

SEKILAS RICKY AFRIANTO



Ricky Afrianto, diusulkan untuk diangkat sebagai Direktur Global Marketing pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT. Mayora Indah Tbk yang akan diselenggarakan pada tanggal 28 Juni 2022.

Bergabung dengan Mayora Group pada tahun 2012.
Sebelumnya adalah Regional Marketing Team yang berbasis di Singapura untuk Fonterra Brands Singapore.

Ricky Afrianto memiliki pengalaman yang luas dalam bisnis di berbagai kategori (kategori anak-anak, nutrisi dewasa, makanan ringan, sereal, minuman dan kopi). Memiliki pengalaman intensif dalam bidang strategi merek, mengidentifikasi peluang melalui penelitian, pengembangan dan peluncuran produk baru. Juga pemimpin yang dinamis dan memiliki kapasitas dalam mengelola kinerja keuangan perusahaan.

Berbagai penghargaan di bidang pemasaran dan kampanye efektifitas pernah diraih, seperti CMO Award, Dream Team Award dan Effie Award. Juga merupakan Indonesia Marketer of the Year 2014. Dan atas nama perusahaan, memenangkan Outstanding Corporate Innovator 2017 Award.

LATAR BELAKANG KARIR

April 2012 – sekarang Mayora Group.

April 2010 S/D April 2012 FONTERRA BRANDS SINGAPURA
Manajer Kategori untuk Regional – (Wilayah Asia & Timur Tengah)

Apr 2000 S/D April 2010 PT FONTERRA BRANDS INDONESIA
(sebelumnya PT NEW ZEALAND MILK INDONESIA)
Manajer Pemasaran 2009-2010
Senior Brand Manager 2006-2009
Manajer Merek 2002-2006
2000-2002 Asisten Manajer Merek

1999 PT INDAH KIAT PULP & PAPER TBK sebagai Data Analyst

1998 KONSULTAN PQM sebagai Project Officer

DATA PRIBADI

- NAMA : Ricky Afrianto Gunadi S.E. DipM. ACIM
- TANGGAL LAHIR : 15 April 1975
- TEMPAT LAHIR : Prabumulih, Sumatera Selatan
- KEBANGSAAN : Indonesia
- STATUS PERNIKAHAN : Menikah
- BAHASA : Tertulis : Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia
Lisan : Bahasa Inggris, Bahasa Indonesia
- ALAMAT : Jakarta Barat, 11440

PENDIDIKAN

- 2004 s/d 2005: CHARTERED INSTITUTE OF MARKETING
“Professional Postgraduate Diploma in Marketing” – DipM ACIM.
- 2003 s/d 2004: MARK PLUS EDUCATION
“Integrated Marketing Education Program” (Non Gelar)
- 1994 s/d 1998: KWIK KIAN GIE (School Of Business)
“Bachelor of Management in Finance – S.E.”

PENGHARGAAN:

- Marketing Dream Team Championship 2008 – SWA Magazine
- 4th CMO Award 2013 for Brand Leadership – CMO Asia
- Indonesia Marketer of the Year 2014 – for FMCG
- National Talents Pool -2016
- Outstanding Corporate Innovator 2017 on Behalf of The Company

MARKETING EFFECTIVENESS AWARD :

- 2010 Asia Marketing Effectiveness Award
Gold for Best Sustained Success Award - Anlene Movement)
- 2011 Effie Award (Listen To Your Bones – Anlene)

ACTIVITAS ORGANISASI :

- Board of Director – Mobile Marketing Association (MMA)
- Member of Chartered Institute of Marketing

Jakarta, 06 Juni 2022.