarkan nilai-nilai integritas dan praktik bisnis yang beretika, dan kami sangat mendukung penghormatan, perlindungan, dan pemulihan hak asasi manusia. Hubungan yang harmonis antara perusahaan dan karyawan diperlukan untuk menciptakan hasil yang saling menguntungkan. Oleh karena itu, Perusahaan menyambut baik masukan dan koreksi dari karyawan setiap saat. Salah satu caranya adalah dengan membuat “Kuesioner Tingkat Layanan Karyawan”, yang akan mempertimbangkan semua masalah untuk diperbaiki.

Kami juga telah menetapkan kebijakan yang komprehensif untuk membantu perusahaan dalam menjaga hak-hak karyawan dalam menyampaikan

and facilitates constructive dialogue. This fosters synergy and mutual respect, ultimately contributing to a harmonious work environment and shared success.

PT Mayora Indah Tbk has implemented a clear and structured grievance mechanism to address employment-related issues within the Company. This mechanism, stipulated in the Company Regulations, ensures that every concern raised by employees is handled fairly, promptly, and effectively. The grievance resolution process is as follows:

1. *Employees are encouraged to first discuss any arising issues with their immediate supervisor in order to find a mutual solution.*
2. *If the issue remains unresolved, the employee may escalate the complaint—either orally or in writing—to a higher-level supervisor with the knowledge of their direct superior.*
3. *Should no agreement be reached, the employee may submit the grievance to the Employee Organization to be addressed through the Bipartite Cooperation Institution (LKS Bipartit).*
4. *If consensus cannot be achieved through deliberation, the matter may proceed through legal channels, following applicable labor laws and regulations.*

As of the end of 2024, the Company has not received any complaints, sanctions, or fines related to industrial relations matters.

Freedom of Association

[GRI 2-30] [GRI 407-1]

Our organization is founded on the values of integrity and ethical business practices, and we are strong supporters of human rights respect, protection, and remediation. A harmonious relationship between the company and its employees is required to create mutually beneficial outcomes. As a result, the Company welcomes employee feedback and corrections at all times. One method is to create a “Employee Service Level Questionnaire,” which will take into account all concerns in order to improve.

We also have established comprehensive policies to assist our company in maintaining their rights to expression and remediation in the event of a violation,

pendapat dan melakukan remediasi jika terjadi pelanggaran, termasuk Kode Etik Bisnis dan kebijakan Anti-Pelecehan Seksual, Pelaporan Pelanggaran, serta Kebijakan Ketenagakerjaan dan Kesejahteraan.

Kami juga mematuhi semua standar ketenagakerjaan yang sah, dan tidak ada kasus pekerja anak atau pekerja paksa dalam operasi kami. Kami secara agresif mempromosikan kebebasan karyawan untuk berorganisasi dan membentuk serikat pekerja, memberikan mereka wadah untuk mengekspresikan kebutuhan mereka. Mayora telah memfasilitasi kolaborasi antara karyawan dan manajemen dan berfungsi sebagai mekanisme penyelesaian konflik melalui mediasi.

Dalam hal terjadi masalah terkait ketenagakerjaan, prosedur pengaduan didasarkan pada Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang dibuat antara Perusahaan dan Serikat Pekerja dan ditandatangani bersama oleh Kepala Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi.

Perseroan mendukung upaya karyawan untuk membentuk serikat pekerja karena kami merasa bahwa hubungan yang positif antara manajemen dan karyawan sangat penting untuk mencapai hasil yang saling menguntungkan. Komunikasi yang efektif antara manajemen dan karyawan merupakan komponen penting dalam mencapai hubungan industrial yang harmonis. Oleh karena itu, kami mendukung hak-hak karyawan untuk menyampaikan keluhan atau ketidaknyamanan di tempat kerja dan menjamin hak mereka untuk bergabung dengan serikat pekerja sesuai dengan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2000 tentang Serikat Pekerja. Sinergi dan saling menghormati adalah konsep utama dalam menciptakan hubungan kerja dengan karyawan. Karyawan Perseroan membentuk Serikat Pekerja Rokok Tembakau, Makanan dan Minuman - Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (RTMM-SPSI), yang telah terdaftar di Departemen Tenaga Kerja setempat.

Karyawan dapat memahami pelaksanaan undang-undang baru yang dirancang untuk membela kepentingan bersama dengan bantuan dan kerja sama antara manajemen dan organisasi pekerja. Setiap dua tahun sekali, manajemen dan serikat pekerja merundingkan Perjanjian Kerja Bersama (PKB). PKB adalah kesepakatan antara perusahaan dan karyawan untuk kemajuan perusahaan dan kesejahteraan karyawan. PKB mengatur syarat-syarat kerja, hak, kewajiban, dan tanggung jawab kedua belah pihak.

including the Code of Business Conduct and Anti-Sexual Harassment, Whistleblower, and Labour and Welfare policies.

We also follow all legal labour standards, and there are no instances of child or forced labour in our operations. We aggressively promote our employees' freedom to organize and create unions, giving them a forum to express their needs. Mayora has facilitated collaboration between employees and management and serves as a mechanism of resolving conflicts through mediation.

In the event of a labour-related issue, the complaint procedure is based on the Collective Labour Agreement (PKB) reached between the Company and the Workers' Union and co-signed by the Head of the Department of Labour and Transmigration.

The Company supports employees' efforts to organize labour unions because we feel that a positive connection between management and employees is critical to attaining mutually beneficial results. Effective communication between management and staff is a critical component in achieving amicable industrial relations. As a result, we support employees' rights to express grievances or discomfort in the workplace and guarantee their ability to join unions in accordance with Law Number 21 of 2000 concerning Labour Unions. Synergy and mutual respect are key concepts in creating working relationships with employees. The Employees of the Company created the Tobacco, Food, and Beverage Cigarette Workers' Union - All Indonesia Workers' Union (RTMM-SPSI), which is registered with the local Department of Labour.

Employees can understand the execution of new laws designed to defend shared interests with the help and collaboration of management and labour organizations. Every two years, management and workers' unions negotiate the Collective Labour Agreement (PKB). PKB is an agreement between the company and its employees for the company's advancement and the well-being of the employees. The PKB governs the employment terms, rights, obligations, and responsibilities of both parties.

Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan

[GRI 2-27] [OJK.F29] [OJK.F27] [OJK.F28]] [GRI 416-2] [GRI 417-1]

Menjalankan kegiatan usaha dengan integritas dan mematuhi semua peraturan perundang-undangan yang berlaku merupakan hal yang sangat penting bagi pertumbuhan dan keberhasilan Perseroan yang berkelanjutan. Perseroan berkomitmen untuk menjalankan bisnis secara profesional, transparan dan efisien di mana Perseroan memprioritaskan pengambilan keputusan yang beretika di seluruh kegiatan operasinya.

Komitmen Perseroan terhadap kepatuhan juga berlaku bagi seluruh karyawan, yang diharapkan menjunjung tinggi standar integritas tertinggi. Direksi mengambil peran kepemimpinan dalam memastikan kepatuhan terhadap persyaratan hukum dan peraturan. Komitmen ini tercermin dalam memperoleh izin yang diperlukan untuk semua kegiatan dan memastikan pemenuhan hak-hak karyawan yang diamanatkan oleh pemerintah. Dengan mengembangkan budaya kepatuhan, kami bertujuan untuk mencapai hubungan yang seimbang dan berkelanjutan antara Perseroan, karyawan, dan seluruh pemangku kepentingan.

Keamanan dan Kualitas Produk

[SEOJK F.27] [SEOJK F.28]] [GRI 416-2][GRI 417-1] [OJK F.26]

Kami memeriksa dan mengawasi sifat-sifat penting yang terkait dengan kualitas produk dan kemasan untuk memastikan bahwa produk kami sesuai dengan persyaratan yang berlaku, standar Perseroan, dan ekspektasi pasar. Untuk memastikan konsistensi dan ketergantungan, kami telah menerapkan sistem manajemen Keamanan dan Mutu Pangan Terpadu yang kuat yang menerapkan standar produksi dan distribusi yang sama di seluruh operasi kami. Kerangka kerja tata kelola dan manajemen ini tidak hanya memfasilitasi kinerja jangka panjang, tetapi juga memungkinkan kami untuk memenuhi permintaan pelanggan dan konsumen, sehingga menghasilkan perbaikan yang berkelanjutan.

Tujuan bisnis dan QFS (Kualitas dan Keamanan Pangan) kami terkait dengan metrik yang telah ditetapkan untuk pemantauan kinerja. Seluruh unit bisnis kami menerapkan dan mempertahankan sistem manajemen keamanan dan kualitas makanan yang sesuai dengan Standar Mayora, dengan pemantauan kepatuhan yang sistematis. Secara rutin kami mengevaluasi kualitas dan keamanan produk kami selama proses produksi,

Compliance with laws and regulations

[GRI 2-27] [OJK.F29] [OJK.F27] [OJK.F28]] [GRI 416-2] [GRI 417-1]

Recognizing operations with integrity and complying with all applicable laws and regulations is vital to the Company's sustainable growth and success. The Company committed to conduct business in a professional, transparent and efficient manner where the Company prioritizes ethical decision-making throughout its operation.

The Company's commitment to compliance extends to all employees, who are expected to uphold the highest standards of integrity. The Board of Directors takes a leadership role in ensuring adherence to legal and regulatory requirements. This commitment is reflected in obtaining the necessary permits for all activities and ensuring employee rights fulfillment mandated by the government. By fostering a culture of compliance, we aim to achieve a balanced and sustainable relationship between the Company, employees, and all stakeholders.

Products Safety and Quality

[SEOJK F.27] [SEOJK F.28] [GRI 416-2][GRI 417-1] [OJK F.26]

We examine and oversee essential qualities linked to product and packaging quality to ensure that our products comply with applicable requirements, Company standards, and market expectations. To ensure consistency and dependability, we have implemented a robust Integrated Food Safety and Quality management system that enforces identical production and distribution standards throughout all of our operations. This governance and management framework not only facilitates long-term performance, but also allows us to address customer and consumer requests, resulting in constant improvement.

Our business and QFS (Quality and Food Safety) objectives are linked to established metrics for performance monitoring. All of our business units implement and maintain a food safety and quality management system that meets Mayora Standard, with systematic compliance monitoring. We regularly evaluate our products for quality and safety qualities during the manufacturing process, as well as through

serta melalui pengambilan sampel pasar secara acak. Indeks Kualitas Konsumen dan pemantauan kompetisi pasar serta pangsa pasar merupakan teknik untuk melacak dan menjaga kualitas produk di pasar.

Kami menerapkan kepatuhan terhadap Undang-Undang Keamanan dan Standar Makanan secara ketat selama proses pengembangan produk, mulai dari penelitian dan pengembangan hingga ke lokasi produksi. Sistem Kendali Mutu kami mewajibkan semua pemasok untuk mematuhi standar keamanan dan kualitas makanan serta menjalani pemeriksaan menyeluruh untuk memverifikasi kualitas dan keamanan semua barang yang dibeli. Sebuah pihak ketiga yang diakui memberikan sertifikasi kepada seluruh unit produksi saat ini, termasuk unit produksi kontrak, sesuai dengan standar ISO 22000, Sertifikasi Sistem Keamanan Pangan (FSSC) 22000 5.1, ISO 50001 (Manajemen Energi), Proyek Non GMO, Sertifikat Verifikasi Keamanan Global, Sertifikat Penilaian Kondisi Tempat Kerja (WCA), Sertifikasi Halal dari Indonesia dan Malaysia, untuk memastikan persyaratan keamanan dan kualitas makanan yang ketat serta kepatuhan terhadap Standar Keamanan Pangan Global.

Mayora berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas kinerja, dengan berfokus pada semua aspek rantai nilai kami, termasuk pemasok, manufaktur, dan rute ke pasar. Perbaikan yang kami lakukan mencakup penyempurnaan sistem untuk memantau dan menanggapi masukan dari pengguna.

Kami memastikan bahwa penyediaan kualitas produk kami terintegrasi, dipantau, dan dikendalikan di semua tingkat rantai pasokan dengan menerapkan Program Jaminan Kualitas Vendor (Vendor Quality Assurance Program/VQAP) yang menyeluruh. Penilaian triwulanan terhadap kartu skor pemasok utama dilakukan untuk memungkinkan pemberian nilai jangka panjang kepada pemasok melalui peningkatan Kualitas dan Keamanan Pangan. Peningkatan berkelanjutan dilakukan melalui inovasi dan keterlibatan dengan mitra industri, serta program audit dan pengukuran yang berkesinambungan.

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat produk PT Mayora Indah Tbk yang ditarik kembali dari pasar akibat kesalahan produksi atau permasalahan terkait keamanan produk. Hal ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menjaga kualitas dan keamanan produk secara konsisten, serta penerapan sistem kontrol mutu yang ketat di seluruh rantai produksi dan distribusi. **[OJK.F.29] [OJK.G.4]**

random market sampling. The Consumer Quality Index and monitoring market competitions as well as the market share is a technique for tracking and maintaining product quality in the market.

Compliance with the Food Safety and Standards Act is rigorously enforced throughout the product development process, from R&D to manufacturing locations. Our Quality Systems require that all suppliers adhere to food safety and quality standards and undergo thorough checks to verify the quality and safety of all procured items. A recognized third party certifies all current manufacturing units, including contract manufacturing units, in compliance with ISO 22000 standards, Food Safety System Certifications (FSSC) 22000 5.1, ISO 50001 (Energy management), Non GMO Project,, Certificate Global Security Verifications, Certificate Workplace Conditions Assessment (WCA), Halal Certifications from Indonesia and Malaysia, ensuring strict food safety and quality requirements and compliance with Global Food Safety Standards.

Mayora is committed to continuous improvement in quality performance, focusing on all aspects of our value chain, including suppliers, manufacturing, and the route to market. Our improvement goals include refining systems for monitoring and responding to user input.

We ensure that delivery of quality is integrated, monitored, and controlled at all levels of the supply chain by implementing a thorough Vendor Quality Assurance Program (VQAP). Quarterly assessments of major supplier scorecards are done to enable the delivery of long-term value to suppliers through improvements in Quality and Food Safety. Continuous improvement is fostered through innovation and engagement with industry partners, as well as a continuing audit and measurement program.

Throughout 2024, there were no product recalls by PT Mayora Indah Tbk due to manufacturing defects or product safety issues. This reflects the Company's consistent commitment to maintaining product quality and safety, supported by the implementation of rigorous quality control systems across the entire production and distribution chain. [OJK.F.29] [OJK.G.4]

Kepuasan Pelanggan

[OJK F.30]

PT Mayora Indah Tbk senantiasa berupaya menjaga dan meningkatkan kepuasan pelanggan serta konsumen, karena kami percaya bahwa kepuasan pelanggan merupakan kunci utama dalam membangun loyalitas yang berkelanjutan. Berbagai inisiatif dilakukan untuk memastikan bahwa pelanggan merasa puas dan terus memilih produk-produk kami, antara lain:

- Memberikan edukasi yang jelas serta akses terhadap informasi yang lengkap, akurat, dan transparan mengenai produk yang ditawarkan, agar pelanggan dapat mempertimbangkan seluruh aspek dan risiko sebelum mengambil keputusan;
- Mengutamakan faktor keamanan dan kesehatan, serta menjamin kualitas pada setiap produk yang dipasarkan;
- Menyediakan layanan pengaduan dan penanganan keluhan yang responsif untuk menyelesaikan masalah pelanggan secara cepat dan tepat;
- Menjaga kerahasiaan serta privasi data pelanggan secara bertanggung jawab.

Sebagai bentuk evaluasi berkelanjutan, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan secara rutin. Pada tahun 2024, skor kepuasan pelanggan tercatat sebesar 8,99. PT Mayora Indah Tbk akan terus berinovasi dan mendengarkan setiap masukan guna meningkatkan mutu layanan dan hubungan dengan pelanggan.

Customer Satisfaction

[OJK F.30]

PT Mayora Indah Tbk consistently strives to maintain and improve customer and consumer satisfaction, as we believe that customer satisfaction is key to building lasting loyalty. Various efforts are carried out to ensure that customers are satisfied and continue to choose our products, including:

- *Providing clear education and full, accurate, and transparent access to product information, enabling customers to consider all aspects and risks before making decisions;*
- *Prioritizing health and safety factors, and guaranteeing the quality of every product offered;*
- *Offering a responsive complaints and grievance service to resolve customer issues promptly and effectively;*
- *Maintaining the confidentiality and privacy of customer data with full responsibility.*

As part of our continuous improvement, the Company regularly conducts customer satisfaction surveys. In 2024, the customer satisfaction score was recorded at 8.99. PT Mayora Indah Tbk remains committed to delivering the best service and listening to every piece of feedback in order to grow and improve.



Pengembangan Kepemimpinan

[GRI 2-17]

Kami menerapkan filosofi Mayora kepada para anggota kami dalam membina tenaga kerja di Mayora. Kami siap untuk menekankan orientasi kinerja dan mengidentifikasi/mendukung talenta internal untuk mengemban peran yang lebih bertanggung jawab, menghadapi tantangan, dan menunjukkan kepemimpinan. Hal ini meliputi pembentukan platform pembelajaran di awal karir karyawan Mayora, pengembangan talenta, dan memperkuat pendirian kami untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan kepemimpinan di industri. Sebagian besar kepemimpinan senior kami telah berkembang secara internal, setelah belajar dan berkembang di dalam organisasi. Filosofi kami berfokus pada pengembangan potensi talenta internal kami, menempatkan kepercayaan kami pada potensi mereka yang tinggi dan mempercayakan tanggung jawab yang lebih besar kepada mereka.

Pelabelan, Pemasaran, dan Pengaruh yang Etis

[GRI 417-1]

Tujuan kami adalah menyampaikan nilai berkelanjutan yang dihasilkan oleh produk kami secara transparan dan memberdayakan pelanggan untuk membuat pilihan berdasarkan informasi yang memadai. Semua produk kami menampilkan informasi nutrisi yang komprehensif dan jelas, yang mencakup rincian zat gizi makro dan mikro pada kemasan, sesuai dengan persyaratan untuk informasi di bagian belakang, samping, dan depan kemasan.

Pada makanan kemasan, di bagian belakang/samping kemasan, per 100 gram produk, kami memberikan informasi tentang Energi dalam bentuk kilokalori, Karbohidrat, Gula, Protein, dan Lemak. Untuk pasar internasional, informasi nutrisi disajikan per takaran saji dan diselaraskan dengan nilai harian yang spesifik untuk setiap negara. Di bagian depan kemasan, kami memberikan informasi, termasuk klaim nutrisi, sehingga konsumen dapat membuat pilihan yang tepat.

Kami mematuhi semua hukum yang terkait dengan klaim kesehatan, mematuhi Peraturan Keamanan dan Standar Pangan di Indonesia, Pedoman Codex, dan peraturan yang relevan untuk pasar internasional.

Tantangan Terhadap Penerapan Usaha Berkelanjutan

[OJK E.5]

Sebagai perusahaan yang berkomitmen terhadap prinsip keberlanjutan, **PT Mayora Indah Tbk** terus

Leadership Development

[GRI 2-17]

We embrace Mayora's philosophy for its members in nurturing our workforce at Mayora. We are well-prepared to emphasize performance orientation and identify/support internal talent to assume progressively responsible roles, confront challenges, and demonstrate leadership. This involves establishing a learning platform early in the careers of Mayora people, cultivating a talent pipeline, and fortifying our stance for sustained growth and industry leadership. A significant portion of our senior leadership has evolved internally, having learned and grown within the organization. Our philosophy focusing on nurturing the potential of our internal talent, placing our confidence in their high potential and entrusting them with greater responsibilities.

Ethical Labeling, Marketing and Influence

[GRI 417-1]

Our objective is to transparently convey the sustainable value generated by our products and empower customers to make well-informed choices. All our products feature comprehensive and clear nutrition information, encompassing details of both macro and micronutrients on the packaging, in accordance with the requirements for back, side, and front-of-pack information.

In packaged foods, on the back/side of the pack, per 100 gm of the product, we provide information on Energy as kilocalories, Carbohydrates, Sugar, Protein, and Fat. For international markets, nutrition information is presented per serving size and aligned with daily values specific to each country. On the front of the pack, we furnish information, including nutrition claims, enabling consumers to make informed choices.

We adhere to all laws related to health claims, complying with Food Safety & Standards Regulations in Indonesia, Codex Guidelines, and relevant regulations for international markets.

Challenges in Implementing Sustainable Business Practices

[OJK E.5]

As a company committed to sustainability, PT Mayora Indah Tbk consistently strives to embed sustainability

berupaya mengintegrasikan aspek keberlanjutan ke dalam seluruh rantai nilai bisnis. Hal ini sejalan dengan visi Perseroan untuk tumbuh secara berkelanjutan dan memberikan manfaat jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Tantangan Utama dalam Implementasi Keberlanjutan di Tahun 2024

Selama tahun 2024, Perseroan menghadapi sejumlah tantangan dalam menerapkan prinsip keberlanjutan secara menyeluruh, antara lain:

1. Keterbatasan kapabilitas internal terkait isu keberlanjutan.
2. Beragamnya tingkat kesiapan unit usaha.
3. Kebutuhan anggaran yang tinggi untuk pengembangan inisiatif keberlanjutan.
4. Perkembangan teknologi yang belum sepenuhnya optimal.

Respons Strategis Perseroan

Untuk menjawab tantangan-tantangan tersebut, PT Mayora Indah Tbk telah mengambil sejumlah langkah strategis sebagai berikut:

1. Melakukan studi banding dan benchmarking dengan perusahaan-perusahaan sejenis untuk meningkatkan kapabilitas SDM dan sistem.
2. Mengembangkan program efisiensi biaya (Cost Efficiency Program) yang diterapkan di berbagai unit usaha.
3. Mengadakan pelatihan dan seminar seputar ESG (Environmental, Social, and Governance), teknologi industri, dan efisiensi energi.
4. Menjalin kemitraan strategis dengan pihak eksternal, termasuk konsultan dan lembaga pelatihan keberlanjutan.

Dengan pendekatan yang adaptif, terstruktur, dan kolaboratif, Perseroan percaya bahwa tantangan keberlanjutan dapat diubah menjadi peluang untuk menciptakan nilai tambah dan menjadikan Mayora sebagai perusahaan yang tangguh dan bertanggung jawab terhadap masa depan.

Informasi lebih detail mengenai Tata Kelola dapat dilihat di bab Tata Kelola Perusahaan Laporan Tahunan 2024. [\[GRI 2-16\]](#)[\[GRI 2-18\]](#)[\[GRI 2-21\]](#)[\[GRI 2-25\]](#)[\[GRI 2-27\]](#)

aspects into every stage of its business value chain. This aligns with the Company's vision of sustainable growth and long-term value creation for all stakeholders.

Key Sustainability Implementation Challenges in 2024

Throughout 2024, the Company encountered several challenges in implementing sustainability principles comprehensively, including:

1. *Limited internal capabilities in sustainability-related matters.*
2. *Varying levels of readiness across business units.*
3. *High budget requirements for developing sustainability initiatives.*
4. *Evolving but not yet fully matured supporting technologies*

Company's Strategic Response

To address these challenges, PT Mayora Indah Tbk has implemented several strategic initiatives:

1. *Conducting benchmarking with peer companies to improve HR and system capabilities.*
2. *Rolling out a Cost Efficiency Program across various business units.*
3. *Organizing training and seminars on ESG, industrial technology, and energy efficiency.*
4. *Building strategic partnerships with external parties, including sustainability consultants and training institutions.*

Through an adaptive, structured, and collaborative approach, the Company believes that sustainability challenges can be transformed into opportunities—creating added value and positioning Mayora as a resilient and responsible business for the future.

More detailed information on Governance can be found in the Corporate Governance chapter of the 2024 Annual Report. [\[GRI 2-16\]](#)[\[GRI 2-18\]](#)[\[GRI 2-21\]](#)[\[GRI 2-25\]](#)[\[GRI 2-27\]](#)

05



Strategi Keberlanjutan Jangka Panjang Mayora

Mayora Long-Term
Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan Jangka Panjang Mayora

Mayora Long-Term Sustainability Strategy

[SEJJK A.1] [GRI 2-22]

Kami, di Mayora Indah Tbk, meyakini tanggung jawab kami sebagai entitas korporasi yang peduli untuk menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan melalui produk dan proses operasional kami, sekaligus memberikan kontribusi positif bagi lingkungan dan masyarakat di mana kami beroperasi.

Strategi keberlanjutan kami didasarkan pada komitmen ini, yang membentuk visi kami untuk menjadi Perusahaan Produk Konsumen Indonesia yang Berkualitas Tinggi dan Terpercaya, yang didorong oleh dedikasi yang tinggi untuk membawa kebaikan di seluruh rantai nilai. Oleh karena itu, kami terus memberikan Kebaikan yang Menyenangkan kepada konsumen, yang dibuat dengan cermat dan disampaikan dengan penuh tanggung jawab.

Dengan memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik, kami terus berproses untuk memberikan manfaat dan meraih pencapaian baru di setiap bagian keberlanjutan yang sejalan dengan fokus bisnis kami. Tahun ini, Kami telah memperkuat langkah kami untuk berkontribusi dalam memberikan nilai yang lebih baik bagi masyarakat dan bumi untuk hari ini dan seterusnya dengan menegaskan kembali kerangka kerja dan aspirasi keberlanjutan kami. **[GRI 3-3]**

Kami terus menciptakan bisnis yang lebih tangguh dan berkelanjutan dengan terus berupaya menjalankan kegiatan usaha yang inklusif dan bertanggung jawab untuk memberikan manfaat bagi bangsa dan kehidupan. Hal ini kami capai dengan mengedepankan komitmen Perseroan terhadap aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik, yang dalam implementasinya dilandasi oleh filosofi dan budaya perusahaan. Dalam setiap langkah perjalanan bisnisnya, kami berkomitmen untuk secara konsisten memberikan nilai tambah kepada pelanggan dan terus meningkatkan kontribusi yang tepat kepada seluruh pemangku kepentingan sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Indonesia dan dunia melalui strategi jangka panjang yang kami bagi dalam tiga pilar, yaitu Masyarakat, Manusia, dan Planet. **[GRI 2-23, OJK F.17]**

We, at Mayora Indah Tbk, believe in our responsibility as a conscientious corporate entity to generate value for our stakeholders through our products and operational processes while ensuring positive contributions to the environment and the communities where we operate.

Our sustainability strategy is deeply rooted in this commitment, shaping our vision to be a High Quality and Trusted Indonesian Brand Consumer Goods Company, driven by a fervent dedication to bring goodness within the entire value chain. Consequently, we continue to provide consumers with Delightful Goodness, meticulously crafted and delivered with a sense of responsibility.

*By paying attention to the environmental, social, and good governance aspects, we continue the process to provide benefits and achieve neOJK.3w achievements in every part of sustainability, which is in line with our business focus. This year, We have strengthened our steps to contribute to providing more excellent value for people and the earth for today and beyond by reaffirming our sustainability framework and aspirations. **[GRI 3-3]***

*We are continuously creating a more resilient and sustainable business by continually striving to carry out inclusive and responsible business activities to provide benefits to the nation and life. We achieve this by prioritizing the Company's commitment to the economic, environmental, social, and good governance aspects, which in its implementation are based on corporate philosophy and culture. In every step of its business journey, we are committed to consistently providing added value to customers and continuing to increase accurate contributions to all stakeholders in line with Indonesia's and the world's Sustainable Development Goals through a long-term strategy that we divide into three pillars namely Communities, People and Planet. **[GRI 2-23, OJK F.17]***

Dalam mencapai tujuan ini, Perseroan berkomitmen untuk tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi semata, namun juga menggunakan pendekatan keberlanjutan yang merupakan cara terbaik untuk mencapai keberlanjutan tersebut.

Kami memaknai keberlanjutan sebagai cara yang komprehensif untuk menciptakan, memaksimalkan, dan berbagi nilai bagi seluruh pemangku kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Menjalankan bisnis yang berkelanjutan memiliki makna yang luas, tidak terbatas pada bagaimana Perseroan melaksanakan kegiatan CSR. Pendekatan keberlanjutan kami mencakup tata kelola yang baik, menjunjung tinggi hak asasi manusia, pengelolaan sumber daya manusia, lingkungan hidup, praktik operasional yang adil, layanan terbaik bagi pelanggan, kualitas produk, dan kontribusi kepada masyarakat. **[SEOJK F.1]**

Perseroan meyakini bahwa melalui pendekatan keberlanjutan yang dilakukan, banyak hal positif yang akan diperoleh kembali, seperti memiliki keunggulan kompetitif, peningkatan reputasi, moral, dan produktivitas Sumber Daya Manusia. Hubungan yang harmonis dengan Masyarakat, Pelanggan, dan Pemasok juga akan memperlancar kegiatan usaha. Pada akhirnya, hal ini akan memberikan nilai unggul yang kompetitif dan meningkatkan reputasi Perseroan.

In achieving this goal, the Company is committed not only to being oriented towards economic profit alone but also to using a sustainability approach which is the best way to achieve this sustainability.

*We interpret sustainability as a comprehensive way of creating, maximizing, and sharing value for all economic, social, and environmental stakeholders. Running a sustainable business has a broad meaning, not limited to how the Company carries out CSR activities. Our sustainability approach includes good governance, upholding human rights, managing human resources, the environment, fair operational practices, the best service for customers, product quality, and contributions to society. **[SEOJK F.1]***

The Company believes that through the sustainability approach taken, many positive things are received back, such as having a competitive advantage, increasing reputation, morale, and productivity of its Human Resources. A harmonious relationship with the Community, Customers, and Suppliers also facilitates business operations. Ultimately, this will provide competitive superior value and enhance the Company's reputation.



Kami mengembangkan strategi kerangka kerja keberlanjutan berdasarkan Tiga Tujuan Jangka Panjang: **Meningkatkan dan Mendukung Masyarakat, Membina dan Memberdayakan Karyawan, serta Melindungi dan Menyuburkan Bumi.** Tujuan Jangka Panjang ini dibagi lagi menjadi tujuh program, masing-masing dengan tujuan tahunan untuk mengubahnya menjadi kegiatan yang dapat ditindaklanjuti. **[GRI 2-24]**

*We developed a strategy of sustainability framework based on Three Long Term Goals : **Improve and Support our Communities, Foster and Empower Our People, and Protect and Nourishing our Planet.** These Long Term Goals are further divided into seven programmes, each with annual aims to turn them into actionable activities. [GRI 2-24]*

<p>Meningkatkan dan mendukung Masyarakat Improve and Support Our Communities</p> <p>Tujuan jangka panjang perusahaan adalah menyeimbangkan kepentingan bisnis dan kondisi lingkungan serta sosial dengan 3 (tiga) program utama, yaitu Mayora Smart, Mayora Health, dan Mayora Care.</p> <p><i>The company's long-term goal is to balance business interests and environmental and social conditions with 3 (three) main programs, namely Mayora Smart, Mayora Health, and Mayora Care.</i></p>	<p>Membina dan Mengembangkan Karyawan kami Fostering and Empowering our People</p> <p>Tujuan jangka panjang perusahaan adalah peningkatan karyawan dan menjamin keselamatan dan keamanan kerja dengan memperhatikan kesetaraan dan keadilan gender di tempat kerja. Dengan 2 (dua) program utama, yaitu Mayora Education Program dan Mayora Big Family.</p> <p><i>The company's long-term goal is to improve employees and ensure work safety and security by paying attention to gender equality and justice in the workplace. With 2 (two) main programs, namely the Mayora Education Program and Mayora Big Family.</i></p>	<p>Melindungi dan Menyuburkan Planet Kita Protect and Enrich Our Planet</p> <p>Tujuan jangka panjang perusahaan adalah mengurangi dampak terhadap lingkungan yang diakibatkan oleh proses produksi dan penggunaan produk, dengan 2 (dua) program utama, yaitu: Mayora Clean Energy dan Mayora Green.</p> <p><i>The company's long-term goal is to reduce the impact on the environment caused by the production process and use of products, with 2 (two) main programs, namely: Mayora Clean Energy and Mayora Green.</i></p>
--	---	---



Meningkatkan dan
Mendukung Masyarakat
Improve and Support
our Communities

Meningkatkan dan mendukung Masyarakat

Improve and Support Our Communities

413-1] [SEOJK F.23] [SEOJK F.25]

Menumbuhkan upaya untuk menyeimbangkan kepentingan bisnis dengan kepentingan yang lebih besar merupakan hal yang sangat penting. Niat baik ini diwujudkan melalui beberapa aspek utama di bawah komitmen CSR kami yang terdiri dari lingkungan, fasilitas masyarakat, keagamaan, pendidikan, kesehatan, dan kolaborasi dengan pemerintah.

Menelusuri kembali tiga pilar utama kami dalam mengimplementasikan pengembangan kesejahteraan untuk Strategi Keberlanjutan Jangka Panjang yaitu: **Meningkatkan dan Mendukung Masyarakat, Membina dan Memberdayakan Masyarakat, serta Melindungi dan Menyuburkan Bumi**, Perseroan mengkategorikan program-program CSR ke dalam tiga program utama, yaitu **Mayora Smart, Mayora Health, dan Mayora Care**.

Mayora Smart
[GRI 203-1]



Pelatihan dan Pemberian Alat Cleaning AC untuk Karang Taruna Desa Sukadamai dan Desa Bitung Jaya
Pada Agustus 2024, PT Mayora Indah Tbk menyelenggarakan pelatihan keterampilan dan memberikan alat cleaning AC kepada Karang Taruna di Desa Sukadamai dan Desa Bitung Jaya. Kegiatan

It is of utmost importance to cultivate striveness in balancing business interest to the greater good. This goodwill intention is manifested through several major aspects under our CSR commitments which consist of environment, community facility, religion, education, health, and governmental collaborations.

*Tracing back our three main pillars of implementing well being development for Long Term Sustainability Strategy which are : **Improve and Support our Communities, Foster and Empower our People, and Protect and Nourishing our Planet.** the Company categorized the CSR programs under three main program namely **Mayora Smart, Mayora Health and Mayora Care.***

Mayora Smart
[GRI 203-1]



Training & Provision of AC Cleaning Tools for Karang Taruna in Sukadamai and Bitung Jaya Villages
In August 2024, PT Mayora Indah Tbk organized skills training and provided AC cleaning tools to the Karang Taruna youth groups in Sukadamai and Bitung Jaya Villages. This initiative aimed to equip local youth

ini bertujuan untuk memberikan keterampilan tambahan kepada pemuda setempat yang dapat membuka peluang usaha baru, sekaligus membantu meningkatkan kualitas lingkungan sekitar melalui layanan pembersihan AC.

with additional skills that could create new business opportunities, while also helping to improve the quality of the surrounding environment through AC cleaning services.

Melalui inisiatif ini, PT Mayora Indah Tbk berharap dapat memperkuat ekonomi lokal dan memberdayakan masyarakat dengan keterampilan praktis yang bermanfaat. Pemberian alat cleaning AC juga diharapkan dapat mendukung program-program kebersihan dan kenyamanan di desa-desa tersebut.

Through this program, PT Mayora Indah Tbk hopes to strengthen the local economy and empower the community with practical skills. The provision of AC cleaning tools is also expected to support cleanliness and comfort programs in these villages.



Pembangunan Taman Baca di SDN Ganda Mekar 2 untuk Meningkatkan Minat Baca Siswa

Pada Juni 2024, PT Mayora Indah Tbk membangun taman baca di SDN Ganda Mekar 2 sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung dunia pendidikan. Taman baca ini dirancang untuk menjadi ruang yang nyaman dan inspiratif bagi para siswa dalam mengembangkan kebiasaan membaca sejak dini.

Reading Garden Development at SDN Ganda Mekar 2 to Foster Students' Reading Interest

In June 2024, PT Mayora Indah Tbk built a reading garden at SDN Ganda Mekar 2 as part of the company's commitment to supporting education. The reading garden was designed to provide a comfortable and inspiring space for students to develop early reading habits.

Melalui fasilitas ini, PT Mayora Indah Tbk berharap dapat menumbuhkan budaya literasi di lingkungan sekolah sekaligus menciptakan suasana belajar yang menyenangkan. Inisiatif ini juga merupakan bentuk kontribusi perusahaan dalam mendukung kualitas pendidikan dan pengembangan potensi generasi muda.

Through this facility, PT Mayora Indah Tbk aims to promote a culture of literacy within the school environment and create a joyful learning atmosphere. This initiative also reflects the company's contribution to enhancing education quality and nurturing the potential of the younger generation.

Mayora Health
[GRI 203-1]



Kegiatan Sunatan Massal di Desa Bitung Jaya dan Desa Sukadamai

Meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat merupakan salah satu aspek yang menjadi perhatian utama Perseroan, di mana salah satu inisiatifnya adalah mengadakan kegiatan sunatan massal di Cibitung Cikarang Setu, Kabupaten Bekasi, yang merupakan kegiatan tradisional yang terdiri dari prosedur khitanan untuk anak laki-laki. Program ini mengusung praktik budaya dan agama sekaligus memastikan akses terhadap layanan kesehatan yang penting bagi keluarga yang membutuhkan. “Sunatan Massal” diadakan pada bulan Juli 2024, yang pada dasarnya mempromosikan mata pencaharian kesehatan bagi penduduk Cibitung Cikarang Setu Kabupaten Bekasi.

Mayora Health
[GRI 203-1]



Kegiatan Sunatan Massal di Desa Bitung Jaya dan Desa Sukadamai

Improving the well-being of local communities is one of the aspects the Company took extensive measures with, where one initiative was held in Cibitung Cikarang Setu Kabupaten Bekasi, a traditional activity consisting of circumcision procedures for boys. The program addresses cultural and religious practice while ensuring access to essential healthcare for families in need. “Sunatan Massal” is held in Juli 2024, essentially promoting health livelihood for residents of Cibitung Cikarang Setu Kabupaten Bekasi



Pemeriksaan kesehatan gratis dan penyuluhan pencegahan stunting.

Pada bulan Agustus dan Desember 2024, PT Mayora Indah Tbk melaksanakan kegiatan pemeriksaan kesehatan gratis dan penyuluhan pencegahan stunting di Desa Bitung Jaya dan Desa Sukadamai. Kegiatan

Free Health Check-Ups and Stunting Prevention Education

In August and December 2024, PT Mayora Indah Tbk conducted free health check-ups and stunting prevention education in Bitung Jaya Village and Sukadamai Village. This initiative is part of the

ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat, khususnya dalam mendukung tumbuh kembang anak secara optimal melalui deteksi dini dan edukasi gizi yang berkelanjutan.

Company's commitment to improving public health, particularly in supporting children's optimal growth and development through early detection and continuous nutrition education.



Pengecekan Kesehatan Gratis bersama RS Primaya

Pada tanggal 9 November 2024, PT Mayora Indah Tbk bekerja sama dengan RS Primaya menyelenggarakan kegiatan pengecekan kesehatan gratis bagi masyarakat sekitar. Kegiatan ini mencakup pemeriksaan tekanan darah, kadar gula darah, kolesterol, serta konsultasi kesehatan umum yang dilakukan oleh tenaga medis profesional dari RS Primaya.

Melalui inisiatif ini, PT Mayora Indah Tbk menunjukkan komitmennya dalam mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui akses layanan kesehatan preventif. Kegiatan ini juga menjadi sarana edukasi untuk mendorong masyarakat lebih peduli terhadap kondisi kesehatannya dan menerapkan pola hidup sehat sejak dini.

Free Health Check-Up in Collaboration with Primaya Hospital

On November 9, 2024, PT Mayora Indah Tbk, in collaboration with Primaya Hospital, held a free health check-up event for the surrounding community. The program included blood pressure, blood sugar, and cholesterol checks, as well as general health consultations provided by medical professionals from Primaya Hospital.

Through this initiative, PT Mayora Indah Tbk reaffirmed its commitment to improving community well-being by providing access to preventive healthcare services. The event also served as an educational platform to encourage the public to be more aware of their health status and to adopt a healthy lifestyle early on.



Pembangunan Taman Bermain Anak untuk Ruang Tumbuh yang Aman dan Edukatif di Kecamatan Jayanti

Pada Oktober 2024, PT Mayora Indah Tbk membangun taman bermain anak di Kecamatan Jayanti sebagai bagian dari upaya menciptakan ruang publik yang ramah anak. Taman ini dirancang untuk menjadi sarana bermain sekaligus tempat interaksi sosial yang aman dan menyenangkan bagi anak-anak di wilayah tersebut.

Melalui pembangunan taman bermain ini, PT Mayora Indah Tbk berharap dapat mendukung tumbuh kembang anak secara holistik, baik secara fisik, sosial, maupun emosional. Fasilitas ini juga menjadi bentuk nyata kontribusi perusahaan dalam menciptakan lingkungan yang sehat dan mendukung kualitas hidup masyarakat.

Children's Playground Development for a Safe and Educational Space in Jayanti District

In October 2024, PT Mayora Indah Tbk built a children's playground in Jayanti District as part of its effort to create child-friendly public spaces. The playground was designed to serve as both a recreational facility and a safe social interaction hub for children in the area.

Through this initiative, PT Mayora Indah Tbk aims to support the holistic development of children—physically, socially, and emotionally. This facility also reflects the company's ongoing commitment to fostering a healthy environment and enhancing the quality of life for local communities.



Program Pengasapan Lingkungan Desa Sukadamai dan Desa Bitung Jaya

Sebagai bentuk komitmen terhadap kesehatan masyarakat dan lingkungan, Perseroan melakukan program pengendalian nyamuk dan hama di Kelurahan Kebon Besar Desa Sukadamai dan Desa Bitung Jaya pada tahun 2024. Inisiatif ini dimulai dengan kegiatan pra-fogging, di mana vendor layanan kebersihan Perusahaan, Tri Karya Cemerlang, dan penduduk setempat berpartisipasi dalam upaya pembersihan menyeluruh. Upaya kolaboratif ini bertujuan untuk mengurangi potensi sarang nyamuk dengan membersihkan sungai-sungai setempat, membuang sampah, dan memangkas rumput yang tumbuh terlalu banyak. Perseroan juga memperkuat program ini dengan bermitra dengan Rentokil, penyedia jasa fogging lokal yang memiliki reputasi baik. Selain itu, Perseroan juga berinvestasi untuk membeli peralatan fogging sendiri sebagai bentuk komitmen jangka panjang dalam menjaga lingkungan yang sehat untuk program-program selanjutnya.

Program Fogging Lingkungan Desa Sukadamai dan Desa Bitung Jaya

Demonstrating a commitment to community health and environmental well-being, the Company conducted a mosquito and pest control program in Kelurahan Kebon Besar Desa Sukadamai and Desa Bitung Jaya in 2024. The initiative began with a collaborative pre-fogging event, where the Company's cleaning service vendor Tri Karya Cemerlang and local residents participated in a comprehensive clean-up effort. This collaborative effort addressed potential mosquito breeding grounds by cleaning local rivers, removing waste, and trimming overgrown grass. The Company further bolstered the program by partnering with Rentokil, a reputable local fogging service provider. In addition, the Company's investment in purchasing their own fogging equipment signifies their long-term commitment to maintaining a healthy environment for their future programs.

Mayora Care
[GRI 203-1]

Penanaman 10.000 Pohon Mangrove di pesisir ketapang [SEOJK F.10]

Pada bulan October 2024, Perusahaan mengambil langkah terpuji dalam upaya pelestarian lingkungan dengan memprakarsai program penanaman lebih dari 10.000 bibit mangrove, yang memberikan kontribusi signifikan terhadap kesehatan ekosistem pesisir. Perusahaan menyadari bahwa Mangrove memainkan peran penting dalam lingkungan, berfungsi sebagai penghalang alami terhadap erosi dan gelombang badai yang pada dasarnya melindungi masyarakat sekitar di Mauk Tangerang. Selain itu, mendukung sumber pendapatan utama penduduk setempat yang bergantung pada perikanan untuk mata pencaharian penduduk setempat di Mauk - Tangerang

Mayora Care
[GRI 203-1]

Penanaman 10.000 Pohon Mangrove di Pesisir Ketapang [SEOJK F.10]

in October 2024, The Company took a commendable step towards environmental sustainability by initiating a mangrove planting program for more than 10.000 mangrove seedlings, contributing significantly to the health of coastal ecosystems. The company is conscious that Mangrove plays a vital role in the environment, acting as natural barriers against erosion and storm surges essentially protecting nearby communities in Mauk Tangerang. Additionally supporting locals main source of income that relies on fishing for the livelihood of locals in Mauk – Tangerang





Penanaman 100 Pohon Mahoni dan Ketapang di Tangerang [SEOJK F.10]

Upaya lain yang dilakukan Perseroan adalah berkolaborasi dengan DLHK Tangerang dan Danramil 13 Cisoka untuk menanam 100 bibit pohon Mahoni dan Ketapang Desa Banyu Asin di sepanjang Sungai Cisoga pada tahun 2024. Program ini menunjukkan komitmen Perseroan untuk menciptakan masa depan yang lebih hijau. Pohon Mahoni dan Ketapang yang dipilih akan memberikan manfaat yang sangat dibutuhkan, penyaringan polusi udara yang lebih baik, dan berkontribusi terhadap kesehatan ekosistem di sekitarnya.

Penanaman 100 Pohon Mahoni dan Ketapang di Tangerang [SEOJK F.10]

Another effort taken by the Company in a collaboration with DLHK Tangerang and Danramil 13 Cisoka to plant 100 Mahoni and Ketapang seedlings in Desa Banyu Asin alongside the Cisoga River in December 2024. This program highlights the Company's commitment to creating a greener future. The chosen Mahoni and Ketapang trees will provide much needed shade, better air pollution filtration, and contribute to the overall health of the surrounding ecosystem.



Program Bedah Rumah untuk Warga Kurang Mampu di Tangerang

Meningkatkan taraf hidup masyarakat setempat selalu menjadi aspek fundamental dalam mengembangkan komitmen Perseroan. Pada bulan November 2023, Perseroan fokus pada pengembangan beberapa unit rumah di desa -nama desa- untuk memberikan perbaikan yang sangat dibutuhkan bagi kondisi kehidupan penduduk setempat. Renovasi tersebut meliputi pembangunan infrastruktur, sistem drainase, dan bangunan tahan bencana untuk memberikan kenyamanan hidup di Kampung Gedang Desa Sukadamai Kecamatan Cikupa Tangerang.

Program Bedah Rumah untuk Warga Kurang Mampu di Tangerang

Improving the lives of local communities has always been a fundamental aspect of developing the Company's commitment. In November 2024, the Company focused on developing several housing units from -nama desa- providing much-needed improvements to the living condition of these residents. The renovation includes infrastructure development, drainage system, and disaster-resistant complex to provide comfortable living in Kampung Gedang Desa Sukadamai Kecamatan Cikupa Tangerang

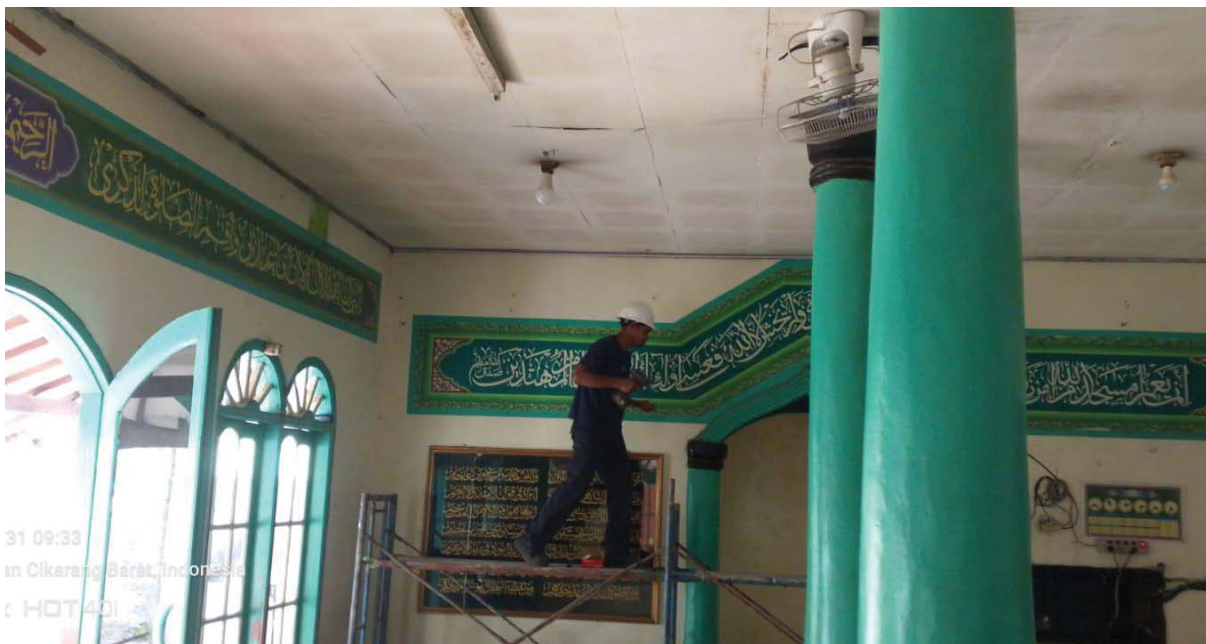


Program Penyediaan Air Bersih (Sumur BOR) di Desa Sumur Bandung

Perseroan juga menyadari pentingnya kemudahan akses terhadap air bersih. Pada October 2024, Perseroan menyumbangkan sumur air bersih kepada masyarakat Kampung pasir Ipis Gembong. Sebelumnya, daerah tersebut tidak memiliki sumber air bersih yang memadai, sehingga program ini merupakan intervensi penting untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Komitmen Perseroan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan juga mencakup upaya untuk memastikan terpenuhinya kebutuhan dasar bagi masyarakat yang dilayani.

Program Penyediaan Air Bersih (Sumur BOR) di Desa Sumur Bandung

The Company also recognizes the importance of easy access to clean water. In October 2024, the Company donated a clean water well to the community of Kampung pasir Ipis Gembong. The area previously lacked sufficient clean water sources, making this program a critical intervention to improve the lives of residents. The Company's commitment to implement corporate social responsibility extends to ensure basic necessities are met in the communities it taps into.



Sumbangan Sarana Masjid Agustus 2024 - Desa Sukadamai

Komitmen Perseroan terhadap tanggung jawab sosial diperluas ke Desa Sukadamai pada bulan Agustus 2024, di mana sejumlah besar sumbangan dialokasikan untuk melestarikan dan meningkatkan fasilitas masjid setempat. Prakarsa ini mencerminkan kepedulian Perseroan terhadap pentingnya institusi keagamaan di masyarakat dan dedikasi Perseroan untuk mendukung peran positif yang berkelanjutan.

Sumbangan Sarana Masjid Agustus 2024 - Desa Sukadamai

The Company's commitment to social responsibility extended to Desa Sukadamai back in August 2024 where generous amounts of donations were allocated to preserving and upgrading facilities to local mosques. This initiative reflects the Company's understanding of the importance of religious institutions within the communities and its dedication to supporting their sustained positive role.



Pengerukan Sungai Cirarab untuk Mitigasi Banjir di Desa Bitung Jaya dan Sukadamai

Pada tanggal 11 Juni 2024, PT Mayora Indah Tbk melaksanakan kegiatan pengerukan Sungai Cirarab yang melintasi wilayah Desa Bitung Jaya dan Sukadamai. Kegiatan ini bertujuan untuk mengurangi pendangkalan sungai serta memperlancar aliran air, sehingga dapat mencegah potensi banjir yang kerap terjadi pada musim hujan.

Cirarab River Dredging for Flood Mitigation in Bitung Jaya and Sukadamai Villages

On June 11, 2024, PT Mayora Indah Tbk carried out a dredging initiative on the Cirarab River, which flows through the areas of Bitung Jaya and Sukadamai Villages. This activity aimed to reduce sediment buildup and improve water flow, thereby preventing potential flooding during the rainy season.

Inisiatif ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menjaga kelestarian lingkungan dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitar. Dengan adanya normalisasi aliran sungai, masyarakat diharapkan dapat menjalani aktivitas sehari-hari dengan lebih aman dan nyaman tanpa ancaman banjir.

This initiative reflects the Company's commitment to environmental sustainability and improving the quality of life for nearby communities. With the river's flow normalized, local residents are expected to carry out their daily activities more safely and comfortably, free from the threat of flooding.



Pembangunan Penerangan Jalan untuk Mendukung Keamanan dan Kenyamanan Warga di Desa Gembong
PT Mayora Indah Tbk melaksanakan pembangunan penerangan jalan di sepanjang wilayah Desa Gembong pada periode Mei hingga Juli 2024. Program ini ditujukan untuk meningkatkan keamanan dan kenyamanan masyarakat, khususnya pada malam hari, serta mendukung kelancaran aktivitas warga di malam hari.

Street Lighting Development to Support Safety and Comfort in Gembong Village

PT Mayora Indah Tbk carried out the installation of street lighting along Gembong Village from May to July 2024. This program aimed to improve the safety and comfort of the local community, especially during nighttime, and to support the smooth flow of evening activities.

Melalui inisiatif ini, PT Mayora Indah Tbk berupaya menciptakan lingkungan yang lebih aman dan layak huni, sejalan dengan komitmen perusahaan dalam berkontribusi terhadap pembangunan infrastruktur dasar di wilayah sekitar operasional. Penerangan jalan ini diharapkan dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi mobilitas dan kesejahteraan warga Desa Gembong.

Through this initiative, PT Mayora Indah Tbk seeks to help create a safer and more livable environment, in line with the company's commitment to contributing to basic infrastructure development in surrounding operational areas. The street lighting is expected to bring long-term benefits to mobility and the well-being of Gembong Village residents.



Pemberian Bantuan Gerobak Sampah dan Pelatihan Bank Sampah untuk Meningkatkan Kesadaran Lingkungan

Pada 18 Mei 2024, PT Mayora Indah Tbk memberikan bantuan gerobak sampah kepada masyarakat di beberapa wilayah sebagai bagian dari upaya mendukung pengelolaan sampah yang lebih baik. Selain itu, perusahaan juga menyelenggarakan pelatihan bank sampah untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya pemilahan sampah dan pengelolaannya yang ramah lingkungan.

Melalui kegiatan ini, PT Mayora Indah Tbk bertujuan untuk mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan dan menciptakan kondisi yang lebih sehat dan nyaman. Program ini juga sejalan dengan upaya perusahaan untuk mengurangi dampak negatif sampah terhadap lingkungan dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya keberlanjutan.

Donation of Trash Carts and Waste Bank Training to Raise Environmental Awareness

In 18 Mei 2024 PT Mayora Indah Tbk provided trash carts to communities in various areas as part of its efforts to support better waste management. In addition, the company organized waste bank training to enhance the public's understanding of the importance of waste segregation and environmentally friendly management practices.

Through this initiative, PT Mayora Indah Tbk aims to encourage active community participation in maintaining a clean environment and creating healthier, more comfortable living conditions. This program also aligns with the company's efforts to reduce the negative environmental impacts of waste and raise public awareness on sustainability.

OPEN HERE

**TORA
BIKA**

**Gilus
Mix**

KOPI GILING HALUS
+ GULA

SENSASI AROMA
GULA AREN



Berat bersih/
Net weight: **23 g**
Isi Serbuk Kopi
Kopi Aroma Gula Aren

BPOM RI MD 26701000000
Diproduksi oleh PT TORABIKA EKA SENTRA
Tangerang 15710, Indonesia
Bak digunakan sebelum tanggal kadaluarsa

07



Membina dan
Memberdayakan
Karyawan Kami
Foster and Empower Our People

Membina dan Memberdayakan Karyawan Kami

Foster and Empower Our People

[SEOJK B.3]

Salah satu strategi jangka panjang Perseroan untuk menghasilkan produktivitas yang tinggi adalah melalui strategi “Winning People”. Menerapkan praktik terbaik dalam hal sumber daya manusia dan sistem manajemen yang luas merupakan komponen kunci bagi keberhasilan Perseroan. Kedua pilar utama ini mendorong pertumbuhan Perseroan untuk terus berinovasi dalam menghasilkan produk-produk yang dikonsumsi setiap hari oleh masyarakat Indonesia.

Dalam menerapkan nilai ini, pemilihan karyawan yang memenuhi kualifikasi dan kompetensi yang dibutuhkan serta berkomitmen terhadap pengembangan karyawan merupakan hal yang penting bagi Perseroan. Melakukan pengelolaan talenta mulai dari rekrutmen, dan pengembangan karyawan, sekaligus menyertakan pelatihan di tempat kerja berdasarkan jenjang karir melalui dua program utama Perseroan yaitu Mayora Education Program dan Mayora Big Family menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari strategi pengembangan tersebut.

Perseroan percaya dan mendorong agar setiap karyawan merasa bangga dengan pekerjaannya dan merasa menjadi bagian dari keluarga besar Perseroan. Perseroan membina dan mengembangkan suasana kerja yang menyenangkan dengan mencetak karyawan yang inovatif dan berjiwa pemimpin yang dapat memberikan kontribusi bagi kepentingan yang lebih besar.

Program Pendidikan Mayora

1) Praktek dan Keterlibatan Karyawan

Anggota tim merupakan dasar utama dari Mayora Indah Tbk dan memiliki peran yang penting dalam pertumbuhan dan kesuksesan kami. Prestasi dan kompetensi merupakan prioritas utama dalam prinsip-prinsip perekrutan kami. Kami berkomitmen untuk membangun tenaga kerja yang adil dan beragam dan secara aktif mencari karyawan baru dari berbagai bidang dan latar belakang di seluruh Indonesia.

One of the Company's long-running strategies to deliver high productivity is by Winning People. Implementing the best practice of human resources and an extensive management system is a key component for the Company's success. These two main pillars drive Company growth for innovative development towards products that are consumed daily by Indonesians.

To implement this value, selecting employees that meet the required qualifications and competency while committed to employee development is essential for the Company. Carrying out talent management starting from recruitment, and employee development, while including on-the-job training based on career paths with the Company's two main programs, Mayora Education Program and Mayora Big Family became an integral part of the development strategy.

The Company believes and promotes that every member should be proud of their work and become a valuable family member of the Company. The Company fosters and cultivates a pleasant working atmosphere by producing innovative, and born-leader employees that contributes for the greater good.

Mayora Education Program

1) Employee Practice and Engagement

Team members are the foundation of Mayora Indah Tbk and play an important role in our continued growth and success. Merit and competencies are prioritized in our recruitment principles. We are committed to building a fair and diverse workforce and are actively seeking new hires from all areas and backgrounds around the country.

*2) Learning and Development [SEOJK F.22] [GRI 404-2]
We lay a strong emphasis on our workers' professional*

2) Pembelajaran dan Pengembangan [SEOJK F.22] [GRI 404-2]

Kami sangat menekankan pada pengembangan profesional karyawan kami. Kami mendorong para karyawan untuk terus meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mereka sepanjang karier mereka, yang kami wujudkan melalui program-program peningkatan kemampuan di semua tingkatan. Anggota tim kami memiliki pilihan untuk meningkatkan kemampuan mereka melalui program yang dijalankan secara internal maupun eksternal, dengan menyediakan bantuan keuangan untuk program eksternal.

development. We encourage employees to continually improve their knowledge and abilities throughout their careers, which we enable through step-up programs at all levels. Our team members have the option to improve their skills through both internally and externally run programs, with financial aid available for external programs.

Pelatihan sepanjang tahun 2024 :

Pelatihan Training	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan Number of Employee	12,667	15,296	15,532
Jumlah Kelas Number of Classes	201	545	374
Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hour	16,080	15,155	11,061

Training in 2024:

Keluarga Besar Mayora

Dedikasi Mayora Indah Tbk dalam Menghadirkan Kebaikan dan Kebahagiaan tidak hanya untuk pasar dan pelanggan, namun juga untuk seluruh anggota keluarga besar Mayora Indah. Nilai internal kami, terinspirasi dari impian kami untuk membawa Kebaikan dan Kebahagiaan bagi anggota tim kami. Nilai ini merupakan dasar dari strategi manajemen sumber daya manusia kami, yang berdampak pada hubungan kami dengan anggota tim kami secara internal dan mempengaruhi keterlibatan kami dengan masyarakat yang bermitra dengan kami, serta mereka yang memiliki tanggung jawab sosial dan moral dengan kami.

Mayora Big Family

Mayora Indah Tbk's dedication to Bring Goodness and Happiness extends beyond our markets and customers to include all members of the Mayora Indah family. Our internal Value, inspired by our dream to bring Goodness and Happiness in our team members. This value is the foundation of our human resource management strategy, impacting our relationships with our team members internally and affecting our engagement with the communities with which we partner, as well as those for whom we have social and moral duties.

Kami terus memupuk kultur perusahaan yang menghargai keragaman pemikiran dan perspektif. Perusahaan telah membangun sejumlah ruang digital sebagai sarana komunikasi antar karyawan, sehingga mereka dapat menunjukkan keragaman yang mereka miliki. Strategi ini telah berhasil membangun fondasi kepercayaan yang kuat, yang menghasilkan suasana kerja yang nyaman dan menyenangkan. Seiring dengan dedikasi kami untuk secara aktif mendengarkan dan menanggapi saran dan masukan, hal ini tercermin dalam hasil survei tahunan keterlibatan karyawan kami yang baik.

We continue to cultivate a culture that values diverse ideas and perspectives. The corporation has built a number of digital venues that connect employees, allowing them to exhibit their encouraged variety. This strategy has helped to build a strong foundation of trust, resulting in a pleasant and inviting work atmosphere. This trust, together with our dedication to actively listening and responding to feedback, is reflected in the good results of our annual employee engagement survey.

Mayora Indah menekankan pentingnya mendorong inovasi dan kreativitas, serta mengakui dan menghargai sikap dan tindakan yang efisien sehingga mendorong kami untuk mencapai lebih banyak hal dengan waktu

Mayora Indah emphasizes the importance of promoting innovation and resourcefulness, as well as recognizing and appreciating efficient attitudes and actions that allow us to accomplish more with less.

yang lebih singkat. Perusahaan menawarkan program-program yang ditujukan untuk membantu karyawan di semua tingkatan agar mereka dapat mengeluarkan potensi penuh mereka untuk menghadapi tantangan baru dan mengejar pencapaian karir mereka.

Filosofi kami menempatkan anggota tim Mayora Indah di pusat upaya SDM kami, dengan menekankan pertumbuhan mereka. Kami melakukan upaya pengembangan profesional yang sistematis, serta penghargaan dan pengakuan yang mengakui potensi karyawan, memotivasi mereka untuk mengambil tanggung jawab sejak dini, mengeksplorasi berbagai pekerjaan, belajar sambil bekerja, dan membangun karier yang memuaskan. Dedikasi Mayora Indah untuk membawa kebaikan dan kebahagiaan juga berlaku bagi karyawan kami yang berharga. Program kami yang berorientasi pada SDM dikembangkan secara strategis untuk menangani pertumbuhan dan kesejahteraan karyawan kami secara keseluruhan, sehingga mereka dapat bekerja sebaik-baiknya baik di dalam maupun di luar bisnis.

SDG 3 - Kesehatan, Keselamatan dan Kesejahteraan
 Menerapkan strategi kesehatan dan keselamatan kerja yang kuat akan membantu menciptakan lingkungan kerja yang aman yang memungkinkan karyawan kami berkembang.

SDG 5 - Kesetaraan Gender
 Organisasi ini memberikan beberapa peluang untuk kemajuan profesional dan pengembangan keterampilan kepada semua karyawan, tanpa memandang jenis kelamin. 11% representasi jumlah perempuan di lingkungan pabrik.

SDG 8 - Pekerjaan & Pertumbuhan Ekonomi yang Memadai
 Perseroan juga berkontribusi terhadap kemajuan ekonomi, terutama dengan memberdayakan petani kopi dan kelapa serta menggunakan jaringan rantai pasokannya.

SDG 2 - Menghapuskan Kelaparan

Dedikasi Mayora Indah Tbk dalam Menghadirkan Kebaikan dan Kebahagiaan tidak hanya untuk pasar dan pelanggan, namun juga untuk seluruh anggota keluarga besar Mayora Indah. Nilai internal kami, terinspirasi dari impian kami untuk membawa kebaikan dan kebahagiaan bagi anggota tim kami. Nilai ini merupakan dasar dari strategi manajemen sumber daya manusia kami, yang berdampak pada hubungan

Employees at all levels are offered targeted programs that enable them to unleash their full potential to take on new challenges and pursue their career goals.

Our philosophy places Mayora Indah team members at the center of our people efforts, emphasizing their growth. We conduct systematic professional development efforts, as well as awards and recognition that recognize employees' potential, motivating them to take on early responsibilities, explore diverse jobs, learn on the job, and establish rewarding careers. Mayora Indah's dedication to bring goodness and happiness also extends to our valued employees. Our people-oriented programs are strategically developed to address our workers' overall growth and well-being, allowing them to perform at their best both inside and beyond the business.

SDG 3 – Health, Safety and Wellbeing Implementing a robust occupational health and safety strategy will help to create a safe work environment that will allow our people to thrive.

*SDG 5 – Gender Equality
 The organization gives several opportunities for professional advancement and skill development to all employees, regardless of gender.
 11% representation of women at the factory level*

*SDG 8 – Decent Work & Economic Growth
 The Company also contributes to economic progress, particularly by empowering coffee and coconut growers and using its supply chain network.*

SDG 2 – Zero Hunger

Mayora Indah Tbk's dedication to Bring Goodness and happiness extends beyond our markets and customers to include all members of the Mayora Indah family. Our internal Value, inspired by our dream to bring Goodness and happiness in our team members. This value is the foundation of our human resource management strategy, impacting our relationships with our team members internally and affecting our engagement

kami dengan anggota tim kami secara internal dan mempengaruhi keterlibatan kami dengan masyarakat yang bermitra dengan kami, serta mereka yang memiliki tanggung jawab sosial dan moral dengan kami.

Kami terus memupuk kultur perusahaan yang menghargai keragaman pemikiran dan perspektif. Perusahaan telah membangun sejumlah ruang digital sebagai sarana komunikasi antar karyawan, sehingga mereka dapat menunjukkan keragaman yang mereka miliki. Strategi ini telah berhasil membangun fondasi kepercayaan yang kuat, yang menghasilkan suasana kerja yang nyaman dan menyenangkan. Seiring dengan dedikasi kami untuk secara aktif mendengarkan dan menanggapi saran dan masukan, hal ini tercermin dalam hasil survei tahunan keterlibatan karyawan kami yang baik.

Mayora Indah menekankan pentingnya mendorong inovasi dan kreativitas, serta mengakui dan menghargai sikap dan tindakan yang efisien yang memungkinkan kami untuk mencapai lebih banyak hal dengan waktu yang lebih singkat. Perusahaan menawarkan program-program yang ditujukan untuk membantu karyawan di semua tingkatan agar mereka dapat mengeluarkan potensi penuh mereka untuk menghadapi tantangan baru dan mengejar pencapaian karir mereka.

Filosofi kami menempatkan anggota tim Mayora Indah sebagai pusat dari upaya pengembangan sumber daya manusia, dengan menekankan pada pertumbuhan mereka. Kami melakukan upaya pengembangan profesional yang sistematis, juga memberikan penghargaan dan pengakuan atas potensi karyawan, memotivasi mereka untuk mengambil tanggung jawab sejak dini, mengeksplorasi pekerjaan yang beragam, belajar sambil bekerja, dan membangun karir yang bermanfaat.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja **[OJK F.18] [GRI 201-3] [GRI 405-3]**

PT Mayora Indah Tbk berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang menghargai keberagaman dan menjunjung tinggi prinsip inklusivitas. Kami menjunjung tinggi hak asasi manusia serta menghormati nilai-nilai budaya, agama, dan tradisi sebagai bagian dari prinsip kerja yang adil dan beradab. Komitmen ini tertuang dalam kebijakan perusahaan dan disosialisasikan kepada seluruh karyawan.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan memastikan bahwa setiap individu diperlakukan secara setara tanpa

with the communities with which we partner, as well as those for whom we have social and moral duties.

We continue to cultivate a culture that values diverse ideas and perspectives. The corporation has built a number of digital venues that connect employees, allowing them to exhibit their encouraged variety. This strategy has helped to build a strong foundation of trust, resulting in a pleasant and inviting work atmosphere. This trust, together with our dedication to actively listening and responding to feedback, is reflected in the good results of our annual employee engagement survey.

Mayora Indah emphasizes the importance of promoting innovation and resourcefulness, as well as recognizing and appreciating efficient attitudes and actions that allow us to accomplish more with less. Employees at all levels are offered targeted programs that enable them to unleash their full potential to take on new challenges and pursue their career goals.

Our philosophy places Mayora Indah team members at the center of our people efforts, emphasizing their growth. We conduct systematic professional development efforts, as well as awards and recognition that recognize employees' potential, motivating them to take on early responsibilities, explore diverse jobs, learn on the job, and establish rewarding careers.

Equal Employment Opportunity **[OJK F.18] [GRI 201-3] [GRI 405-2]**

Mayora Indah's dedication to bring goodness and happiness also extends to our valued employees. Our people-oriented programs are strategically developed to address our workers' overall growth and well-being, allowing them to perform at their best both inside and beyond the business.

In practice, the Company ensures that every individual is treated equally regardless of physical condition,

memandang kondisi fisik, jenis kelamin, etnis, ras, maupun agama. Prinsip kesetaraan ini diterapkan pada seluruh tahapan ketenagakerjaan—mulai dari proses rekrutmen dan pengembangan, hingga pada aspek remunerasi, tunjangan, pengakuan, kesehatan dan keselamatan kerja, program pensiun, jam kerja, kebebasan berpendapat, serta peluang pengembangan karier.

Perseroan juga memastikan akses yang setara bagi pria dan wanita untuk menduduki posisi strategis. Hingga akhir tahun 2024, terdapat 3 (tiga) perempuan yang menjabat sebagai Manajemen Senior, yang mewakili 18% dari total Manajemen Senior termasuk Direksi.

Sepanjang tahun pelaporan, tidak terdapat laporan mengenai aksi mogok kerja maupun insiden yang disebabkan oleh tindakan diskriminatif. Selain itu, tidak ada pengaduan yang diterima terkait praktik diskriminasi di antara karyawan, sehingga tidak diperlukan langkah remediasi dalam hal ini.

Komitmen terhadap Pelarangan Pekerja Anak dan Kerja Paksa

[OJK F.19]

PT Mayora Indah Tbk berkomitmen kuat untuk menjaga lingkungan kerja yang etis dan manusiawi dengan menolak segala bentuk eksploitasi, termasuk pekerja anak dan kerja paksa. Perseroan telah menetapkan kebijakan batas usia minimum tenaga kerja yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, khususnya Pasal 68 Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Kebijakan ini juga diberlakukan kepada seluruh mitra usaha dan pemasok, serta dievaluasi secara berkala oleh departemen internal terkait.

Perseroan secara tegas melarang praktik kerja paksa di seluruh area operasional maupun rantai pasoknya. PT Mayora Indah Tbk telah melakukan penilaian risiko terhadap unit bisnis dan mitra kerja yang berpotensi terpapar risiko kerja paksa, guna memastikan tidak terdapat entitas dalam rantai pasok kami yang terlibat dalam praktik tersebut.

Seluruh kebijakan ini telah tertuang dalam peraturan perusahaan dan menjadi standar kepatuhan wajib bagi seluruh pihak yang bekerja sama dengan Mayora.

Remunerasi dan Kesejahteraan Karyawan

[OJK F.20][OJK F.21][GRI 202-1][GRI 401-2]

PT Mayora Indah Tbk meyakini bahwa kesejahteraan karyawan merupakan pilar fundamental dalam

gender, ethnicity, race, or religion. This principle of equality is applied across all stages of employment—from recruitment and development to remuneration, benefits, recognition, occupational health and safety, pension programs, working hours, freedom of expression, and career advancement opportunities.

The Company ensures equal access for both men and women to hold strategic positions. As of the end of 2024, there were 3 women serving as Senior Management, representing 18 % of the total Senior Management including Board of Director.

During the reporting year, there were no reports of strikes or incidents triggered by discrimination. Furthermore, no complaints were received regarding discriminatory practices among employees, and no remediation measures were required in this regard.

Commitment to the Prohibition of Child Labor and Forced Labor

[OJK F.19]

PT Mayora Indah Tbk is firmly committed to maintaining an ethical and humane working environment by rejecting all forms of exploitation, including child labor and forced labor. The Company has established a minimum employment age policy in line with applicable regulations, particularly Article 68 of Law No. 13 of 2003 on Manpower. This policy also applies to all our business partners and suppliers, and is periodically reviewed by the relevant internal departments.

We strictly prohibit forced labor practices in all areas of our operations and supply chain. PT Mayora Indah Tbk has conducted risk assessments on business units and partners potentially exposed to forced labor, ensuring that no entities in our supply chain are involved in such practices.

These policies are embedded in the Company's regulations and serve as mandatory compliance standards for all parties working with Mayora.

Employee Remuneration and Welfare

[OJK F.20][OJK F.21][GRI 202-1][GRI 401-2]

PT Mayora Indah Tbk believes that employee welfare is a fundamental pillar in boosting productivity and

meningkatkan produktivitas serta daya saing perusahaan. Oleh karena itu, Perseroan telah mengembangkan sistem remunerasi dan kesejahteraan yang adil, menarik, dan kompetitif bagi seluruh karyawan, baik karyawan tetap maupun tidak tetap. Sistem ini disusun berdasarkan sejumlah faktor, antara lain kinerja kerja, jabatan, kompetensi, masa kerja, serta nilai-nilai perusahaan, dengan tetap menjunjung tinggi prinsip non-diskriminasi atas dasar gender, etnis, agama, maupun kategori sosial lainnya.

Dalam rangka memastikan kesetaraan di lingkungan kerja, Perseroan menjamin tidak adanya perbedaan remunerasi antara karyawan pria dan wanita yang menduduki posisi setara dengan kinerja dan kompetensi yang sebanding. Rasio remunerasi antara karyawan pria dan wanita tercatat sebesar 1:1 untuk peran yang setara.

PT Mayora Indah Tbk senantiasa mematuhi peraturan pengupahan yang berlaku, termasuk Upah Minimum Provinsi (UMP), Upah Minimum Kabupaten/Kota (UMK), serta upah minimum sektoral. Seluruh karyawan menerima kompensasi di atas upah minimum yang berlaku di wilayah operasional Perseroan.

Selain gaji pokok, Perseroan juga memberikan berbagai tunjangan tambahan, termasuk tunjangan kesejahteraan, kepesertaan dalam program jaminan sosial nasional (BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan), pemeriksaan kesehatan rutin, cuti melahirkan bagi karyawan perempuan, serta cuti pendampingan melahirkan bagi karyawan pria. Mayora juga menyediakan program pensiun serta beasiswa bagi anak karyawan yang berprestasi secara akademik.

Dalam upaya mendukung keseimbangan antara kehidupan kerja dan pribadi, Perseroan menyediakan berbagai fasilitas pendukung seperti sarana olahraga, ruang laktasi, dan klinik kesehatan di lokasi kerja yang dilengkapi tenaga medis bersertifikat.

Cuti Melahirkan dan Cuti Pendampingan Melahirkan [GRI 401-3]

Sebagai bagian dari komitmen dalam mendukung keseimbangan kehidupan kerja dan pribadi, serta memberikan dukungan kepada karyawan dalam menyambut anggota keluarga baru, PT Mayora Indah Tbk memberikan fasilitas cuti melahirkan bagi karyawan perempuan dan cuti pendampingan melahirkan bagi karyawan laki-laki. Kebijakan ini mencerminkan upaya Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan

corporate competitiveness. Therefore, the Company has developed a fair, attractive, and competitive remuneration and welfare system for both permanent and non-permanent employees. This system is based on factors such as job performance, position, competency, years of service, and corporate values, while upholding the principle of non-discrimination based on gender, ethnicity, religion, or other social categories.

To ensure equal opportunity within the workplace, the Company guarantees no differences in remuneration between male and female employees holding equivalent positions with comparable performance and competence. The remuneration ratio between male and female employees stands at 1:1 for equal roles.

PT Mayora Indah Tbk fully complies with prevailing wage regulations, including the Provincial Minimum Wage (UMP), Regency/City Minimum Wage (UMK), and sectoral minimum wages. All employees are compensated above the minimum wage applicable in the Company's areas of operation.

Beyond basic salary, the Company offers additional benefits including welfare allowances, coverage under the national social security programs (BPJS Ketenagakerjaan and BPJS Kesehatan), routine health check-ups, maternity leave for female employees, and paternity leave to accompany spouses during childbirth. Mayora also provides a pension program and scholarships for employees' children who demonstrate academic excellence.

To promote work-life balance, the Company offers various supporting facilities such as sports amenities, lactation rooms, and an on-site medical clinic staffed with certified medical professionals.

Maternity and Paternity Leave [GRI 401-3]

As part of our commitment to promoting a healthy work-life balance and supporting employees in welcoming new family members, PT Mayora Indah Tbk provides maternity leave for female employees and paternity leave for male employees. These benefits reflect the Company's efforts to foster an inclusive and family-friendly work environment while ensuring employees receive the support they need during important life moments.

ramah keluarga, sekaligus memastikan karyawan mendapatkan dukungan yang dibutuhkan pada momen-momen penting dalam kehidupan mereka.

Pada tahun 2024, sebanyak 29 karyawan perempuan telah memanfaatkan hak cuti melahirkan, sementara 60 karyawan laki-laki mengambil cuti pendampingan melahirkan untuk mendampingi pasangan mereka saat proses persalinan.

Struktur Karyawan

[GRI 2-7] [SEOJK C.3]

31 Desember 2024: tercatat sebanyak 12.667 orang, tahun 2023 berjumlah 15.296 atau berkurang 2.629 orang. Berkurangnya jumlah karyawan ini disebabkan oleh berakhirnya masa perjanjian kerja dengan para pekerja yang diberi kesempatan untuk bekerja melalui perusahaan outsourcing untuk bergabung selama beberapa bulan sebagai tenaga kerja tambahan sehubungan dengan meningkatnya produksi Perseroan menjelang hari raya

Jenis dan lingkup karyawan dengan status kontrak atau tidak tetap umumnya difokuskan pada bagian pengemasan (packaging). **[GRI 2-8] [GRI 401-1]**

Keberagaman dan Inklusi

[GRI 405-1] [GRI 2-7][GRI 2-8]

Mayora berkomitmen untuk menjadi perusahaan yang memberikan kesempatan yang setara, memberikan kesempatan berkembang yang sama bagi semua karyawan di semua tingkatan di seluruh fungsi, tanpa memandang usia, jenis kelamin, agama, atau jenis diskriminasi lainnya. **[SEOJK F.18]**

Keberagaman ini tersebar di seluruh kegiatan perusahaan. Kaum perempuan telah menjadi komponen penting dan berkesinambungan dalam jajaran tenaga kerja kami selama bertahun-tahun, mengisi berbagai posisi di seluruh bisnis. Kaum perempuan memberikan kontribusi penting dalam berbagai peran, mulai dari kepemimpinan hingga pekerjaan tingkat pemula, termasuk posisi pabrik dan kontrak.

Tabel-tabel di bawah ini menunjukkan rincian jumlah pekerja tetap di berbagai tingkat organisasi berdasarkan jenis kelamin, usia, tingkat dan pendidikan.

In 2024, a total of 29 female employees took maternity leave, and 60 male employees utilized paternity leave to accompany their spouses during childbirth.

Struktur Karyawan

[GRI 2-7] [SEOJK C.3]

As of December 31, 2024, the total number of employees of the Company and its Subsidiaries was 12,667 people, compared to 15,296 people in 2023 — a decrease of 2,629 people. The reduction in the number of employees was due to the expiration of employment agreements with workers who had been given the opportunity to work through outsourcing companies as additional workforce for several months, in response to increased production activities ahead of the festive season.

*The type and scope of contract employees or non-permanent employees are more focused on packaging. **[GRI 2-8] [GRI 401-1]***

Diversity and Inclusion

[GRI 405-1] [GRI 2-7][GRI 2-8]

*Mayora is committed to being an equal opportunity employer, providing uniform growth opportunities for all employees at any level across functions, regardless of age, gender, religion, or any other type of discrimination. **[SEOJK F.18]***

Diversity is pervasive throughout the company's many activities. Women have been an important and ongoing component of our workforce for many years, filling a variety of positions throughout the business. Women make important contributions in a variety of roles, from leadership to entry-level employment, including factory and contract positions.

The tables below show a breakdown of the amount of permanent workers at different organizational levels by gender, age, level and educations

Jenis kelamin <i>Gender</i>	2024	2023	2022
Pria <i>Man</i>	8,902	11,668	10,831
Wanita <i>Woman</i>	3,765	3,628	4,701

Jabatan Level	2024	2023	2022
Manajer dan Manager Senior <i>Managers and Senior Managers</i>	459	430	457
Supervisor <i>Supervisor</i>	851	771	889
Staff <i>Staff</i>	11,357	14,095	14,186
Berdasarkan Usia Age	2024	2023	2022
17 - 25 Tahun	4,787	7,558	7,188
26 - 35 tahun	4,531	4,347	4,571
36 - 45 tahun	2,223	2,051	2,157
46 - 55 tahun atau lebih	1,126	1,340	1,616
Berdasarkan Pendidikan Educations	2024	2023	2022
Pasca Sarjana <i>Post Graduate</i>	66	57	54
Sarjana dan Sarjana Muda <i>Bachelor</i>	3,140	2,792	2,897
SLTA SLTP dll	9,461	12,447	12,581
Berdasarkan Status Status	2024	2023	2022
Kontrak <i>Contract</i>	4,110	7,099	4,413
Magang <i>Internship</i>	343	498	1,803
PKWT <i>PKWT</i>	1,650	1,371	1,853
Tetap <i>Permanent</i>	6,564	6,328	7,463
Total	12,667	15,296	15,532

Remunerasi

[GRI 2-19]

Besaran Remunerasi untuk tingkat direksi dan komisaris ditentukan pada rapat umum Pemegang saham setiap tahunnya dengan memperhatikan inflasi, peningkatan jumlah pekerja, competitiveness remunerations didalam industri yang sama. Remunerasi menjadi tanggung jawab dari Komite Remunerasi yang bertanggung jawab langsung kepada komisaris Perseroan. [GRI 2-20]

Perseroan menerapkan prinsip keadilan dalam pemberian remunerasi kepada karyawan dengan menyusun struktur gaji untuk setiap level karyawan dan melakukan survei kompensasi dan tunjangan untuk industri barang konsumsi.

Terkait dengan kesehatan dan kesejahteraan secara umum, karyawan Perseroan berhak atas berbagai tunjangan yang berkaitan dengan jabatan, hari raya keagamaan, uang makan, transportasi, perawatan kesehatan, perawatan di rumah sakit, perawatan kehamilan, kedukaan, dan pernikahan, hingga bantuan dan indeks penempatan di daerah. Perseroan juga mengikutsertakan karyawan dalam semua program BPJS.

Remuneration

[GRI 2-19]

The remuneration of the Board of Directors and Board of Commissioners is determined annually at the General Meeting of Shareholders, taking into account factors such as inflation, workforce growth, and the competitiveness of remuneration within the same industry. The responsibility for remuneration lies with the Remuneration Committee, which reports directly to the Board of Commissioners. [GRI 2-20]

The Company applies the principle of fairness in the remuneration given to employees by compiling a salary structure for each level of employee and conducting a compensation & benefits survey for the consumer goods industry.

Regarding general health and welfare, the Company's employees are entitled to various benefits related to positions, religious holidays, meals, transportation, health care, hospital care, maternity, mourning, and marriage, to help and placement indexes in the regions. The Company also includes employees in all BPJS programs.

Besaran Upah Minimum Provinsi atau Upah Minimum Sektorial Provinsi/Kabupaten (UMSP/K) yang ditetapkan oleh masing-masing pemerintah daerah selalu menjadi acuan Perseroan dalam menetapkan upah minimum karyawan. Pada tahun 2023, Perseroan telah memenuhi UMSP/K yang ditetapkan.

Kesetaraan Remunerasi

[GRI 2-20]

Remunerasi karyawan ditentukan oleh berbagai faktor, termasuk pendidikan, pengalaman, dan masa kerja di Perusahaan. Sebagai perusahaan yang memberikan kesempatan yang sama, kami berkomitmen untuk mencapai kesetaraan gaji berdasarkan gender. [GRI 405-2]

Tunjangan Karyawan

[GRI 2-19]

Pemberian kompensasi yang tepat akan meningkatkan motivasi dan keterikatan karyawan. Filosofi remunerasi kami memprioritaskan pemenuhan kebutuhan dasar karyawan, meningkatkan produktivitas, dan memastikan kesejahteraan mereka.

Remunerasi didasarkan pada kinerja, kompetensi, dan pengalaman, serta faktor eksternal seperti undang-undang ketenagakerjaan, standar industri, upah minimum regional/provinsi/kabupaten, kondisi keuangan perusahaan, dan indikator ekonomi makro yang relevan. [SEOJK F.20]

Kami dapat memastikan bahwa sistem pembayaran kami memenuhi peraturan upah minimum pemerintah setempat. Selain gaji pokok dan tunjangan, kami juga memberikan tunjangan non-tunai seperti BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan, yang merupakan program jaminan sosial di Indonesia.

Tabel di bawah ini menunjukkan tunjangan yang diberikan kepada karyawan. [GRI 401-3]

The amount of the Provincial Minimum Wage or Provincial/Regency Sectoral Minimum Wage (UMSP/K) set by each local government has always been the Company's reference in determining the minimum wage for employees. In 2023, the Company met the stipulated UMSP/K.

Remuneration Parity

[GRI 2-20]

Employee remuneration is determined by a variety of factors, including education, experience, and years of service in the Company. As an equal opportunity employer, we are committed to achieving gender pay parity. [GRI 405-2]

Employee Benefit

[GRI 2-19]

Providing appropriate rewards can improve staff motivation and engagement. Our remuneration philosophy prioritizes meeting employees' basic requirements, increasing productivity, and ensuring their wellbeing.

Remuneration is based on performance, competence, and experience, as well as external factors like labour regulations, industry standards, regional/provincial/district minimum wages, the company's financial condition, and relevant macroeconomic indicators. [SEOJK F.20]

We can ensure our payment system meets local government minimum wage regulations. In addition to basic income and benefits, we offer non-cash benefits such as BPJS Health and BPJS Employment, which are Indonesian social security programs.

The table below shows the benefits granted to employees. [GRI 401-3]

Tunjangan Benefit	Karyawan Tetap Permanent	Karyawan PKWT PKWT
Makan & Transportasi Meal & Transport	✓	✓
Pajak penghasilan Income Tax	✓	✓
Hari Raya Keagamaan Religious Holiday	✓	✓
Telekomunikasi Telecommunications	✓	✓
Cuti tahunan Annual Leave	✓	✓
Cuti melahirkan Maternity Leave	✓	✓
BPJS BPJS Social Health Insurance Administrations	✓	✓
Asuransi Kesehatan Health Insurance	✓	✓
Pensiun Pension	BPJS TK	BPJS TK

Pensiun

Karyawan yang pensiun akan mendapatkan hak-haknya sesuai dengan peraturan Perusahaan dan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan. **[GRI 401-2]**

Kesehatan dan Keselamatan Kerja

Mayora Indah memprioritaskan kesejahteraan dan keselamatan anggota timnya. Mayora Indah telah menciptakan Kerangka Kerja Pengendalian Risiko yang menyeluruh sebagai pedoman manajemen risiko dan memastikan kepatuhan terhadap peraturan keselamatan kerja. Struktur yang kuat ini diterapkan di semua tingkatan dan menjalani audit internal oleh auditor internal Mayora Indah yang berkualifikasi dan pemeriksaan eksternal oleh organisasi sertifikasi pihak ketiga yang telah disetujui. Lembaga eksternal ini menilai kekuatan komponen-komponen kerangka kerja dan mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan. **[GRI 403-1] [GRI 403-7] [SEOJK F.21]**

Kami juga memahami bahwa penekanan yang kuat pada Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) akan memberikan rasa aman dan nyaman bagi seluruh karyawan dalam menjalankan pekerjaannya, sehingga menjadi komponen penting bagi kesejahteraan karyawan dan merupakan aspek utama dalam keberhasilan kegiatan Perseroan secara keseluruhan.

Manajemen Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (L3K3) bertujuan untuk melindungi karyawan agar dapat bekerja dengan nyaman, sehingga dapat meningkatkan produktivitas. Sejalan dengan tujuan ESH dan manajemen lingkungan, Perseroan mengadopsi dan menerapkan sertifikasi sistem manajemen ISO 14000:2004 - Health, Safety, and Environment (HSE) di fasilitas-fasilitas produksi. Selain itu, Perseroan juga mengikuti standar OHSAS 18001:2007 untuk membantu peningkatan kesehatan dan keselamatan kerja yang berkelanjutan. **[GRI 403-3]**

Kami mendorong budaya kerja tanpa kecelakaan dan menyampaikan komitmen ini kepada seluruh karyawan, karyawan kontrak, dan mitra pengemasan melalui pelacak kinerja keselamatan. Budaya keselamatan kami terus diperkuat dengan pelatihan keselamatan, inspeksi, Kaizen, dan audit yang sering dilakukan. Sebagai wujud nyata dari komitmen perusahaan terhadap kesehatan dan keselamatan, manajemen membentuk Panitia Pembina Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (P2K3L) untuk memastikan bahwa K3 diterapkan di unit kerja terkecil, baik di kantor maupun di pabrik. Perusahaan juga telah menerapkan

Pension

*Retiring employees will receive their rights according to the Company and the Employment Social Security Administration Agency (BPJS) regulations. **[GRI 401-2]***

Occupational Health and Safety

*Mayora Indah prioritises the well-being and safety of its team members. Mayora Indah has created a thorough Risk Control Framework to help guide risk management and ensure compliance with safety regulations. This robust structure is applied at all levels and subjected to both internal audits by Mayora Indah's qualified internal auditors and external examinations by an approved third-party certification organisation. This external firm assesses the strength of the framework's components and identifies areas for improvement. **[GRI 403-1] [GRI 403-7] [SEOJK F.21]***

We also understands that a strong emphasis on Occupational Health and Safety (OHS) will offer all employees with a sense of security and comfort while carrying out their jobs, making it a critical component for employee well-being and a major aspect in the overall success of the Company's operations.

*Environmental, Safety, and Health Management (ESH) aims to protect employees, allowing them to work comfortably and, as a result, increasing productivity. In accordance with ESH aims and environmental management, the Company adopts and implements ISO 14000:2004 - Health, Safety, and Environment (HSE) management system certification in its manufacturing facilities. Furthermore, the Company follows the OHSAS 18001:2007 standard to assist continuous improvement in occupational health and safety. **[GRI 403-3]***

We promote a zero-accident work culture and extend this commitment to all employees, contract people, and contract packing partners via a safety performance tracker. Our safety culture is continuously reinforced by frequent safety training, inspections, Kaizens, and audits. As a physical statement of the company's commitment to health and safety, management forms the Health, Safety, and Environment Promotion Committee (P2K3L) to ensure that OHS is implemented at the smallest work units, both in the office and in the factory. The company has also implemented ISO 45001 accreditation, which serves as the benchmark for

akreditasi ISO 45001, yang menjadi tolok ukur praktik kesehatan dan keselamatan kerja di seluruh operasi perusahaan. **[GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-8]**

Dewan Kesehatan Pusat bekerja sama dengan para ahli kesehatan kerja guna memantau kebutuhan kesehatan dan kebersihan karyawan Mayora Indah di tempat kerja. Dewan ini memberikan saran kepada tim medis dan paramedis di setiap pabrik, untuk memastikan pengelolaan kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan karyawan secara proaktif.

Mayora Indah mengikuti prosedur yang telah ditetapkan untuk mendeteksi dan menyelesaikan masalah keselamatan di lokasi kerja kami. Proses manajemen keselamatan kami meliputi penilaian risiko secara berkala, inspeksi tempat kerja, audit internal dan eksternal, serta pengumpulan data mengenai jenis, tingkat, penyakit akibat kerja, hari kerja yang hilang, dan ketidakhadiran. Selain itu, kami berfokus pada program Keselamatan Perilaku dan menawarkan pembinaan melalui strategi kontak pribadi yang terencana. **[GRI 403-2]**

Organisasi ini mengukur kinerja keselamatan dengan menggunakan metrik seperti LTI (Kehilangan Waktu Kerja), MTC (Kasus Perawatan Medis), dan TRA FR (Tingkat Frekuensi Kecelakaan yang Dapat Dicatat). Pada tahun fiskal 2023 di mana semua jumlah data yang ada telah mencakup semua jenis karyawan di Perusahaan. Hal ini mencakup karyawan tetap, karyawan kontrak, karyawan magang, karyawan paruh waktu, dan jenis karyawan lainnya

occupational health and safety practices throughout the company's operations. [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-8]

A Central Medical Council works with occupational experts to monitor the health and hygiene needs of Mayora Indah employees at work. This council advises the medical and paramedical teams at each factory, ensuring proactive management of employees' health, safety, and well-being.

Mayora Indah follows established procedures to detect and resolve safety concerns on our work locations. Our safety management processes include regular risk assessments, workplace inspections, internal and external audits, and data collection on injury kinds, rates, occupational diseases, lost days, and absenteeism. In addition, we focus on Behaviour Safety programmes and offer coaching through planned-personal-contact strategies. [GRI 403-2]

The organisation measures safety performance using metrics such as LTI (Lost Time Injury), MTC (Medical Treatment Case), and TRA FR (Total Recordable Accident Frequency Rate). In fiscal year 2023 where all the numbers of the existing data has included all types of employees in the Company. This include fulltime employee, contracted employee, intern, part time employee, and other types of employees has been reported no occupational fatalities.

Tingkat Keselamatan Kerja **[GRI 403-9]**

Indikator <i>Indicator</i>	2024	2023	2022
Jumlah LTI <i>LTI</i>	12	11	17
Jumlah MTC <i>MTC</i>	2	5	7
TRA FR <i>TRA FR</i>	0.06	0.16	0.24

Occupational Safety Level **[GRI 403-9]**

Jenis Penyakit Akibat Kerja **[GRI403-10]**

Jenis Penyakit <i>Types of Disease</i>	Mitigasi <i>mitigation</i>	Jumlah kasus <i>Number of cases</i>
<i>Myalgia (muscle pain)</i>	Penggunaan alat kerja yang sesuai <i>Use appropriate work tools</i>	0
<i>Carpal Tunnel Syndrom</i>	Edukasi kepada Karyawan <i>Education for Employees</i>	0

Type of Occupational Disease **[GRI403-10]**

08



Melindungi dan
Menyuburkan
Planet Kita

Protect and Nourishing Our Planet

Melindungi dan Menyuburkan Planet Kita

Protect and Nourishing Our Planet

[SEOJK B.2]

Mayora Clean Energy

[GRI 302-1]

Energi

[SEOJK F.7]

Tujuan kami adalah untuk mengurangi dampak lingkungan sekaligus memerangi perubahan iklim. Kami berupaya melakukan hal ini dengan meningkatkan efisiensi dalam penggunaan air, bahan bakar, dan listrik, serta meningkatkan ketergantungan pada energi terbarukan.

Untuk mengurangi emisi Lingkup 1 dan 2, kami berdedikasi untuk meningkatkan penggunaan bahan bakar bersih seperti gas alam serta tenaga surya dan lebih banyak menggunakan listrik dari Pembangkit Listrik Tenaga Air (PLTA). Kami sangat menyadari bahwa di masa depan kita akan menghadapi kelangkaan air. Kami juga telah membangun teknologi penggunaan kembali air limbah untuk mengurangi jejak air kami.

Kami terus berupaya meningkatkan efisiensi proses dengan tujuan mengurangi limbah. Jajaran manajerial Grup telah membuat kemajuan luar biasa dalam pengemasan yang berkelanjutan dengan berkolaborasi dengan berbagai vendor yang mengambil sampah dari tempat pembuangan akhir. Hal ini termasuk mengoptimalkan, membuang, dan mendaur ulang Botol PET untuk menggantikan sumber daya plastik murni, serta mengendalikan limbah plastik pasca-konsumen yang berkolaborasi dengan LSM lokal.

Energi Terbarukan dan Efisiensi Energi

[GRI 302-1, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2 | OJK-F.6, OJK F.7, OJK F.12]

Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap penggunaan energi yang lebih ramah lingkungan, **PT Mayora Indah Tbk telah memanfaatkan energi baru dan terbarukan (EBT)** melalui pemasangan **panel surya** di beberapa fasilitas operasional. Selain itu, Perseroan juga menjalin kerja sama dengan **PLN** untuk memperoleh **Renewable Energy Certificate (REC)**, sebagai bukti bahwa listrik yang digunakan berasal dari sumber energi terbarukan.

Mayora Clean Energy

[GRI 302-1]

Energi

[SEOJK F.7]

Our goal is to reduce our environmental impact while combating climate change.. We want to do this by boosting efficiencies in the use of water, fuels, and electricity, as well as growing reliance on renewable energy.

To reduce Scope 1 and 2 emissions, we are dedicated to increasing the use of clean fuels such as natural gas as well as solar and more utilizing in Electricity from Hydro Power Plant. We are deeply conscious that in the future we will be facing water scarcity. We also have built wastewater reuse technologies to reduce our water footprint.

We are constantly working to improve process efficiencies with the goal of reducing waste. The Group managerial level have made tremendous progress in sustainable packaging by collaborating with multiple vendors who take garbage away from landfill sites. This includes optimizing, removing, and recycling PET Bottle to substitute virgin plastic resources, as well as controlling post-consumer plastic waste collaborating with local NGO.

Renewable Energy and Energy Efficiency

[GRI 302-1, 302-4, 302-5 305-1, 305-2 | OJK-F.6, OJK F.7, OJK F.12]

As part of our commitment to cleaner energy use, PT Mayora Indah Tbk has adopted renewable energy sources by installing solar panels across several operational facilities. The Company has also collaborated with PLN (Indonesia's state electricity company) to obtain Renewable Energy Certificates (RECs), which verify that the electricity used is derived from renewable sources.

Melalui sertifikat REC ini, kami memperkuat komitmen terhadap praktik operasional yang berkelanjutan dan rendah karbon. Langkah ini tidak hanya mendukung efisiensi energi, tetapi juga berkontribusi secara langsung terhadap pelestarian lingkungan.

Perseroan juga terus mendorong upaya pengurangan konsumsi energi secara menyeluruh, sebagai bagian dari strategi mitigasi perubahan iklim. Hal ini dilakukan untuk menurunkan emisi gas rumah kaca, baik yang bersifat langsung (**emisi cakupan 1**) dari penggunaan bahan bakar, maupun tidak langsung (**emisi cakupan 2**) dari penggunaan energi listrik.

Beberapa langkah konkret yang telah dilakukan antara lain:

- Penggantian lampu konvensional dengan **lampu LED hemat energi** di fasilitas produksi dan perkantoran;
- Pemasangan **sistem otomatisasi dan sensor pencahayaan**;
- **Optimalisasi sistem pendingin ruangan dan peralatan HVAC** untuk efisiensi energi;
- Penjadwalan operasional mesin secara efisien untuk menghindari beban puncak listrik;
- Edukasi dan pelatihan karyawan tentang **budaya hemat energi**.

Dengan strategi ini, PT Mayora Indah Tbk berharap dapat terus meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi jejak karbon secara berkelanjutan.

Selain memanfaatkan energi dari sumber terbarukan, kami juga memperhatikan konsumsi bahan bakar fosil dalam operasi kami. Oleh karena itu, meningkatkan efisiensi energi dan bahan bakar di seluruh proses, utilitas, dan Dukungan dengan memanfaatkan lebih banyak energi Pembangkit Listrik Tenaga Air dari Pemerintah merupakan elemen penting lain dari strategi kami untuk dekarbonisasi.

Kami telah berinvestasi pada mesin yang menggunakan bahan bakar lebih sedikit dibandingkan model konvensional, serta memanfaatkan lebih banyak biomassa untuk memanaskan ketel uap. Selain itu, banyak oven konvensional di pabrik kami telah mengalami penyesuaian dengan teknologi yang memfasilitasi pengurangan konsumsi bahan bakar, sehingga meningkatkan efisiensi secara keseluruhan. Upaya yang terus menerus kami lakukan melibatkan kemajuan yang konsisten dalam intervensi teknologi yang diarahkan untuk mencapai efisiensi yang lebih besar, yang mencakup:

Through the implementation of REC, we reinforce our dedication to sustainable, low-carbon business operations. This initiative not only enhances energy efficiency but also contributes directly to environmental preservation.

The Company also continuously drives energy reduction efforts across all operations as part of its climate change mitigation strategy. These efforts aim to reduce both direct emissions (Scope 1) from fuel use and indirect emissions (Scope 2) from electricity consumption.

Key initiatives undertaken include:

- *Replacing conventional lighting with energy-efficient LED lights in production and office areas;*
- *Installing automated lighting systems and motion sensors;*
- *Optimizing air conditioning and HVAC systems for better energy performance;*
- *Efficient machine operation scheduling to avoid peak load electricity usage;*
- *Employee education and training on energy-saving practices.*

Through these strategies, PT Mayora Indah Tbk strives to enhance operational efficiency and reduce its carbon footprint in a sustainable manner.

Beyond utilizing power from renewable sources, we are mindful of the consumption of fossil fuels within our operations. Consequently, improving energy and fuel efficiency across our processes, utilities, and Supporting by utilizing more energy Hydro Power Plant from The Government stands as another vital element of our strategy for decarbonization.

Investments have been made in our machine to use less fuel than conventional models, also utilizing more on biomass to heat the boiler. Furthermore, numerous conventional ovens in our factories have undergone retrofitting with technology facilitating reduced fuel consumption, thereby enhancing overall efficiency. Our ongoing efforts involve consistent advancements in technological interventions geared towards achieving greater efficiency, encompassing:

- Penggunaan versi Oven yang lebih baik (lebih hemat energi)
- Pemanfaatan lebih banyak ampas kopi sebagai biomassa untuk memanaskan ketel uap
- Mengatur penggunaan listrik dengan (implementasi IoT) timer dan inverter
- Mengganti solar dan LPG dengan gas alam dan listrik sebagai alternatif.
- Penggantian LED
- Menggunakan renewable Energy Certificate (REC) untuk mendukung mpenggunaan energi terbarukan

- *Implementations of improved version of Oven (less energy)*
- *More utilizing Coffee Ground as Biomass to heating the boilers*
- *Replacing electrical equipment with more energy-efficient equipment.*
- *Replacing diesel and LPG with natural gas and electricity as alternatives.*
- *LED Replacement*
- *Using Renewable Energy Certificate (REC) to support he use of renewables energy*

Pabrik Cikupa bekerja sama dengan PLN terkait Sertifikat Energi Terbarukan sebanyak 10.000 Unit atau setara dengan 10.000 MWH. Sehingga hal ini akan mengurangi dampak GRK Lingkup 2 di lingkungan Perseroan. Perusahaan berupaya untuk mendukung Pemerintah untuk mencapai nol emisi pada tahun 2060.

The Cikupa Factory in collaboration with PLN regarding Renewable Energy Certificates of 10,000 Units or the equivalent of 10,000 MWH. So this will reduce the impact of GHG Scope 2 within the Company. The company strives to support the Government to achieve zero emissions in 2060.

Intensitas Energi (GJ/Unit Produksi)

Energy Intensity (GJ/Unit of Production)

Total Konsumsi Energi <i>Total Energy Consumptions</i>	2024	2023	2022
Energi terbarukan <i>Renewable Energy</i>	866,027	817,405	615,795
Energi Tak Terbarukan <i>Non-Renewable Energy</i>	1,862,679	2,129,511	2,149,930
Total	2,728,707	2,946,916	2,765,725
Intensitas / Unit Produksi <i>Intensity / Unit Produce</i>	3.39	3.63	3.28

Rasio intensitas energi untuk organisasi yang dapat dihitung sebagai konsumsi energi mutlak/unit produksi

- Metrik khusus organisasi (pembilang) yang dipilih untuk menghitung rasio adalah GJ Ton per Unit Produksi
- Jenis energi yang termasuk dalam rasio intensitas; baik bahan bakar, listrik, pemanas, pendingin, uap, atau seluruhnya.
- Data kuantitatif untuk pengungkapan ini dikumpulkan dari 7 perusahaan, termasuk perusahaan induk dan anak perusahaannya

Energy Intensity Ratio for the Organization, Calculated as Absolute Energy Consumption per Unit of Production

- *The organization-specific metric (numerator) selected for calculating the ratio is GJ Ton per Unit of Production.*
- *The types of energy included in the intensity ratio cover fuel, electricity, heating, cooling, steam, or all of these combined.*
- *Quantitative data for this disclosure was collected from seven companies, including the parent company and its subsidiaries.*

Mayora Green

Mayora Green

Emisi Gas Rumah Kaca

[SEOJK F.11] [SEOJK F.12]

Sebagai sebuah organisasi korporasi yang bertanggung jawab, kami berkomitmen terhadap aksi iklim dan proses dekarbonisasi. Pendekatan kami terhadap dekarbonisasi dalam aktivitas operasional kami mencakup strategi ganda yaitu meningkatkan penggunaan energi terbarukan dan meningkatkan

GHG Emission

[SEOJK F.11] [SEOJK F.12]

As a responsible corporate organization, we are committed to climate action and the process of decarbonization. Our approach to decarbonization in our operations includes a twin strategy of increasing the use of renewable energy and improving energy efficiency, which results in a gradual reduction in

efisiensi energi, yang menghasilkan pengurangan emisi secara keseluruhan secara bertahap. Tanggung jawab kami tercermin dalam program dekarbonisasi kami sepanjang tahun di mana Perseroan bertindak sebagai kontributor terhadap pengurangan emisi gas rumah kaca di atmosfer yang terdiri dari program itu sendiri dan upaya internal kami untuk mengurangi emisi operasional. **[GRI 305-5]**

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan mengurangi penggunaan energi secara keseluruhan sebesar 7 % dengan secara bertahap mengganti mesin-mesin baru yang sebelumnya menggunakan diesel sebagai bahan bakar dengan gas atau listrik. Dengan demikian jumlah energi yang dihasilkan menjadi lebih signifikan dan menghasilkan emisi yang jauh lebih rendah. Sehingga meskipun jumlah emisi yang dihasilkan meningkat, namun emisi per unit produk mengalami penurunan.

Emisi GRK (Scope 1 dan 2) & Intensity
[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4]

	2024	2023	2022
Lingkup 1 (Ton CO2-eq)	78,350	88,007	77,194
Lingkup 2 (Ton CO2-eq)	125,084	148,598	159,087
Total Emisi	203,434	237,605	236,282
Intensity	0.26	0.3	0.28

- Keterangan:
- Data konsolidasi emisi menggunakan pendekatan operational control, sehingga mencakup entitas induk dan anak perusahaan (6)
 - Jenis Gas Rumah Kaca dalam perhitungan emisi mencakup jenis gas CO2, CH4, dan N2O yang berasal dari stationary combustions (sumber emisi tidak bergerak) dan mobile combustions (sumber emisi bergerak).
 - Standar faktor konversi dan Global Warming Potential (GWP) untuk perhitungan emisi menggunakan IPCC GHG Protocol Sixth Assessment Cycle (AR6), Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Indonesia, Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) Inggris
 - Faktor konversi standar dan Potensi Pemanasan Global (GWP) untuk perhitungan emisi menggunakan Siklus Penilaian Keenam Protokol IPCC GRK (AR6), Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Indonesia, Departemen Lingkungan Hidup, Pangan dan Urusan Pedesaan (DEFRA) Inggris

overall emissions. Our responsibility is reflected towards our decarbonisation program throughout the year where the Company acts as a contributor towards greenhouse gas emission reduction in the atmosphere which consist of the program itself and our internal effort to reduce operational emissions. **[GRI 305-5]**

Throughout 2024, the Company reduced energy use by 7 % overall by gradually replacing new engines that previously used diesel as fuel with gas or electricity. Thus the amount of energy produced becomes more significant and produces much lower emissions. So that even though the amount of emissions produced has increased, the emissions per unit of product have decreased.

GRK Emissions (Scope 1 and 2) & Intensity
[GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-4]

	2024	2023	2022
Lingkup 1 (Ton CO2-eq)	78,350	88,007	77,194
Lingkup 2 (Ton CO2-eq)	125,084	148,598	159,087
Total Emisi	203,434	237,605	236,282
Intensity	0.26	0.3	0.28

- Notes :
- Consolidated emissions data used an operational control approach, including parent entity and subsidiaries
 - Types of Greenhouse Gases in the emissions calculation included CO2, CH4, and N2O gasses originating from stationary combustion (immovable emission sources) and mobile combustion (moving emission sources).
 - Conversion factor and Global Warming Potential (GWP) standards for emissions calculations using the IPCC GHG Protocol Sixth Assessment Cycle (AR6), Ministry of Energy and Mineral Resources Indonesia, Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) UK
 - Standard conversion factor and Global Warming Potential (GWP) for emissions calculations using the Sixth Assessment Cycle of IPCC Protocol GHG (AR6), Indonesian Ministry of Energy and Mineral Resources, Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) UK

- Standar konversi listrik yang bersumber dari Perusahaan Listrik Negara (PLN) menggunakan faktor konversi dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral tahun 2019, sesuai dengan grid kelistrikan di tiap-tiap area operasional Perusahaan

Konversi listrik standar dari Perusahaan Listrik Negara (PLN) mengaplikasikan faktor konversi yang berdasarkan pada pedoman Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral tahun 2019, yang disesuaikan dengan jaringan listrik di setiap area operasional.

Perseroan mengambil beberapa kebijakan dan Key Activities untuk mengurangi pemakaian energi yang berdampak pada pengurangan emisi gas buang baik emisi GRK (cakupan 1) langsung seperti penggunaan BBM, maupun emisi GRK (cakupan 2) tidak langsung seperti penggunaan listrik.

Beberapa Key Activities yang dilakukan Perseroan berkaitan dengan penurunan Green House Emission dalam rangka turut serta mengatasi global warming meliputi kegiatan antara lain :

- Substitusi peralatan listrik dengan menggunakan peralatan hemat energy dan penerapan sensor motion untuk lampu.
- Pemanfaatan ampas kopi, Cangkang sawit dan biomass untuk boiler
- Penggunaan solar panel untuk lampu penerangan jalan
- Optimalisasi penggunaan listrik dengan penggunaan timer dan inverter.
- Meningkatkan optimalisasi produksi dan meningkatkan efisiensi penggunaan energy pada proses produksi
- Switching dari mesin lama ke mesin baru yang lebih hemat energi dan menggunakan bahan bakar Gas atau listrik dari sebelumnya menggunakan solar
- Pemanfaatan cahaya matahari untuk mengurangi penggunaan energy listrik dan melakukan penghijauan di lingkungan Perseroan sehingga diharapkan dapat menyerap sebanyak mungkin karbon dioksida.

Air

[SEOJK F.8] [GRI 303-1]

Dengan komitmen yang teguh untuk mencapai operasi yang berkelanjutan, kami memberikan perhatian besar pada pengelolaan air. Menyadari bahwa air adalah sumber daya bersama dengan komunitas sekitar, kami berkomitmen untuk memanfaatkan air secara bertanggung jawab dalam operasional kami,

- *Standard electricity conversion from the State Electricity Company (PLN) applied a conversion factor from the 2019 Ministry of Energy and Mineral Resources, by the electricity grid in each operational area*

The standard electricity conversion used by the State Electricity Company (PLN) applies a conversion factor based on the guidelines issued by the Ministry of Energy and Mineral Resources in 2019, adjusted according to the electrical grid conditions in each operational area.

The Company has implemented several policies and key activities aimed at reducing energy consumption, which in turn contributes to lowering exhaust gas emissions—both direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1) from fuel usage, and indirect GHG emissions (Scope 2) from electricity consumption.

Some of the Key Activities carried out by the Company in relation to reducing Green House Emissions in order to participate in overcoming global warming include activities such as:

- *Substitution of electrical equipment by using energy-efficient equipment and application of motion sensors for lights.*
- *Utilization of coffee grounds, palm kernel shells and biomass for boilers.*
- *Use of solar panels for street lighting.*
- *Optimization of electricity usage with the use of timers and inverters.*
- *Increase production optimization and improve the efficiency of energy use in the production process.*
- *Switching from old machines to new machines that are more energy efficient and use Gas fuel or electricity from previously using diesel.*
- *Utilization of sunlight to reduce the use of electrical energy and greening the Company's environment so that it is expected to absorb as much carbon dioxide as possible.*

Water

[SEOJK F.8] [GRI 303-1]

With a strong commitment to achieving sustainable operations, we place significant emphasis on water management. Recognizing that water is a shared resource with surrounding communities, we are committed to using water responsibly across our

mencakup proses manufaktur, kebutuhan domestik, dan utilitas. Sumber-sumber pengambilan air kami meliputi truk tangki, sumur bor, serta pasokan air dari pemerintah daerah dan swasta. **[SEOJK F.23]**

Tinjauan bulanan dan pemantauan konsumsi air dilakukan oleh manajer pemeliharaan di pabrik-pabrik dan tim Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja (EHS) perusahaan. Untuk mendapatkan wawasan yang jelas mengenai pola pengambilan air kami, kami telah menerapkan langkah-langkah seperti memantau meter aliran di inlet setiap hari di seluruh lokasi manufaktur kami.

Selanjutnya, sepanjang tahun 2024, tidak terdapat insiden tumpahan [OJK F.15] limbah yang memiliki dampak signifikan terhadap lingkungan atau komunitas sekitar di area operasional Perseroan. Hal ini menunjukkan komitmen Mayora terhadap standar keselamatan lingkungan dan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku.

Penurunan ini mencerminkan efektivitas program efisiensi produksi, optimalisasi proses pengolahan limbah, dan peningkatan kesadaran karyawan mengenai pengelolaan limbah yang bertanggung jawab.

*operations, including in manufacturing processes, domestic needs, and utilities. Our water sources include water tank trucks, deep wells, and supply from both municipal and private providers. **[SEOJK F.23]***

Monthly reviews and monitoring of water consumption are conducted by maintenance managers at each factory and the Company's Environment, Health, and Safety (EHS) team. To gain clear insights into our water withdrawal patterns, we have implemented measures such as daily monitoring of inlet flow meters across all manufacturing sites.

Throughout 2024, there were no incidents of waste spills [OJK F.15] with significant impact on the environment or surrounding communities in the Company's operational areas. This reflects Mayora's commitment to environmental safety standards and compliance with applicable regulations.

This improvement reflects the effectiveness of our production efficiency programs, optimization of waste treatment processes, and increased employee awareness regarding responsible waste management.



Sebagai hasil dari berbagai inisiatif pengelolaan limbah yang sedang berjalan, PT Mayora Indah Tbk berhasil mencatatkan penurunan volume limbah padat dan cair pada tahun 2024. Limbah padat mengalami penurunan sebesar 19,35%, sementara limbah cair berkurang sebesar 0,35% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

As a result of ongoing waste management initiatives, PT Mayora Indah Tbk recorded a reduction in both solid and liquid waste volumes in 2024. Solid waste decreased by 19.35%, while liquid waste was reduced by 0.35% compared to the previous year.

Sumber pengambilan air dan jumlahnya ditampilkan pada grafik di bawah ini. **[GRI 303-3] [SEOJK F.8]**

The sources and volumes of water withdrawal are presented in the chart below. [GRI 303-3] [SEOJK F.8]

Pengelolaan Air, Limbah Cair, dan Limbah Padat
[OJK F.14][GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 306-1] [GRI 306-2]
[F.13]

Water, Liquid Waste, and Solid Waste Management
[OJK F.14][GRI 303-1] [GRI 303-2] [GRI 306-1] [GRI 306-2]
[F.13]

Keterangan Information	Mekanisme Pengelolaan Management Mechanism
Air Water	<p>Sumber air bersih PT Mayora Indah Tbk berasal dari dua sumber utama, yaitu air dari pihak ketiga dan air tanah. Air dari pihak ketiga diperoleh melalui jaringan distribusi resmi dari pemerintah daerah, sedangkan air tanah diambil melalui sumur bor yang telah dibangun di lokasi operasional Perseroan.</p> <p>Air dari kedua sumber tersebut kemudian dialirkan ke tandon penyimpanan menggunakan sistem pompa untuk memastikan ketersediaan air tetap stabil dan siap digunakan kapan saja. Sistem ini dirancang agar efisien dan mampu menyesuaikan dengan kebutuhan operasional harian.</p> <p>Distribusi air dari tandon dilakukan melalui dua metode, yaitu secara gravitasi maupun dengan bantuan pompa, tergantung pada kebutuhan dan struktur bangunan. Untuk bangunan dengan elevasi rendah, air dapat mengalir secara alami, sedangkan pada bangunan bertingkat atau area dengan kebutuhan air yang lebih besar, digunakan pompa untuk menjaga tekanan air tetap optimal.</p> <p><i>PT Mayora Indah Tbk obtains its clean water supply from two main sources: third-party water providers and groundwater. Water from third parties is supplied through municipal distribution networks, while groundwater is extracted from on-site bore wells developed at the Company's operational facilities.</i></p> <p><i>Water from both sources is directed to storage tanks with the assistance of pumping systems to ensure stable availability and readiness for use at all times. This system is designed to operate efficiently and adapt to daily operational needs.</i></p> <p><i>Water distribution from the storage tanks is carried out through two methods: gravity-fed and pump-assisted systems, depending on the facility's structure and water demand. In low-rise buildings, water can flow naturally, while in multi-story buildings or areas with higher demand, pumps are used to maintain optimal water pressure.</i></p>
Limbah Padat non B-3 Non Hazardous solid waste	<p>Limbah ditampung pada lokasi penampungan sampah sementara yang akan diangkut dengan truk ke tempat pembuangan akhir oleh pihak ketiga yang berizin. Pengangkutan dilakukan secara berkala untuk memastikan tidak ada penumpukan sampah yang dapat mengganggu operasional maupun lingkungan sekitar.</p>

	<p>Untuk pembuangan sementara, Perseroan menyediakan Tempat Penampungan Sementara (TPS) dengan tiga warna berbeda untuk memfasilitasi proses pemilahan, yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sampah Ekonomis (biru): seperti kardus bekas, botol plastik bekas, dan kaleng bekas. • Sampah Non-Ekonomis (kuning): sebagian besar terdiri dari sampah organik seperti daun dan sisa makanan. • Limbah B3 (merah): limbah bahan berbahaya dan beracun, yang dikelola secara khusus sesuai regulasi. <p>Sampah organik dari kategori non-ekonomis dikelola melalui proses pengomposan untuk mendukung prinsip <i>zero waste</i> dan mengurangi beban ke tempat pembuangan akhir. Sementara itu, sampah ekonomis yang telah dipilah akan dikirim ke pihak ketiga yang memiliki izin untuk didaur ulang atau dimanfaatkan kembali.</p> <p><i>Waste is collected at a temporary storage location before being transported by licensed third-party trucks to the final disposal site. This transport is conducted regularly to avoid waste accumulation that could disrupt operations or negatively impact the surrounding environment. For temporary disposal, the Company provides Temporary Waste Storage (TPS) units with three different color codes to facilitate sorting:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Economic waste (blue): such as used cardboard boxes, plastic bottles, and tin cans.</i> • <i>Non-economic waste (yellow): mostly consisting of organic waste like leaves and food scraps.</i> • <i>Hazardous waste (red): containing hazardous and toxic materials, which are handled in accordance with relevant regulations.</i> <p><i>Organic waste from the non-economic category is managed through composting processes to support a zero waste approach and reduce the burden on landfills. Meanwhile, sorted economic waste is sent to licensed third parties for recycling or reuse.</i></p>
Limbah Padat B3 <i>Hazardous and Toxic Waste (B3)</i>	<p>Pengelolaan limbah di PT Mayora Indah Tbk dilakukan berdasarkan klasifikasi dan karakteristik masing-masing jenis limbah. Seluruh proses mengikuti Standar Operasional Perusahaan serta mengacu pada ketentuan dalam Peraturan Pemerintah No. 22 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, guna menjamin kepatuhan terhadap peraturan lingkungan yang berlaku.</p> <p>Untuk limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), limbah disimpan terlebih dahulu di Tempat Penampungan Sementara (TPS) yang telah memiliki izin penyimpanan atau sesuai spesifikasi teknis yang ditetapkan untuk Limbah B3. Selanjutnya, limbah B3 diserahkan kepada pengelola limbah B3 berizin, dan proses pengangkutannya dilakukan oleh transporter resmi yang juga telah memiliki izin dari otoritas terkait.</p> <p>Dengan pendekatan ini, Perseroan memastikan pengelolaan limbah dilakukan secara aman, terkendali, serta bertanggung jawab untuk mencegah dampak negatif terhadap lingkungan dan kesehatan.</p> <p><i>PT Mayora Indah Tbk manages waste in accordance with its classification and specific characteristics. All handling processes are implemented based on the Company's Standard Operating Procedures and aligned with Government Regulation No. 22 of 2021 on Environmental Protection and Management, ensuring full compliance with applicable environmental regulations.</i></p>

	<p><i>For Hazardous and Toxic Waste (B3), the waste is first stored in a licensed Temporary Storage Facility (TPS) or according to the technical specifications set for B3 Waste Storage. The hazardous waste is then handed over to licensed B3 waste management service providers, with transportation carried out by authorized and certified waste transporters.</i></p> <p><i>This structured approach ensures that all hazardous waste is managed safely, responsibly, and in a way that minimizes environmental and health risks.</i></p>
--	--

Sumber Air Water Source	2024	2023	2022
Air Tanah Ground Water	9	10	10
Air dari Pihak Ketiga Water from Third Parties	1291	1359	1462
Total	1300	1369	1472
Dibandingkan 2023 Compare 2023	-5.04%		

Intensitas pemakaian air water usage intensity	2024	2023	2022
m3 / Produksi M3 / Productions	0.0049	0.0051	0.0054

Jumlah Limbah (Ton) Solid waste	2024	2023	2022
Limbah Produksi Productions Waste			
Digunakan Kembali Reused	3,266	2,965	4,290
Dijual Sold	704,295	758,021	762,513
Dimusnahkan Destruct	686	637	641
Limbah Non Produksi Non Productions Waste			
Dibuang Disposed	459	410	479
Dijual Sold	221,609	216,219	206,766
Limbah Non B3 Non Hazardous Waste			
Pengomposan Composting	643	639	631
Limbah B3 Hazardous Waste			
dikirim ke Pihak Ketiga Managed to externally	11,517	10,562	11,878
Total	942,475	989,453	987,198

Jumlah Limbah Cair (Ton) Liquid waste	2024	2023	2022
Limbah Cair Industry Industrial Waste	1,159	1,043	1,187
Limbah Cair Domestik Domestic waste	215	326	285
Total	1,374	1369	1472
Intensitas Limbah Waste Intensity	0.00187	0.00149	0.00191

Komitmen, Kebijakan, dan Penerapan

[GRI 3-3]

PT Mayora Indah Tbk meyakini bahwa keberlanjutan jangka panjang tidak hanya ditentukan oleh kinerja keuangan semata, tetapi juga oleh kontribusi terhadap pelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, kami berkomitmen untuk mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap aktivitas usaha kami guna menciptakan nilai berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Commitment, Policies, and Implementation

[GRI 3-3]

PT Mayora Indah Tbk believes that long-term sustainability is not only defined by financial performance but also by the Company's contributions to environmental preservation and social well-being. Therefore, we are committed to integrating economic, social, and environmental considerations into all aspects of our operations to create sustainable value for all stakeholders.

Komitmen keberlanjutan ini diwujudkan melalui strategi dan kebijakan yang selaras dengan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG), serta mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs). Kami menargetkan pertumbuhan usaha yang resilien melalui praktik bisnis yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan. Sebagai bagian dari komitmen lingkungan, Mayora menetapkan beberapa sasaran jangka menengah, antara lain:

- Mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Scope 1 dan 2 sebesar 18% dibandingkan baseline tahun 2022;
- Menurunkan intensitas konsumsi air sebesar 11.7% dari baseline 2022;

Untuk mewujudkan target tersebut, Perusahaan menerapkan sistem manajemen berbasis standar internasional, seperti ISO 14001 untuk Sistem Manajemen Lingkungan dan ISO 50001 untuk Sistem Manajemen Energi. Sistem ini mendukung pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, mencegah pencemaran, dan meningkatkan efisiensi penggunaan energi serta menurunkan emisi GRK secara berkelanjutan.

Pengelolaan Lingkungan Hidup **[GRI 3-3, 302, 303, 305, 306, 403, 413]**

PT Mayora Indah Tbk secara aktif mengedukasi para pemangku kepentingan mengenai isu-isu keberlanjutan guna meningkatkan kesadaran kolektif akan pentingnya pelestarian lingkungan. Kami menyadari bahwa keberhasilan upaya keberlanjutan sangat bergantung pada partisipasi dan pemahaman seluruh pihak, baik internal maupun eksternal.

Sebagai bagian dari komitmen tersebut, kami menjalankan berbagai inisiatif lingkungan seperti penanaman pohon, konservasi flora dan fauna langka, serta program pengurangan dan pengelolaan limbah secara bertanggung jawab.

Perseroan juga mengadopsi pendekatan berbasis sistem terintegrasi yang mencakup **Manajemen Lingkungan, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3), serta Energi**, dengan ruang lingkup sebagai berikut:

- Mencegah terjadinya pencemaran lingkungan, kecelakaan kerja, dan gangguan kesehatan;
- Melaksanakan perbaikan berkelanjutan atas kinerja lingkungan, keselamatan, kesehatan kerja, energi, dan tanggung jawab sosial;
- Mendorong konservasi serta efisiensi energi dan sumber daya alam, sekaligus mengembangkan

This sustainability commitment is reflected in strategies and policies aligned with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles and supports the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). We aim for resilient business growth through responsible and environmentally sound business practices.

As part of our environmental commitment, Mayora has established several medium-term targets, including:

- *A 18% reduction in Scope 1 and 2 Greenhouse Gas (GHG) emissions compared to the 2022 baseline;*
- *Reducing water consumption intensity by 11.7% from the 2022 baseline;*

To support these targets, the Company implements internationally recognized management systems, such as ISO 14001 for Environmental Management Systems and ISO 50001 for Energy Management Systems. These standards facilitate responsible waste management, pollution prevention, enhanced energy efficiency, and a continued reduction in GHG emissions.

Environmental Management **[GRI 3-3, 302, 303, 305, 306, 403, 413]**

PT Mayora Indah Tbk actively educates its stakeholders on sustainability issues to raise collective awareness of the importance of environmental preservation. We recognize that the success of our sustainability efforts depends on the understanding and engagement of all parties, both internal and external.

As part of this commitment, the Company implements various environmental initiatives, including tree planting, rare flora and fauna conservation, and responsible waste reduction and management programs.

We have adopted an integrated approach based on Environmental, Occupational Health and Safety (OHS), and Energy Management Systems, which covers the following aspects:

- *Preventing environmental pollution, workplace accidents, and health hazards;*
- *Continuously improving environmental, safety, health, energy performance, and social responsibility;*
- *Promoting energy and natural resource conservation and efficiency, alongside human*

kapasitas sumber daya manusia;

- Melakukan komunikasi sosial dan menjalin hubungan yang baik dengan para pemangku kepentingan;
- Memastikan kepatuhan terhadap seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Upaya ini dijalankan sejalan dengan arahan **Kebijakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Mayora**, yang mencakup:

1. Penerapan prinsip **Mayora Green**;
2. Kepatuhan terhadap regulasi dan audit lingkungan PROPER oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK);
3. Efisiensi penggunaan energi dan sumber daya serta pengurangan absolut emisi GRK sebesar **30%** pada tahun 2030 dibandingkan baseline tahun 2019, melalui program seperti **Mayora Green Energy**, termasuk efisiensi konsumsi, pemasangan panel surya, dan rehabilitasi lingkungan melalui penanaman pohon.

PT Mayora Indah Tbk secara aktif melibatkan pemangku kepentingan melalui dialog terbuka, konsultasi publik, serta kerja sama dengan pemerintah, komunitas, dan mitra usaha. Setiap kebijakan dan program yang dijalankan dievaluasi untuk memastikan kesesuaiannya dengan harapan pemangku kepentingan.

Kinerja lingkungan juga dimonitor secara berkala melalui sistem pengawasan internal yang ketat. Evaluasi mencakup efisiensi energi, penggunaan dan pengelolaan air, pengurangan emisi, serta pengelolaan limbah berkelanjutan. Sebagai bentuk akuntabilitas, setiap unit produksi menjalani komitmen untuk melakukan Mayora Green setiap tahun.

Penilaian ini mengacu pada sistem audit lingkungan PROPER milik KLHK, yang mencakup aspek Sistem Manajemen (ACP), Keselamatan Kerja (Critical Point Safety), Pengelolaan Lingkungan (Critical Point Proper), dan Kepatuhan Hukum (Legal Compliance).

Jumlah dana yang dialokasikan oleh Mayora Group untuk pengelolaan lingkungan sepanjang tahun 2024 adalah sebesar Rp 19.3 Milyar Rupiah. **[OJK F.3][OJK F.4]**

Keanekaragaman Hayati **[OJK F.9 & F.10]**

PT Mayora Indah Tbk menaruh perhatian besar terhadap pentingnya pelestarian keanekaragaman hayati, sebagai bagian dari komitmen menjaga keseimbangan ekosistem dan mewariskan lingkungan yang sehat bagi generasi mendatang. Meskipun lokasi operasional kami tidak berada di kawasan lindung atau

resource development;

- *Enhancing stakeholder trust through social communication and engagement;*
- *Ensuring compliance with applicable laws and regulations.*

These efforts align with the Mayora Social and Environmental Responsibility Policy, which includes:

1. *Implementation of the Mayora Green (MGC) framework*
2. *Compliance with environmental regulations and the government's PROPER audit standards;*
3. *Achieving absolute GHG emission reductions of 30% by 2030 (compared to 2019 baseline), via initiatives such as Mayora Green Energy, covering sustainable consumption, energy efficiency, solar panel installations, and reforestation programs.*

PT Mayora Indah Tbk actively involves stakeholders through open dialogue, public consultations, and collaboration with government entities, local communities, and business partners. All policies and programs are evaluated to ensure alignment with stakeholder expectations.

Environmental performance is monitored regularly through a strict internal surveillance system. Evaluations include energy efficiency, water usage and management, emission reduction, and sustainable waste management. Each production unit undergoes an annual assessment.

The assessment refers to the Ministry of Environment and Forestry's PROPER audit standards, which evaluate System Management (ACP), Occupational Safety (Critical Point Safety), Environmental Compliance (Critical Point Proper), and Legal Compliance.

The amount of funds realized by Mayora Group for the environmental management throughout 2024 is Rp 19.3 billion Rupiah [OJK F.3][OJK F.4]

Biodiversity **[OJK F.9 & F.10]**

PT Mayora Indah Tbk places great importance on biodiversity conservation, as part of our commitment to maintaining ecological balance and ensuring a healthy environment for future generations. Although our operational areas are not located within protected or biodiversity-rich zones, we recognize the protection

daerah dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi, kami tetap memandang perlindungan flora dan fauna sebagai tanggung jawab penting.

Komitmen ini diwujudkan melalui serangkaian program penghijauan yang berfokus pada konservasi vegetasi lokal dan pelestarian sumber daya hayati di sekitar area operasional. Program ini mencakup penanaman pohon, konservasi tanaman mangrove, dan upaya lain yang bertujuan mengurangi dampak lingkungan, mendukung ketahanan ekosistem lokal, serta memperkuat ketahanan iklim.

Penanaman pohon berperan penting dalam menyerap emisi karbon, mencegah erosi tanah, mengurangi polusi udara, dan menciptakan habitat bagi berbagai spesies lokal. Kami percaya bahwa keberhasilan dari inisiatif ini akan memberikan manfaat jangka panjang, baik bagi lingkungan maupun masyarakat sekitar.

Hingga akhir tahun 2024, Perseroan telah lebih dari 10.000 pohon di berbagai lokasi, termasuk tangerang banten dan beberapa daerah disekitar pabrik. Seluruh pohon yang ditanam dipelihara secara berkelanjutan untuk memastikan pertumbuhannya, agar dapat berkontribusi optimal dalam menjaga kualitas udara dan mendukung keberlangsungan ekosistem di sekitarnya.

Material Ramah Lingkungan

[OJK F.5]

PT Mayora Indah Tbk berkomitmen untuk menggunakan bahan baku dan kemasan yang memenuhi regulasi serta standar lingkungan hidup yang berlaku. Dalam setiap tahap produksi, Perseroan memastikan bahwa material yang digunakan aman bagi konsumen dan ramah terhadap lingkungan.

Sebagai bagian dari kebijakan keberlanjutan, Mayora memilih bahan yang dapat terurai secara alami, dapat didaur ulang, dan bebas dari zat berbahaya seperti logam berat (Pb, Hg, Cd, Cr6+), serta senyawa kimia berbahaya lainnya. Pemilihan bahan dilakukan secara selektif dengan mempertimbangkan dampak jangka panjang terhadap lingkungan dan kesehatan masyarakat.

Perseroan juga secara bertahap mengganti bahan kemasan konvensional dengan alternatif yang lebih ramah lingkungan, seperti penggunaan kertas bersertifikat FSC, bioplastik, serta kemasan yang lebih ringan untuk mengurangi emisi karbon dalam distribusi.

of flora and fauna as a vital responsibility.

This commitment is reflected through various reforestation initiatives that focus on conserving local vegetation and biological resources around our operations. These programs include tree planting, mangrove conservation, and other efforts aimed at minimizing environmental impacts, supporting local ecosystem resilience, and strengthening climate adaptation.

Tree planting plays a key role in absorbing carbon emissions, preventing soil erosion, reducing air pollution, and creating habitats for various local species. We believe that the success of these initiatives will bring long-term positive impacts to both the environment and surrounding communities.

By the end of 2024, the Company had successfully planted more than 10,000 trees across multiple locations, including Tangerang, Banten, and area near where the factory located. All planted trees are maintained sustainably to ensure healthy growth, allowing them to contribute to air quality improvement and support surrounding ecosystems.

Environmentally Friendly Materials

[OJK F.5]

PT Mayora Indah Tbk is committed to using raw materials and packaging that comply with applicable environmental regulations and standards. At every stage of production, the Company ensures that the materials used are safe for consumers and environmentally friendly.

As part of its sustainability policy, Mayora selects materials that are biodegradable, recyclable, and free from hazardous substances such as heavy metals (Pb, Hg, Cd, Cr6+), as well as other harmful chemicals. Material selection is carried out carefully with long-term environmental and public health impacts in mind.

The Company is also gradually replacing conventional packaging materials with more environmentally friendly alternatives, such as FSC-certified paper, bioplastics, and lighter packaging to reduce carbon emissions during distribution.

Selain itu, Mayora memastikan bahwa seluruh produk dan kemasan yang dihasilkan telah memenuhi standar *Substances of Concern (SoC) Free*, sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi internasional serta komitmen terhadap kesehatan konsumen dan perlindungan lingkungan.

In addition, Mayora ensures that all products and packaging meet the Substances of Concern (SoC) Free standard, as a form of compliance with international regulations and a commitment to consumer health and environmental protection



Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017
List of Disclosure Based on POJK No. 51/POJK.03/2017 [OJK G.5]

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Pages
Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan / <i>Explanation on Sustainability Strategies</i>	56
	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan / <i>Overview of Sustainability Aspects Performance</i>	ii
B.1	Aspek Ekonomi / <i>Economy Aspects</i>	24
B.2	Aspek Lingkungan Hidup / <i>Environmental Aspects</i>	86
B.3	Aspek Sosial / <i>Social Aspects</i>	74
Profil Perusahaan / Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / <i>Vission, Mission, Sustainable Values</i>	19
C.2	Alamat Perusahaan / <i>Company Address</i>	16
C.3	Skala Usaha: a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan Wilayah operasional <i>Business Scale:</i> a. <i>Total assets or assets capitalizationm and total liabilities;</i> b. <i>Total employee based on gender, position, age, education and employment status;</i> c. <i>Percentage of share ownership; and Operational area</i>	18, 20, 24., 80-81
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan / <i>Product, Service and Business Activities</i>	20
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi / <i>Member Association</i>	23
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan / <i>Significant changes</i>	18
D.1	Penjelasa Direksi / <i>Director Explanations</i>	28
Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainable Corporate Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan / <i>Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance</i>	35
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan / <i>Sustainable Finance Competency Development</i>	37
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / <i>Sustainable Finance Risk Assesment Implementation</i>	38
E.4	Hubungan denga Pemangku Kepentingan / <i>Stakeholders relations</i>	8-9
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan / <i>Sustainable Finance Implementation Problems</i>	28, 53
Kinerja Ekonomi / Economic Performance		
F2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi / <i>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit</i>	26

F3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan / <i>Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance</i>	96
Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance		
F4	Biaya Lingkungan Hidup / <i>Environmental Cost Incured</i>	27
Aspek material / Material Aspect		
F5	Penggunaan Material Ramah Lingkungan / <i>Use of Environmental Friendly Materials</i>	97
Aspek Energi / Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	86
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including use of Renewables Energy Sources	86
Aspek Air / Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air / <i>Water Used</i>	90, 92-94
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati / <i>Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity</i>	96
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati / <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	66, 67, 96
Aspek Emisi / Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya / <i>The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	88
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan / <i>Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out</i>	86
Aspek Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Aspect		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	92
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	90-94
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	91
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup / Environmental Complain Aspect		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan / <i>The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	47
Kinerja Sosial / Social Aspect		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen / <i>Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers</i>	56

Aspek Ketenagakerjaan / <i>Employment Aspect</i>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja / <i>Equality of Employment Opportunities</i>	77, 80
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa / <i>Child Labor and Forced Labor</i>	78
F.20	Upah Minimum Regional / <i>The Regional Minimum Wage</i>	78, 82
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman / <i>Decent and Safe Working Environment</i>	78, 83
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai / <i>Training and Capacity Building of Employees</i>	74, 75
Aspek Masyarakat / <i>Society Aspect</i>		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar / <i>Operational Impacts to the Surrounding Community</i>	60, 91
F.24	Pengaduan Masyarakat / <i>Public Complaints</i>	46
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) / <i>Environmental and Social Responsibility Activities</i>	60
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan / <i>Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan / <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services</i>	20, 50
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan / <i>Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers</i>	50
F.28	Dampak Produk/Jasa / <i>Products/Service Impacts</i>	50
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali / <i>Number of Products Recalled</i>	51
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / <i>Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services</i>	52
Lain-Lain / <i>Others</i>		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) / <i>Written Verification from an Independent Party (if any)</i>	7
G.2	Lembar Umpan Balik / <i>Feedback Form</i>	108
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya / <i>Feedback on Previous Year's Sustainability Report</i>	7
G.4	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali / <i>Number of Products Recalled</i>	51
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik / <i>Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies</i>	99-101

Indeks Isi GRI

GRI Content Index – WITH REFERENCE

Pernyataan penggunaan Statement of use	PT Mayora Indah Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks GRI ini untuk periode 1 Januari-31 Desember 2024 dengan mengacu pada Standar GRI PT Mayora Indah Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 st -December 31 st 2024 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard	Pengungkapan <i>Disclosure</i>		Lokasi Halaman <i>Page Location</i>
GRI 2	2-1	Informasi Organisasi / <i>Organization Details</i>	16, 20
	2-2	Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keuangan Dikonsolidasi / <i>Entities Included in the Consolidated Financial Statement</i>	6, 7, 18
	2-3	Periode Pelaporan, Frekuensi, dan Titik Kontak / <i>Reporting Period, Frequency and Contact Point</i>	6, 7, 13
	2-4	Pernyataan Kembali Informasi / <i>Restatement of Information</i>	6
	2-5	Verifikasi Pihak Eksternal / <i>External Assurance</i>	7, 12
	2-6	Kegiatan, Rantai Pasokan, dan Hubungan Bisnis Lainnya / <i>Activities, Value Chain and Other Business Relationships</i>	19, 20, 22, 25
	2-7	Karyawan / <i>Employees</i>	80
	2-8	Pekerja Bukan Karyawan / <i>Workers Who Are Not Employees</i>	80
	2-9	Struktur Tata Kelola dan Komposisi / <i>Governance Structure and Composition</i>	17, 33
	2-10	Nominasi dan Seleksi Badan Tata Kelola Tertinggi / <i>Nomination and Selection of the Highest Governance Body</i>	17, 34
	2-11	Ketua Badan Tata Kelola Tertinggi / <i>Chair of the Highest Governance Body</i>	17
	2-12	Peran Badan Tata Kelola Tertinggi dalam Mengawasi Pengelolaan Dampak / <i>Role of the Highest Governance Body in Overseeing the Management of Impacts</i>	35
	2-13	Delegasi Tanggung Jawab untuk Mengelola Dampak / <i>Delegation of Responsibility for Managing Impacts</i>	37
	2-14	Peran Badan Tata Kelola Tertinggi dalam Laporan Keberlanjutan / <i>Role of the Highest Governance Body in Sustainability Reporting</i>	37
	2-15	Konflik Kepentingan / <i>Conflict of Interest</i>	42, 44
	2-16	Komunikasi Hal-hal Kritis / <i>Communication of Critical Concern</i>	44, 54
	2-17	Pengetahuan Kolektif Badan Tata Kelola Tertinggi / <i>Collective Knowledge of the Highest Governance Body</i>	37
	2-18	Evaluasi Kinerja Badan Tata Kelola Tertinggi / <i>Evaluation of the Performance of the Highest Governance Body</i>	54

GRI Standard	Pengungkapan <i>Disclosure</i>		Lokasi Halaman <i>Page Location</i>
	2-19	Kebijakan Remunerasi / <i>Remuneration Policies</i>	34, 81, 82
	2-20	Proses Menentukan Remunerasi / <i>Process to Determine Remuneration</i>	34, 82
	2-21	Rasio Kompensasi Total Tahunan / <i>Annual Total Compensation Ratio</i>	34, 54
	2-22	Pernyataan Tentang Strategi Pembangunan Berkelanjutan / <i>Statement on Sustainable Development Strategy</i>	56
	2-23	Komitmen Kebijakan / <i>Policy Commitments</i>	42, 43
	2-24	Menerapkan Komitmen Kebijakan / <i>Embedding Policy Commitments</i>	38, 43, 58
	2-25	Proses untuk Memulihkan Dampak Negatif / <i>Processes to Remediate Negative Impacts</i>	46, 54
	2-26	Mekanisme untuk Mencari Saran dan Menyampaikan Kekhawatiran / <i>Mechanism for Seeking Advice and Raising Concern</i>	45, 47
	2-27	Kepatuhan Terhadap Regulasi dan Hukum / <i>Compliance with Laws and Regulations</i>	50, 54
	2-28	Keanggotaan Asosiasi / <i>Membership Associations</i>	23
	2-29	Pendekatan Pelibatan Pemangku Kepentingan / <i>Approach to Stakeholder Engagement</i>	8
	2-30	Perjanjian Perundingan Kolektif / <i>Collective Bargaining Agreements</i>	47
GRI 3	3-1	Proses Menentukan Topik / <i>Material Process to Determine Material Topics</i>	9
	3-2	Daftar Topik Material / <i>List of Material Topics</i>	9, 12
Ekonomi / <i>Ekonomi</i>			
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	12, 56
GRI 201 Kinerja Ekonomi <i>/Economic Performance</i>	201-1	Kinerja Ekonomi / <i>Economic Performance</i>	24, 25
	201-2	Implikasi Finansial Serta Risiko dan Peluang Lain Akibat dari Perubahan Iklim / <i>Financial Implications and Other Risk and Opportunities Due to Climate Change</i>	26
	201-3	Kewajiban Program Pensiun Manfaat Pasti dan Program Pensiun Lainnya / <i>Defined Benefit Plan Obligations And other Retirement Plans</i>	77
	201-2	Implikasi Finansial Serta Risiko dan Peluang Lain Akibat dari Perubahan Iklim / <i>Financial Implications and Other Risk and Opportunities Due to Climate Change</i>	26
	201-3	Kewajiban Program Pensiun Manfaat Pasti dan Program Pensiun Lainnya / <i>Defined Benefit Plan Obligations And other Retirement Plans</i>	77
	201-4	Bantuan Finansial yang Diterima dari Pemerintah / <i>Financial Assistance Received From Government</i>	26
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	56

GRI Standard	Pengungkapan <i>Disclosure</i>		Lokasi Halaman <i>Page Location</i>
GRI 202 Keberadaan Pasar / Market Presence	202-1	Rasio Standar Upah Karyawan Entry-level Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Upah Minimum Regional / <i>Ratios Of Standard Entry Level Wage By Gender Compared To Local Minimum Wage</i>	78
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	56
GRI 203 Dampak Ekonomi Tidak Langsung <i>Indirect Economic Impact</i>	203-1	Investasi Infrastruktur dan Dukungan Layanan / <i>Infrastructure Investments and Services Supported</i>	60, 62, 66
	203-2	Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan / <i>Significant Indirect Economic Impacts</i>	22
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	56
GRI 204 Praktik Pengadaan <i>Procurement Practices</i>	204-1	Proporsi Pengeluaran untuk Pemasok Lokal / <i>Proportion of Spending on Local Suppliers</i>	23
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	98
GRI 302 Energi Energy	302-1	Konsumsi Energi dalam Organisasi / <i>Energy Consumption Within the Organization</i>	85,98
	302-3	Intensitas Energi / <i>Energy Intensity</i>	87
	302-4	Pengurangan Konsumsi Energi / <i>Reduction of Energy Consumption</i>	85, 98
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	98
GRI 302 Energi Energy	302-1	Konsumsi Energi dalam Organisasi / <i>Energy Consumption Within the Organization</i>	85,98
	302-3	Intensitas Energi / <i>Energy Intensity</i>	87
	302-4	Pengurangan Konsumsi Energi / <i>Reduction of Energy Consumption</i>	85, 98
	302-5	Pengurangan Pada Energi yang Dibutuhkan untuk Produk dan Jasa / <i>Reduction In Energy Requirements of Products and Services</i>	98
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	56
GRI 303 Air dan Efluen <i>Water and Effluents</i>	303-1	Interaksi dengan Air Sebagai Sumber Daya Bersama / <i>Interactions With Water As A Shared Resource</i>	90
	303-2	Manajemen Dampak yang Berkaitan dengan Pembuangan Air / <i>Management of Water Discharge-related Impacts</i>	90
	303-3	Pengambilan Air / <i>Water Withdrawal</i>	90

GRI Standard	Pengungkapan Disclosure		Lokasi Halaman Page Location
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	56
GRI 305 Emisi / <i>Emission</i>	305-1	Emisi GRK Langsung (Cakupan 1) / <i>Direct GHG Emissions (Scope1)</i>	84, 87, 88, 98, 100
	305-2	Emisi Energi GRK (Cakupan 2) Tidak Langsung / <i>Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions</i>	84, 87, 88, 98, 100
	305-4	Intensitas Emisi GRK / <i>GHG Emissions Intensity</i>	88
	305-5	Pengurangan Emisi GRK / <i>Reduction of GHG Emissions</i>	88
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material <i>Management of Material Topics</i>	93
GRI 306 Limbah / <i>Waste</i>	306-1	Timbulan Limbah dan Dampak-dampak yang Signifikan Terkait Limbah / <i>Waste Generation and Significant Waste-related Impacts</i>	90
	306-2	Pengelolaan Dampak yang Signifikan Terkait Limbah / <i>Management of Significant Waste-related Impacts</i>	90
	306-3	Timbulan Limbah / <i>Waste Generated</i>	104
	306-4	Limbah yang Dialihkan dari Pembuangan Akhir / <i>Waste Diverted From Disposal</i>	104
	306-5	Limbah yang Dikirimkan ke Pembuangan Akhir / <i>Waste Directed to Disposal</i>	104
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	56
GRI 401 Ketenagakerjaan / <i>Employment</i>	401-1	Perekrutan Karyawan Baru dan Pengantian Karyawan <i>New Employee Hires and Employee Turnover</i>	80
	401-2	Tunjangan yang Diberikan Kepada Karyawan Purnawaktu yang Tidak Diberikan Kepada Karyawan Sementara atau Paruh Waktu / <i>Benefits Provided to Full-time Employees That Are Not Provided to Temporary or Part-Time Employees</i>	78, 83
	401-3	Cuti Melahirkan / <i>Parental Leave</i>	79, 82
Sosial Social			
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	56
GRI 403 Keselamatan dan Kesehatan Kerja GRI 403 <i>Occupational Health and Safety</i>	403-1	Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja / <i>Occupational Health and Safety Management System</i>	83
	403-2	Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, Dan Investigasi Insiden/ <i>Hazard Identification, Risk Assessment, And Incident Investigation</i>	84
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja / <i>Occupational Health Services</i>	83

GRI Standard	Pengungkapan <i>Disclosure</i>		Lokasi Halaman <i>Page Location</i>
	403-4	Partisipasi, Konsultan, dan Komunikasi Pekerja pada Kesehatan dan Keselamatan Kerja / <i>Worker Participation, Consultation, and Communication on Occupational Health and Safety</i>	83, 84
	403-5	Pelatihan Bagi Pekerja Mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja / <i>Worker Training On Occupational Health and Safety</i>	83, 84
	403-6	Peningkatan Kualitas Kesehatan Pekerja / <i>Promotion of Worker Health</i>	83, 84
	403-7	Pencegahan dan Mitigasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja yang Berdampak Langsung dalam Hubungan Bisnis / <i>Prevention and Mitigation of Occupational Health and Safety Impacts Directly Linked by Business Relationships</i>	83
	403-8	Pekerja yang Tercakup dalam Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja / <i>Workers Covered by an Occupational Health and Safety Management System</i>	84
	403-9	Kecelakaan Kerja / <i>Work-related Injuries</i>	84
	403-10	Penyakit Akibat Kerja / <i>Work-related Ill Health</i>	84
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	56
GRI 404 Pelatihan & Pendidikan <i>Training & Education</i>	404-1	Rata-Rata Jam Pelatihan Per Tahun Per Karyawan / <i>Average Hours of Training Per Year Per Employee</i>	75
	404-2	Program untuk Meningkatkan Keterampilan Karyawan dan Program Bantuan Peralihan / <i>Programs for Upgrading Employee Skills and Transition Assistance Programs</i>	75
	404-3	Persentase Karyawan yang Menerima Tinjauan Rutin Terhadap Kinerja dan Pengembangan Karier / <i>Percentage of Employees Receiving Regular Performance and Career Development Reviews</i>	75
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	56
GRI 405 Keanekaragaman dan Kesempatan yang Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	405-1	Keanekaragaman Badan Tata Kelola dan Karyawan / <i>Diversity of Governance Bodies and Employees</i>	80
	405-2	Rasio Gaji Pokok dan Remunerasi Perempuan Dibandingkan Laki-laki / <i>Ratio of Basic Salary and Remuneration of Women to Men</i>	77, 78
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	

GRI Standard	Pengungkapan <i>Disclosure</i>		Lokasi Halaman <i>Page Location</i>
GRI 413 Masyarakat Lokal <i>Local Community</i>	413-1	Operasi dengan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak dan Program Pengembangan / <i>Operations with Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs</i>	60
	413-2	Operasi yang Secara Aktual dan yang Berpotensi Memiliki Dampak Negatif Signifikan Terhadap Masyarakat Lokal / <i>Operations with Significant Actual and Potential Negative Impacts On Local Communities</i>	60
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	56
GRI 416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan <i>Customer Health and Safety</i>	416-2	Insiden Ketidakpatuhan Sehubungan dengan Dampak Kesehatan dan Keselamatan dari Produk dan Jasa / <i>Incidents of Non-compliance Concerning the Health and Safety Impacts of Products and Services</i>	50
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material / <i>Management of Material Topics</i>	56
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan <i>Marketing and Labeling</i>	417 - 1	Persyaratan untuk Pelabelan dan Informasi Produk dan Jasa / <i>Requirements for Product and Service Information and Labeling</i>	50, 53

Lembar Umpan Balik [OJK G.2]

LAPORAN KEBERLANJUTAN MAYORA INDAH TBK

Profile Pemangku Kepentingan (pilih salah satu)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pemegang saham | <input type="checkbox"/> Pemerintah |
| <input type="checkbox"/> Karyawan | <input type="checkbox"/> Masyarakat |
| <input type="checkbox"/> Customer / supplier | |

Apakah Laporan ini bermanfaat bagi bapak / ibu ? (pilih salah satu)

Ya / Tidak

Laporan ini mudah dimengerti ? (pilih salah satu)

Ya / Tidak

Saran dan Kritik

Terimakasih atas kesediaan Bapak / Ibu untuk mengisi Form umpan balik ini.

Mohon agar form ini dapat dikirimkan kepada kami di :



PT Mayora Indah Tbk

Gedung Mayora

Jl. Tomang Raya Kav 21 - 23 Jakarta Barat

UP : Corporate Secretary

email : Corporatesecretary@mayora.co.id



PT. Mayora Indah Tbk.

Gedung Mayora lantai 8

Jl. Tomang Raya 21-23

Jakarta Barat

No. Telp : +62 21 8063 7700

Email Pengaduan Konsumen : consumer@mayora.co.id

Investor Relation : corporatesecretary@mayora.co.id

Pengaduan Pelanggaran : pelaporanpelanggaran@mayora.co.id